

Edition 2023

Rencontres du tourisme

EN PÉRIGORD NOIR

Lundi 06 novembre



PAYS DE FÉNELON
EN PÉRIGORD NOIR
Office de Tourisme



SARLAT
PÉRIGORD NOIR
TOURISME



Lascaux-Dordogne
Vallée Vézère
Office de Tourisme

BIENVENUE !!

Patrick BONNEFON
Pays de Fénélon



Marie-France PEIRO
Lascaux-Dordogne Vallée Vézère



Jérôme PEYRAT
Sarlat-Périgord Noir





PHOTOGRAPHIE

DU TERRITOIRE & BILAN



BILAN DU 01.01.23 AU 31.10.23

621 245 VISITEURS

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION (%) ENTRE 2022 ET 2023*

OT SARLAT PÉRIGORD NOIR ↗ 17,5%

OT LASCAUX-DORDOGNE VALLÉE VÈZÈRE ↗ 4,3%

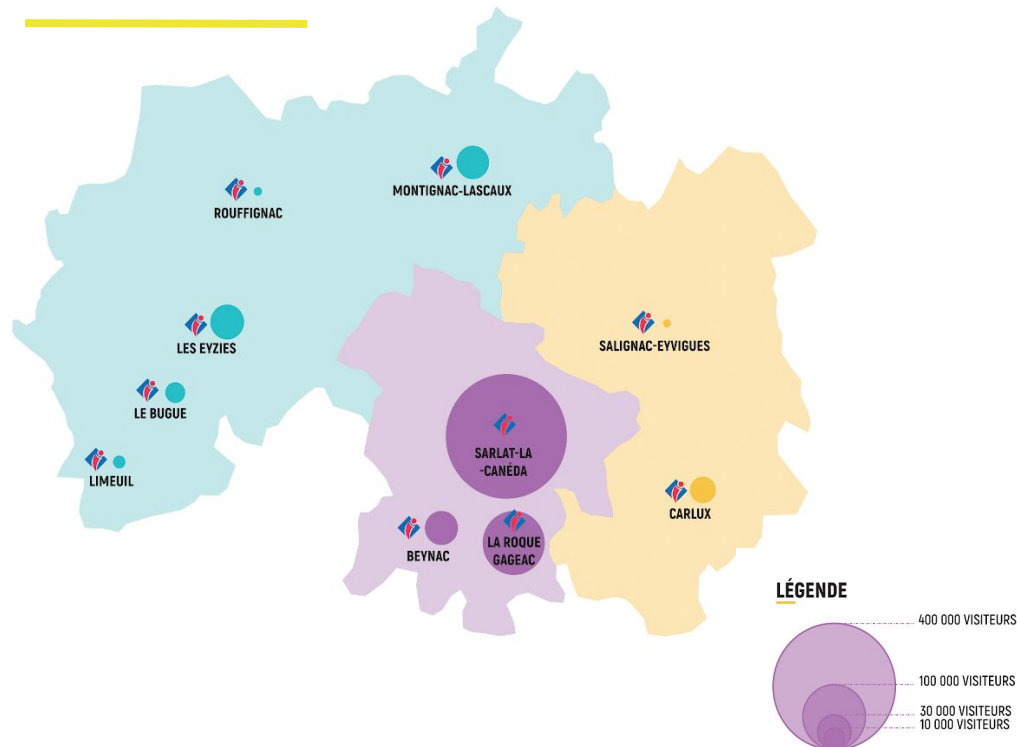
OT PAYS DE FÉNELON ↗ 1,3%

*Comparaison sur la même période : 01.01 au 31.10

FRÉQUENTATION DE NOS SITES INTERNET

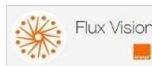
Plus de **2 MILLIONS** de sessions

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS NOS OFFICES DE TOURISME



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN PÉRIGORD NOIR | JANVIER À AOUT 2023

Source : Comité Départemental du Tourisme de Dordogne – Flux Vision Tourisme Orange 2023



