

Les Nouv'**OTs**

————— Bilan, perspectives & échanges

Intense Périgord Noir : qui sommes-nous ?

- ✓ Une destination à part entière : ❤️ du tourisme en Dordogne
- ✓ Des identités fortes : Périgord Noir, Vallée Dordogne, Vallée Vézère, Sarlat, Lascaux...
- ✓ Trois territoires complémentaires aux multiples atouts
- ✓ Une localisation stratégique sur l'axe Rocamadour - Bergerac



NOTRE DESTINATION, C'EST..

- 10 points d'informations touristiques = + **600 000 visiteurs/an**
- **56 000 lits touristiques** = 40% de la capacité de la Dordogne
- **275 millions d'€** de retombées économiques
- **3,8 millions d'excursions** réalisées par les touristes hébergés en Périgord Noir



Le magazine **Intense Périgord Noir** : notre point de départ !

Objectif :

Condenser nos 3 territoires dans une **brochure unique, pratique** et à une **échelle territoriale pertinente** aussi bien pour les visiteurs que pour les professionnels du tourisme.



2022

Première édition commune !

2024

- Magazine et carnet d'adresses séparés
- 160 000 exemplaires édités
- 60 000 exemplaires diffusés aux partenaires
- Diffusion précoce dès mars
- Des visiteurs et des prestataires satisfaits !

Et pour 2025..

- Sortie de la nouvelle édition : mars
- Format : une brochure unique
- Diffusion en deux temps :
 - ➔ Mars : 2 semaines et juin : 3 semaines



Le magazine Intense Périgord Noir : un outil pour vous et vos visiteurs !



● Inspirer ● Guider ● Renseigner



— **INTENSE PÉRIGORD NOIR**

Un partenariat

qui s'est élargi en 2024 !

PRODUCTION DE CONTENUS

- Production de **24 expériences** en photos et vidéos
- Cibles : **jeunes et dynamiques**



CAMPAGNE DE CONVERSION LAST MINUTE

- Cible : **Clientèle anglo-saxonne**
- Attirer du public sur les ailes de saison et **soutenir l'activité des hébergeurs**
- **01 mars au 30 avril 2024**

CAMPAGNE FRANCE TV PÉRIGORD NOIR

Des **actions de promotion et de communication** en partenariat avec le Comité départemental du tourisme de Dordogne



CAMPAGNE FRANCE TV PÉRIGORD NOIR



Et des actions **presse** !

MÉDIATOURS

● Médiatoeurs



ACCUEIL PRESSE

30 accueils presse
Français et européens : Allemagne, Pays Bas, Espagne et Royaume Unis, Italie.

+ **8 MILLIONS D'€ DE CONTRE-VALEURS PUBLICITAIRES**

INSERTION PRESSE ÉTRANGÈRE

Valorisation de la destination dans la presse **espagnole** et **allemande**



— **INTENSE PÉRIGORD NOIR**

**2025 : Des orientations
stratégiques renforcées**

2025 : Une **stratégie** tournée vers le **hors saison**

Objectif :

Renforcer l'**attractivité de la destination en hors saison** avec une valorisation de ses atouts toute l'année auprès de la **clientèle française et étrangère**.

