



LE PÉRIGORD NOIR EN HIVER
(La plus gourmande des parenthèses)

INTENSE
PÉRIGORD
NOIR

Février gourmand

8 février - 9 mars 2025

Dossier de presse


Lascaux - Dordogne
Vallée Vézère
Office de Tourisme


SARLAT
PÉRIGORD NOIR
TOURISME


PAYS DE FÉNELON
EN PÉRIGORD NOIR
Office de Tourisme

PÉRIGORD
DORDOGNE
TOURISME FRANCE



Contexte

Depuis plusieurs années, l'office de tourisme de Sarlat - Périgord Noir développe le tourisme hors saison et notamment en hiver. L'objectif est double, animer le territoire pendant les mois creux pour doper son attractivité mais aussi contribuer à la politique de loisirs des habitants.

Parallèlement, de nombreux sites touristiques ont fait le choix de rester ouverts toute l'année.

Jusqu'à présent, le mois de février constituait une pause entre le marché de Noël de Sarlat (décembre), la Fête de la Truffe (janvier) et Fest'oie (mars).

L'objectif de l'opération est de **mettre à profit les vacances d'hiver** des Français pour **valoriser le Périgord Noir** comme une destination de vacances.

Le Périgord Noir en hiver

Avec l'arrivée de "Février gourmand", Intense Périgord Noir, le groupement des offices de tourisme Sarlat - Périgord Noir, Pays de Fénélon et Lascaux - Dordogne, structure une communication globale sur "**Le Périgord Noir en hiver (la plus gourmande des Parenthèses)**".

Cette accroche sera désormais utilisée comme chapeau pour ces 3 événements : Fête de la truffe, Février gourmand, Fest'oie.

Cette opération bénéficie du soutien technique et financier du Comité Départemental de Tourisme de la Dordogne.



Février gourmand, c'est quoi ?

Ce n'est pas un événement au sens traditionnel du terme.

Février gourmand est un événement inédit où **13 sites emblématiques du Périgord noir et de Dordogne** proposent des **animations autour de la gastronomie**, de la préhistoire à nos jours.

Châteaux, jardins, sites préhistoriques et gouffres deviennent le théâtre d'expériences culinaires uniques : ateliers, dégustations, démonstrations et visites thématiques célèbrent les saveurs du terroir. Une occasion idéale pour redécouvrir ce patrimoine sous un angle gourmand et profiter de l'hiver en toute convivialité.

Liste des partenaires



Château de Castelnaud
Château des Milandes
Château de Beynac
Château de Puymartin
Château de Biron
Château de Bourdeilles



Gouffre de Proumeyssac
Grottes du Roc de Cazelle
Maison Forte de Reignac
La Roque Saint Christophe
Lascaux IV



Jardins de Marqueyssac
Eyrygnac et ses jardins



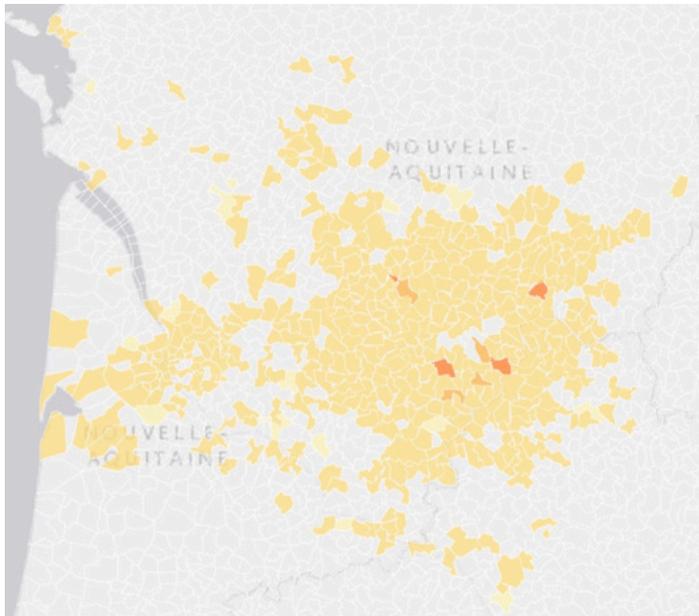
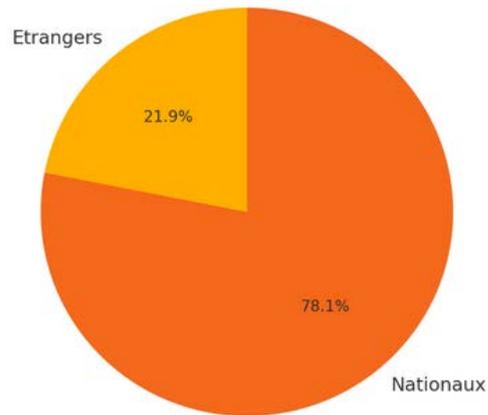
Quelques chiffres sur février

Sources : CDT24 - OTSPN - GSVV - Orange flux vision

Répartition des Arrivées : Nationaux vs Etrangers

Les touristes

Environ **51.000 arrivées**
toutes provenances
confondues sur les
secteurs Sarlat - Lascaux



Les excursionnistes

- Tous types d'excursionnistes confondus :
325.000
- Excursionnistes hors 24 :
199.000



Budget et plan de communication

Un budget de communication de 20.000 euros TTC est dédié à l'opération. Le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne contribue à hauteur de 5.000 euros TTC. Les trois offices de tourisme se partagent les 15.000 euros restant.

Deux types d'actions de communication sont prévues :

- Les actions sur des bassins lointains visant à générer des séjours pendant l'hiver :
 - Posts sponsorisés sur les réseaux sociaux sur les zones : IDF, Grand Est, Lyon, Pays de la Loire, Bretagne
 - News letter
- Les actions de proximité pour inciter aux excursions et aux courts séjours :
 - Spots radio dans le Lot, la Gironde, la Dordogne
 - Réels sur les réseaux sociaux sur les zones Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Centre Val de Loire, Cantal, Puy-deDôme, Haute-Loire, Loire
 - Partenariat avec une influenceuse spécialisée dans la gastronomie (réels sur les réseaux sociaux)



La Gazette Hivernale

un document spécial a été créé par les trois offices de tourisme. Tiré à 30.000 exemplaires, il est diffusé par les points d'information, les sites partenaires, les hébergeurs.