DORDOGNE PÉRIGORD TOURISME FRANCE



Nuitées Françaises	2022	2023
Total	8 911 368	9 291 550
Evolution	+ 4,3%	



Nuitées Etrangères	2022	2023
Total	5 282 317	5 563 153
Evolution	+ 5,3%	

PERIGORD NOIR

Nuitées Françaises	2022	2023
Total	4 155 824	4 520 674
Evolution	+ 8,8%	

Nuitées Etrangères	2022	2023
Total	2 240 373	2 522 568
Evolution	+ 12,6%	

L'OFFRE D'HÉBERGEMENTS | ANNÉE 2022

Source : Comité départemental du tourisme de Dordogne

101 703 LITS TOURISTIQUES

MARCHANDS

55 747

NON MARCHANDS

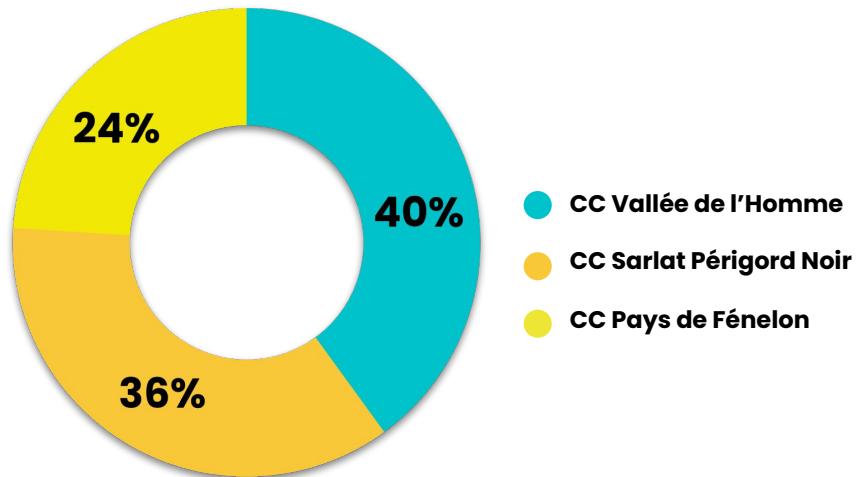
45 956

21%

des lits touristiques de

LA DORDOGNE

RÉPARTITION EN % PAR TERRITOIRE



Pour les lits marchands, la répartition est la suivante : cc Sarlat Périgord Noir 39% ; cc Vallée de l'homme 34% ; cc Pays de Fénélon 27%