CLIENTÈLE FRANÇAISE

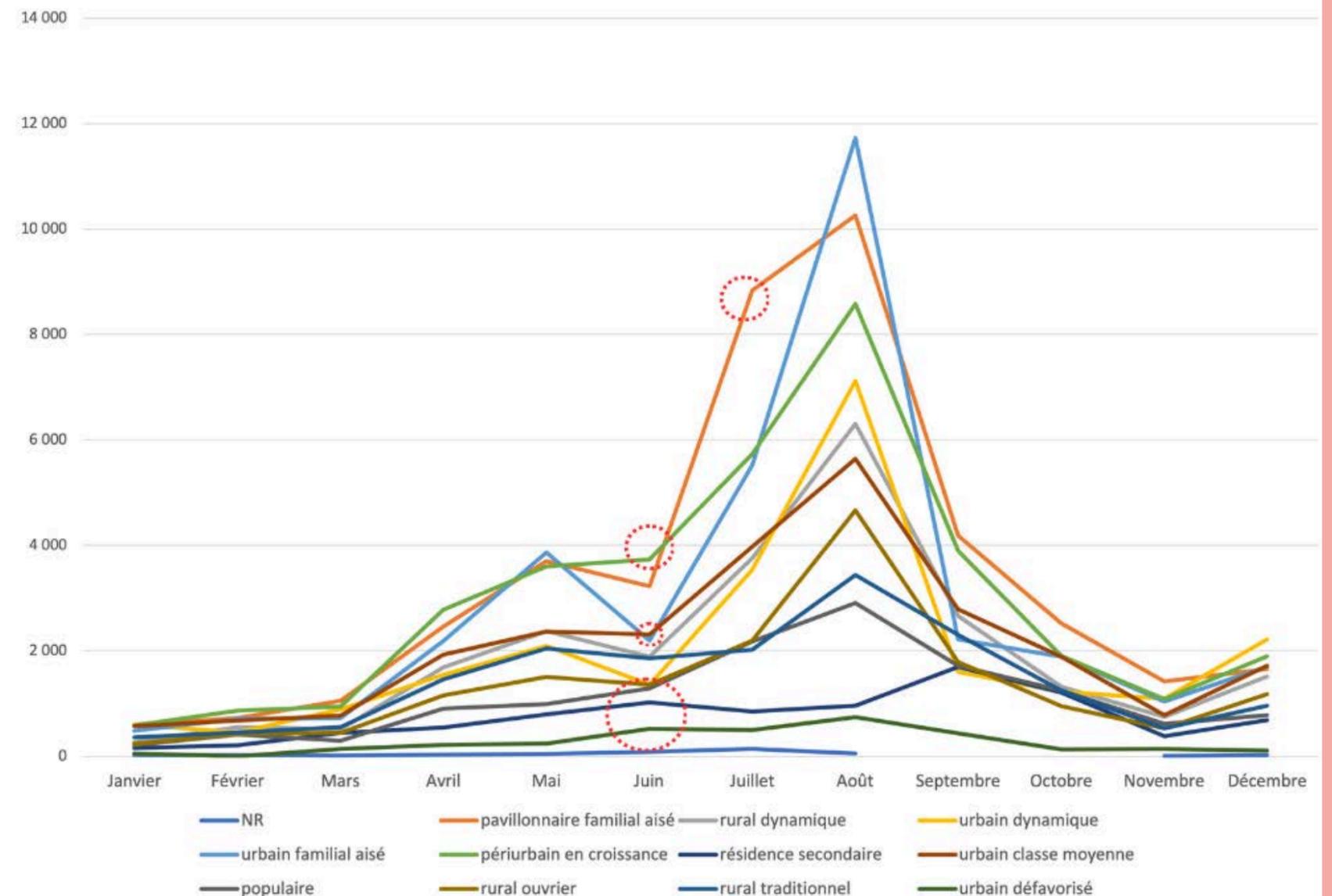
Deux cibles de clientèle privilégiée :

