

2025 LES CHIFFRES CLÉS

LES NOUV'OTS

BILAN, PERSPECTIVES & ÉCHANGES

CARTE D'IDENTITÉ

Les Nouv'OTs : bilan des actions collectives & présentation des projets 2025.

📅 Lundi 17 février 2025

📍 Séchoir d'Aillac (**Pays de Fénélon**)



LES PARTICIPANTS

100

PROFESSIONNELS INSCRITS

87

PROFESSIONNELS PRÉSENTS*

61

STRUCTURES PRÉSENTES

17

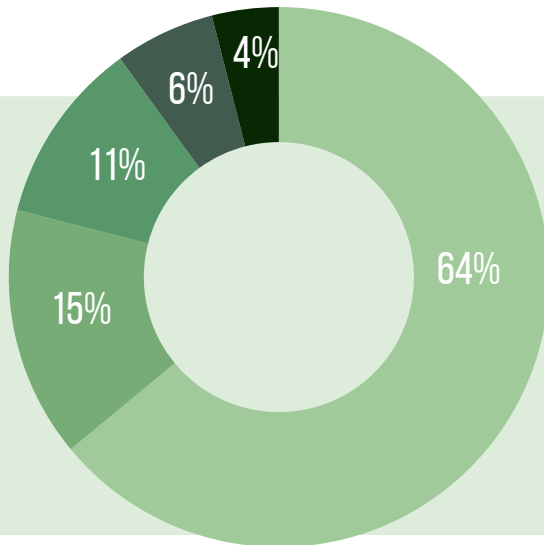
PROFESSIONNELS ABSENTS

*Source : Fiche émargement.

Non inclus les DOT, les POT et les équipes

Certains prestataires sont venus à deux sans inscrire la seconde personne (contrebalance les absents).

RÉPARTITION DES PRÉSENTS PAR CATÉGORIE DE PRESTATAIRES



- Hébergements
- Sites touristiques
- Activités de loisirs
- Artisans et producteurs
- Autres

Conciergerie, acteur institutionnel (non inclus les DOT, POT et équipes)

€ LE BUDGET

COCKTAIL DINATOIRE

900 € TTC

Prestataire : **Les Traiteurs du Céou**

LES ABSENTS

3 excusé(e)s **14** no show

BASE : 25 RÉPONDANTS

2025 ENQUÊTE DE SATISFACTION |

LES NOUV'OTS
BILAN, PERSPECTIVES & ÉCHANGES

RESSENTI GÉNÉRAL DES PROS



1 MOT POUR DÉCRIRE CET ÉVÉNEMENT

PERTINENT & UTILE

INTÉRESSANT

INSTRUCTIF & ENRICHISSANT

PROMETTEUR & MOTIVANT

PROFESSIONNEL

CONVIVAL & SYMPA

REMARQUE

Temps convivial : un espace plus grand pour favoriser les échanges et se mettre au chaud.

La Garrigue Haute - Le Temps Retrouvé

AMBIANCE DE LA SOIRÉE



64%

TRÈS CONVIVIALE



36%

SYMPATHIQUE

REMARQUE

Le traiteur était nettement au-dessous des précédents événements !

Le Petit Manoir de Vitrac

FORMAT DE LA PRÉSENTATION

100%

des répondants considèrent que le format :
une heure de temps de présentation suivi
d'un temps convivial convient.

REMARQUE

Quelques points de vigilance :
redonner le timing de la soirée en
amont de la présentation - avoir de
bons micros et une salle un peu plus
grande.

CLARETÉ DES INFORMATIONS



92%

des répondants considèrent le contenu
de la présentation **clair et pertinent**.



12%

des répondants considèrent le contenu
intéressant mais parfois un peu dense.

CONTENU

DE LA PRÉSENTATION



CE QUE LES PRESTATAIRES ONT AIMÉ

Questionnaire de satisfaction :

Quel thème, quel point vous a le plus intéressé ?

Les **orientations stratégiques** avec
l'explication des
clientèles cibles en
appui sur des données
statistiques et des outils
concrets (Flux Vision).

Les **actions de communication** et les
projets concrets (ex : Février
Gourmand) pour atteindre les ambitions
stratégiques.

L'approche **quoi, pourquoi et comment** a bien
fonctionné auprès de nos partenaires ! 😊

💡 PISTES D'AMÉLIORATION

Davantage de **données chiffrées** pour mesurer les retombées
et l'efficacité des actions collectives

SUGGESTIONS DES PRO POUR L'ÉDITION 2026

➡ PLUS DE PLACE AUX ÉCHANGES ET AUX RENCONTRES !

- Des ateliers pour mieux se connaître !
Yannick Lenglet
- Si on pouvait avoir un temps de partage et se présenter pour mieux se connaître entre professionnels.
Le Bonheur dans notre pré
- Des échanges avec les membres des Offices de tourisme pour se faire connaître.
La Barde de Monfort

➡ DES IDÉES DE THÉMATIQUES À ABORDER

- Les tendances de séjour et de réservations, des informations concrètes sur le taux de remplissage (en cours).

UN TRAVAIL COLLECTIF APPLAUDI PAR NOS PARTENAIRES

Bravo pour votre dynamisme et motivation. On sent des personnes qui aiment ce qu'elles font et sont bien impliquées.

La Barde de Monfort

Gardez la même énergie !
Le Paradis

Merci de faire rayonner notre patrimoine et ses acteurs.

Le Garrigue Haute

BRAVO !
Le parc du Bournat

On lâche rien, on continue ! Bravo !
Les Peneyrals

Merci à toute l'équipe pour leur dynamisme, implication et créativité.
Mons&Merveilles

Merci pour la mise en place de ce nouveau format de rencontre.
Camping La Roussie