LES NUITÉES TOURISTIQUES | ANNÉE 2022

Source : Comité départemental du tourisme de Dordogne

3 911 873 NUITÉES TOURISTIQUES

MARCHANDES

2 699 846

NON MARCHANDES

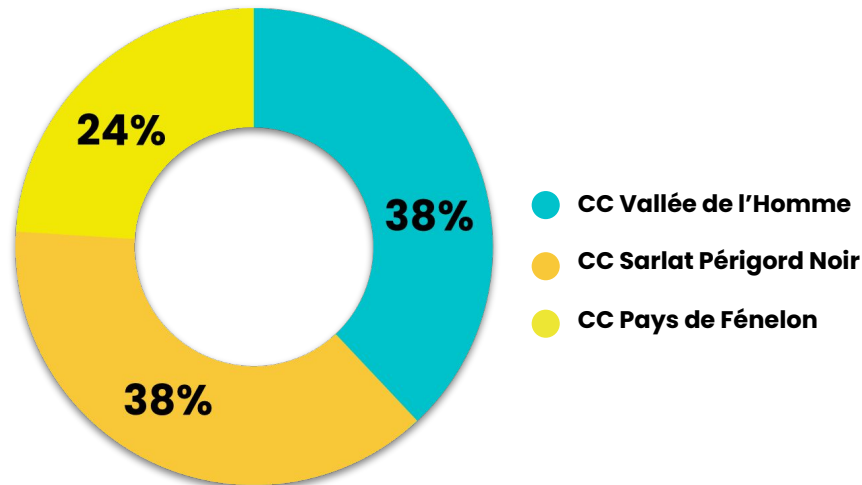
1 212 027

26%

des **nuitées touristiques** de

LA DORDOGNE

RÉPARTITION EN % PAR TERRITOIRE



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES | ANNÉE 2022

Source : Comité départemental du tourisme de Dordogne

262 788 617 € RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

MARCHANDES

217 337 603 €

NON MARCHANDES

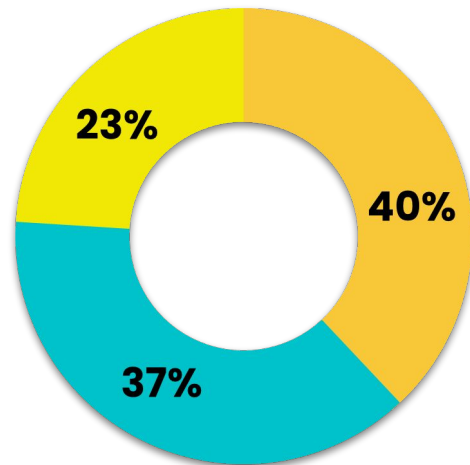
45 451 014 €

30%

des retombées économiques de

LA DORDOGNE

RÉPARTITION EN % PAR TERRITOIRE



- CC Sarlat Périgord Noir
- CC Vallée de l'Homme
- CC Pays de Fénélon



NOS ACTIONS

COMMUNES



3 années
territoires
ème mois de l'année

Toujours des **pages pratiques**

Nouveau
chemin de fer

LE MAGAZINE INTENSE PERIGORD NOIR

**UNE NOUVELLE
CHARTRE
GRAPHIQUE**

- + Plus de pep's,
- + Plus moderne,
- + Plus dynamique



DE L'INSPIRATION !

Encore plus d'images
et des rédactionnels
plus "inspirants"

Carnet d'adresses tiré à part



POURQUOI ?

Les journalistes comme les touristes ne se basent pas sur les limites administratives

QUOI ?

Une équipe et un budget mutualisé pour les accueils de journalistes

QUAND ?

Dès 2024

LES ACCUEILS PRESSE

QUI ?

Les **3** Offices de tourisme du Pays de Fénélon, de Lascaux-Dordogne Vallée Vézère et de Sarlat Périgord Noir

COMBIEN ?

Un budget de **10.000€ TTC** mobilisé par les 3 Offices de tourisme partenaires



POURQUOI ?

Mutualiser les RH et les budgets pour gagner en efficacité et en cohérence

QUAND ?

Dès 2024

Rencontres
du tourisme
EN PÉRIGORD NOIR

QUOI ?

Un plan médias ciblant les clientèles hors saison

QUI ?

Les **4** Offices de tourisme :
Pays de Fénelon,
Lascaux-Dordogne Vallée
Vézère, Sarlat Périgord Noir et
Périgord Noir Vallée
Dordogne ainsi que le CDT24

LE PLAN D' ACTIONS PROMOTION

COMMENT ?

- Campagne TV segmentée,
- Campagne replay
- Production de contenus,
- Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux
- Campagne de conversion (Expedia ou Lastminute)
- Campagne multisupport (print) : Europe
- Médiateurs Europe

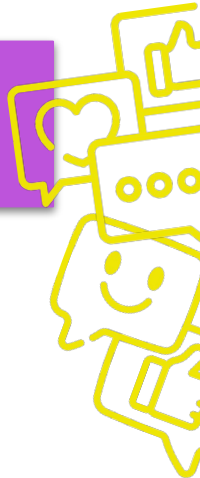
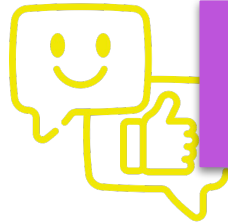
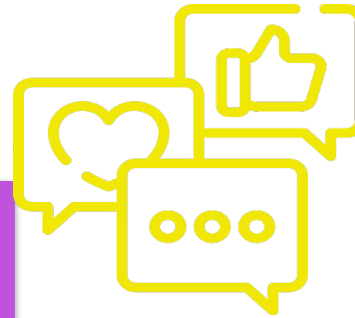
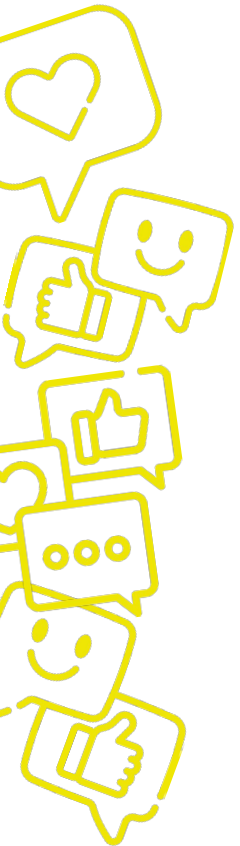
COMBIEN ?

Un budget de **120.000€ TTC** alimenté par le CDT (50%) et les 4 Offices de tourisme (50%)



LA TRÈS GRANDE

SATISFACTION CLIENT



LA TRÈS GRANDE SATISFACTION CLIENT

Dominique HUMMEL

Ancien Président du Directoire du
Futuroscope, actuellement
consultant expert en tourisme
auprès des entreprises et
collectivités publiques