- Pavillonnaire familiale aisée
- Périurbain en croissance

Tranche d'âges : 25 à 59 ans

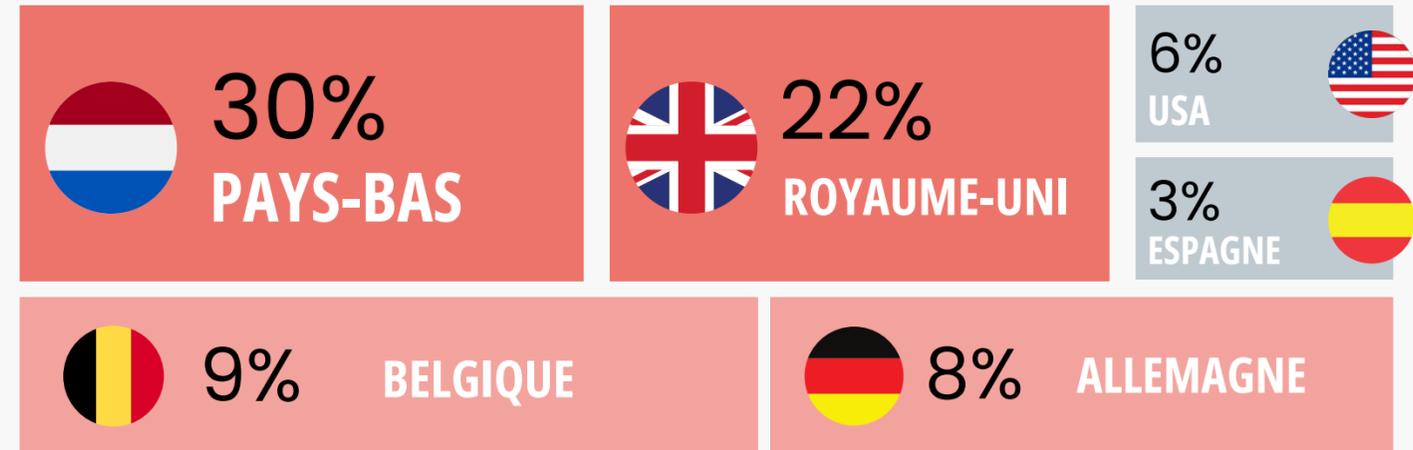
Catégorie socioprofessionnelle : CSP+

Saisonnalité des différents segments en 2023

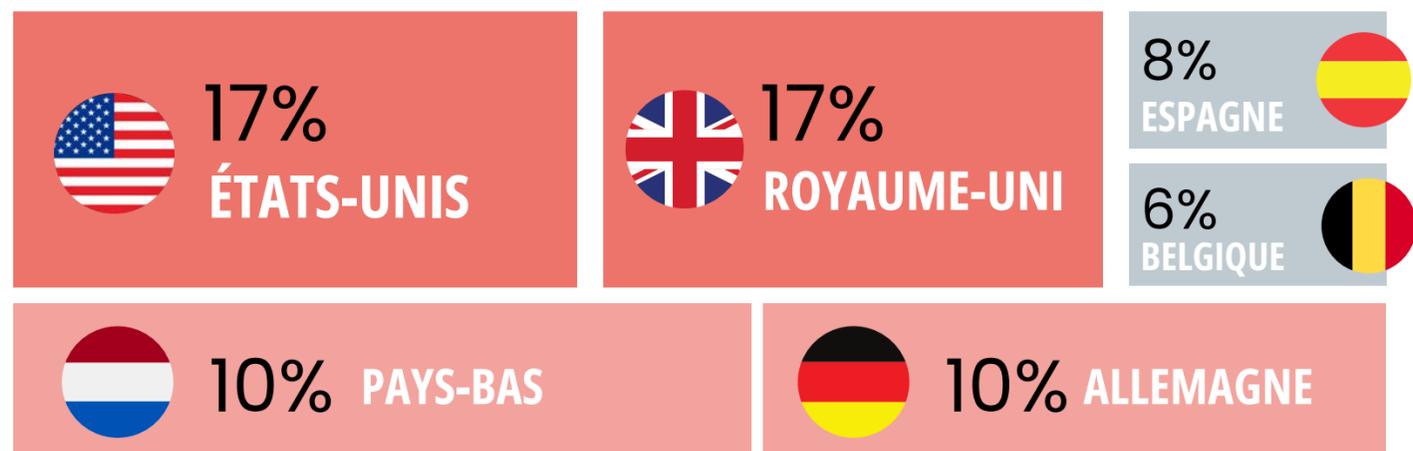


2025 : Une stratégie tournée vers le hors saison

PÉRIGORD NOIR



VILLE DE SARLAT



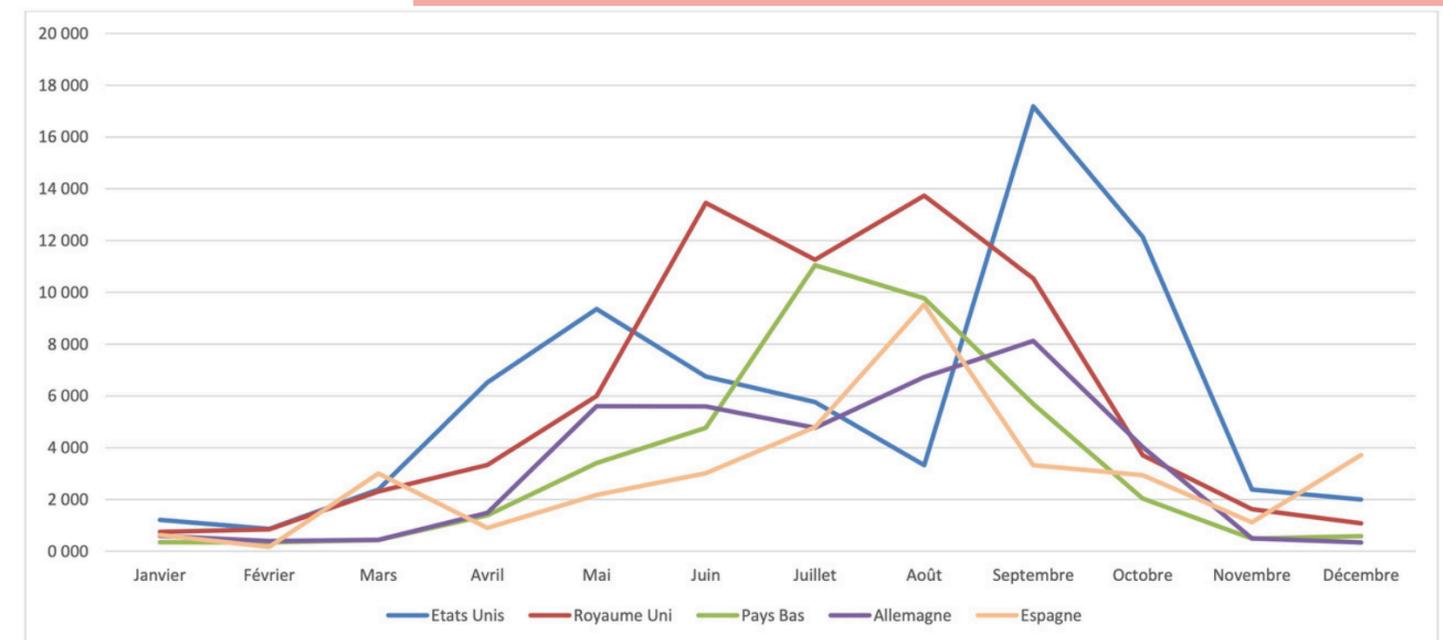
CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Européennes et lointaines

Des actions ciblées en cohérence avec les comportements des clients.

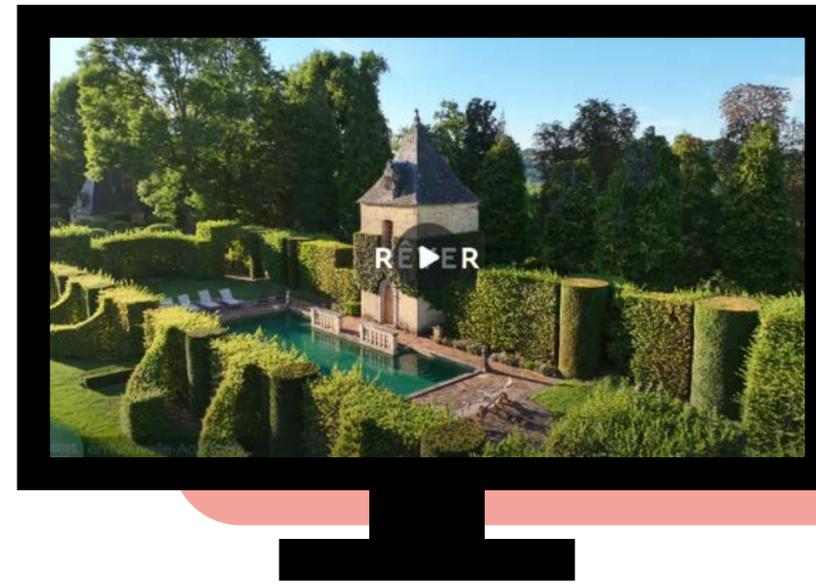
NB. Partenariats avec le **CRTNA** et le **CDT24**.

Fréquentation mensuelle des principales clientèles internationales - exemple de Sarlat



MÉDIATOURS

Toujours en **Europe** : Belgique, Italie, Angleterre.. mais aussi **des destinations lointaines** : USA, Pays scandinaves et Suisse.
Partenariat ponctuel avec le CDT Dordogne



CAMPAGNE TV

Chaines du groupe M6
📅 **10** mars au **20** avril

INSERTION PRESSE ESPAGNOLE



Nos actions 2025

ÉVÈNEMENT GRAND PUBLIC

En partenariat avec plusieurs sites touristiques : **Février Gourmand**

PRODUCTION DE CONTENUS TOURISTIQUES

Vidéos touristiques et rushes sur les différentes saisons : valorisation des atouts de la destination : naturels, culturels et expérientiels.

NOTRE VOLONTÉ

Développer la **fréquentation hors saison** en structurant une offre touristique au mois de février.



08 février au 09 mars

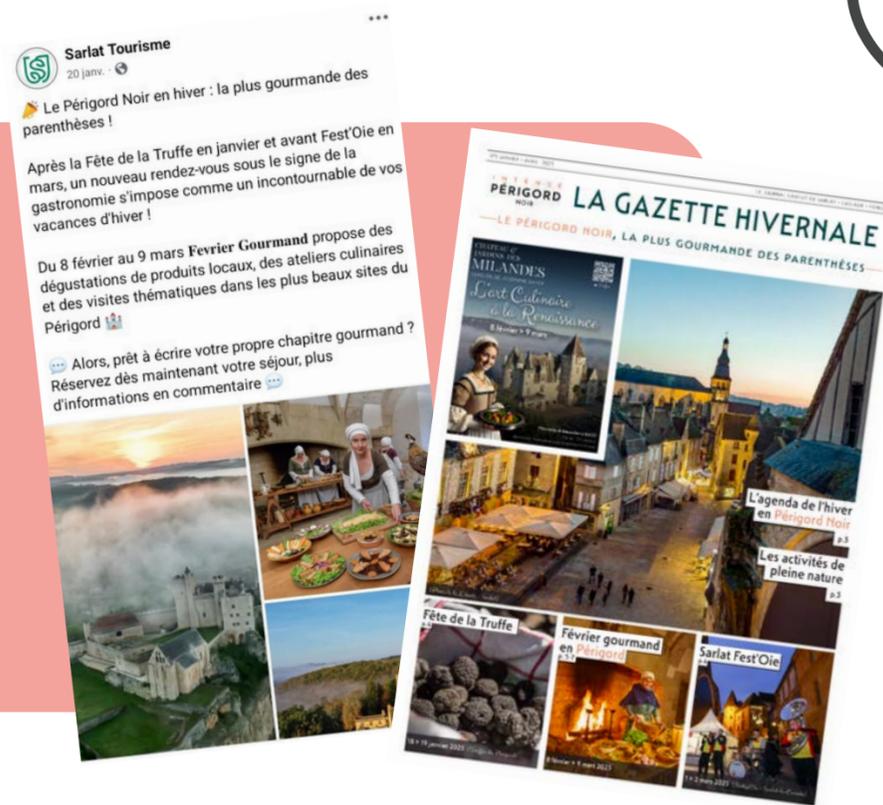
13 SITES PARTENAIRES

Gouffres, châteaux, jardins et sites préhistoriques

FOCUS : FÉVRIER GOURMAND

COMMUNICATION MULTI-SUPPORTS

Valorisation de l'opération sur différents **supports de communication** : print, web, réseaux sociaux, radios.



LA GASTRONOMIE : MISE À L'HONNEUR !

Ateliers culinaires, dégustations, visites interactives et animations : des **expériences uniques** pour explorer le patrimoine autrement

CHÂTEAU DE BEYNAC

Ateliers culinaires dans la monumentale cuisine du Château de Beynac (Les samedis 15, 22 février et 1er mars)
Pendant les vacances de Février, découvrez une nouvelle visite originale au château de Beynac, qui mêle visite historique, ateliers culinaires et dégustation de produits régionaux, dans la monumentale cuisine du Château de Beynac, en association avec l'équipe du Cellier du Périgord. Participez à une animation exceptionnelle dans l'emblématique château de Beynac, dans un authentique décor du Moyen-Age.

Place du château - 24220 BEYNAC-ET-CAZENAC
05 53 29 50 40
www.chateau-beynac.com



d'infos



FÉVRIER

GOURMAND



— **INTENSE PÉRIGORD NOIR**

**2025 : C'est aussi du
nouveau pour les pros !**

Plus d'événements conviviaux pour **plus** de rencontres entre professionnels !

INTENSE
PÉRIGORD
NOIR



2022 à 2023 :

Les Rencontres du Tourisme en Périgord Noir !

2022 à 2024 :

La Soirée de lancement de la saison et de présentation du magazine Intense **Périgord** Noir

2024 : Une nouvelle étape !

Les Rencontres du Tourisme en Périgord Noir disparaissent pour laisser place à **3 temps forts**

LES NOUV'OTS



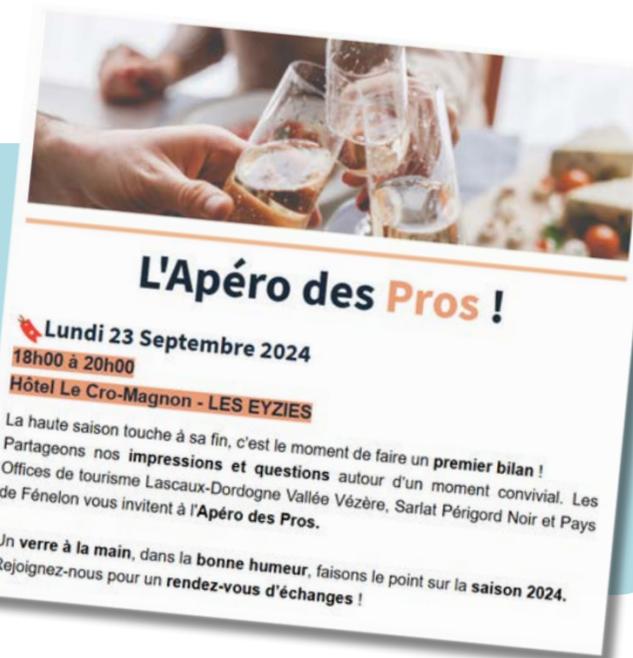
Février

Un **retour sur nos initiatives** collectives et une **projection** dans les actions à venir



Septembre

Un premier **bilan à chaud de la saison touristique** écoulee



En **2025**, **3 rendez-vous** à ne pas manquer.
Et toujours **beaucoup de convivialité** !

LA SOIRÉE DE **LANCEMENT DE SAISON** ET
DU MAGAZINE INTENSE **PÉRIGORD NOIR**



Avril

Une soirée conviviale pour se retrouver avant la saison touristique et **découvrir la nouvelle édition du magazine**



L'ÉDITION 2024, C'ÉTAIT..

- **193** professionnels présents
- **1 750** exemplaires du mag. diffusés
- **180** minutes d'échanges et de convivialité
- **60** bouteilles ouvertes ! 😊

Un nouvel **outil** à disposition **des Pros** !

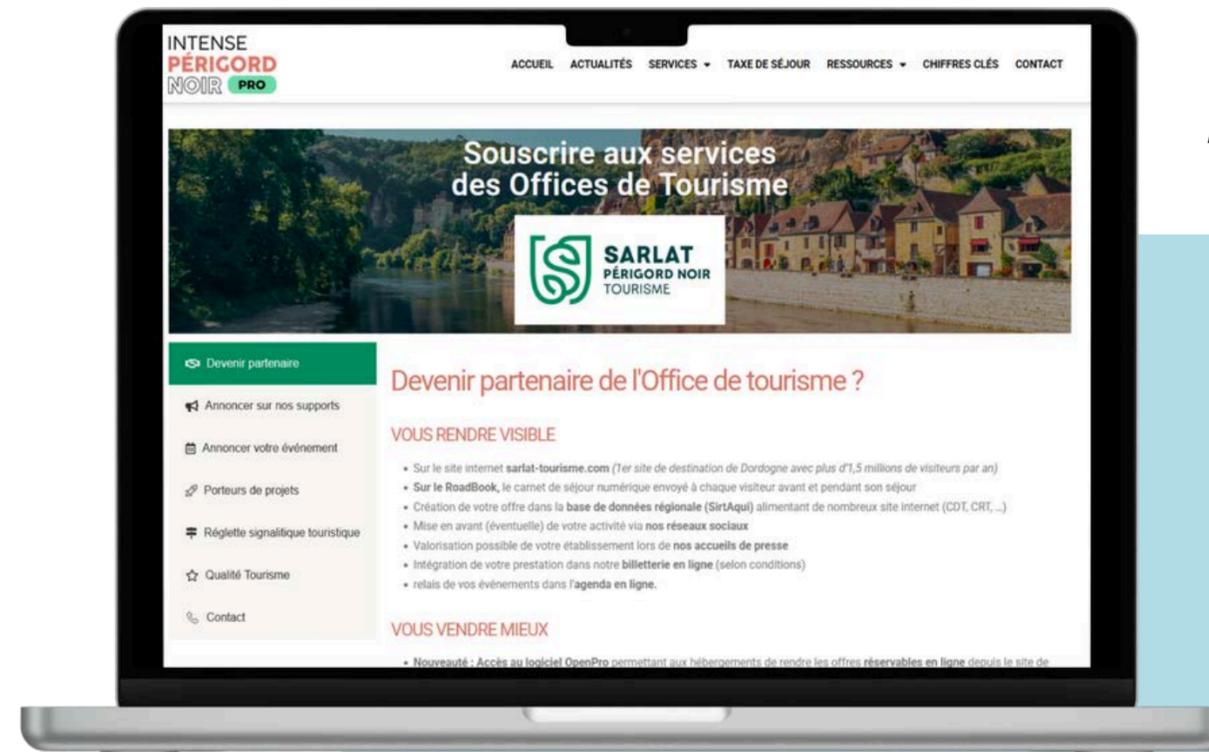
Centraliser des **ressources communes** : actualités, données chiffrées, informations juridiques..

Renforcer l'**identité**
Intense **Périgord** Noir

Un **Espace PRO** commun

Simplifier et **harmoniser**
la communication auprès
des professionnels du
tourisme

**DÉCOUVERTE EN
AVANT PREMIÈRE !**



<http://>

Intense **Périgord** Noir, c'est aussi toute **une équipe dynamique !**



CASSANDRE



LUCIE



GUILLAUME



KATIA



CÉLIA



JUSTINE



JULIEN



VALENTINE

— **INTENSE PÉRIGORD NOIR**

**Merci pour votre écoute
attentive ! Place aux
questions !**