RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Office de Tourisme
Lascaux-Dordogne Vallée Vézère

WWW.LASCAUX-DORDOGNE.COM

Introduction

Sommaire

a. Édito de la Présidente **p.3**
b. Présentation de l'Office de Tourisme **p.4**

1. Hospitalité et Accueil Touristique **p.5**
2. Animation et Événements **p.7**
3. Promotion et Communication **p.9**
4. Partenariats et Animation du Réseau **p.18**
5. Observatoire touristique **p.20**

L'Édito de la Présidente

Chers membres et partenaires, acteurs du tourisme,

L'année 2024 a marqué une nouvelle étape pour notre Office de Tourisme Lascaux-Dordogne Vallée Vézère, avec une fréquentation en hausse de +5,5%, dans la continuité de l'année précédente.

Nous avons investi de **nouveaux bureaux administratifs à Montignac-Lascaux**, offrant des espaces de travail modernisés et adaptés aux missions stratégiques de l'Office.
Par ailleurs, notre engagement pour un tourisme plus responsable s'est concrétisé avec la **labellisation Ecocharte Vallée Vézère de nos Bureaux d'Information Touristique de Montignac-Lascaux et des Eyzies,** une reconnaissance de nos actions en faveur du développement durable.

En matière de promotion, l'année a été marquée par **un plan de communication d'envergure et des partenariats élargis,** notamment avec nos collègues des Offices de tourisme Intense Périgord Noir. Grâce à des campagnes ciblées en France et à l'international, la visibilité de notre destination a été considérablement renforcée.

Ensemble, continuons à valoriser notre territoire et à offrir aux visiteurs une expérience toujours plus enrichissante.

Bonne lecture et merci pour votre confiance !

Marie-France Peiro
Présidente de l'Office de Tourisme Lascaux-Dordogne Vallée Vézère

Notre équipe

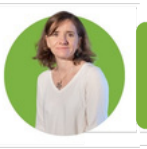
ORGANIGRAMME

Sous forme d'EPIC, l'Office de Tourisme est piloté par un Comité de Direction composé de 30 membres répartis en 2 collèges (Elus et Professionnels du tourisme de la Communauté de Communes de la Vallée de l'Homme).

Marie France PEIRO
Présidente

Gé KUSTERS
Vice-Président

10 EXPERTES DU TERRITOIRE



Cécile Lepoutre
Directrice
cecile.lepoutre@lascaux-dordogne.com

Virginie Caucat
Comptable
Assistante de direction
administration@lascaux-dordogne.com

Amélie Borderie
Responsable Accueil
Référente antenne Les Eyzies
Référente "Restaurants" - "Labels & Marques"
Conseillère en séjour
amelie@lascaux-dordogne.com

Cassandre Leproust
Chargée de promotion et communication presse
Conseillère en séjour
cassandre.leproust@lascaux-dordogne.com

Anne-Laure Rochepault
Chargée de promotion communication web
Référente "Campings et Parcs Résidentiels de Loisirs"
Conseillère en séjour
alaure@lascaux-dordogne.com

Françoise Delibie
Référente "Sites & Loisirs" - "Artisans & Producteurs"
Animation de la taxe de séjour
Référente antenne de Montignac-Lascaux
Conseillère en séjour
francoise.delibie@lascaux-dordogne.com

Célia Castillon
Animatrice du réseau de partenaires
Référente « Observatoire » & « Tourisme Durable »
Référente "Hôtels" Conseillère en séjour
celia.castillon@lascaux-dordogne.com

Françoise Gauchez
Référente documentation
Conseillère en séjour
francoise.gauchez@lascaux-dordogne.com

Camille Lefebvre
Coordinatrice animations, collectivités et activités de pleine nature.
Référente BIT Le Bugue
Conseillère en séjour
camille@lascaux-dordogne.com

Natacha Lacaze
Référente " Meublés de tourisme & Chambres d'hôtes" - "Résidences & Villages vacances"
Collecte et suivi des animations,
Conseillère en séjour
natacha@lascaux-dordogne.com

Hospitalité

Accueil touristique

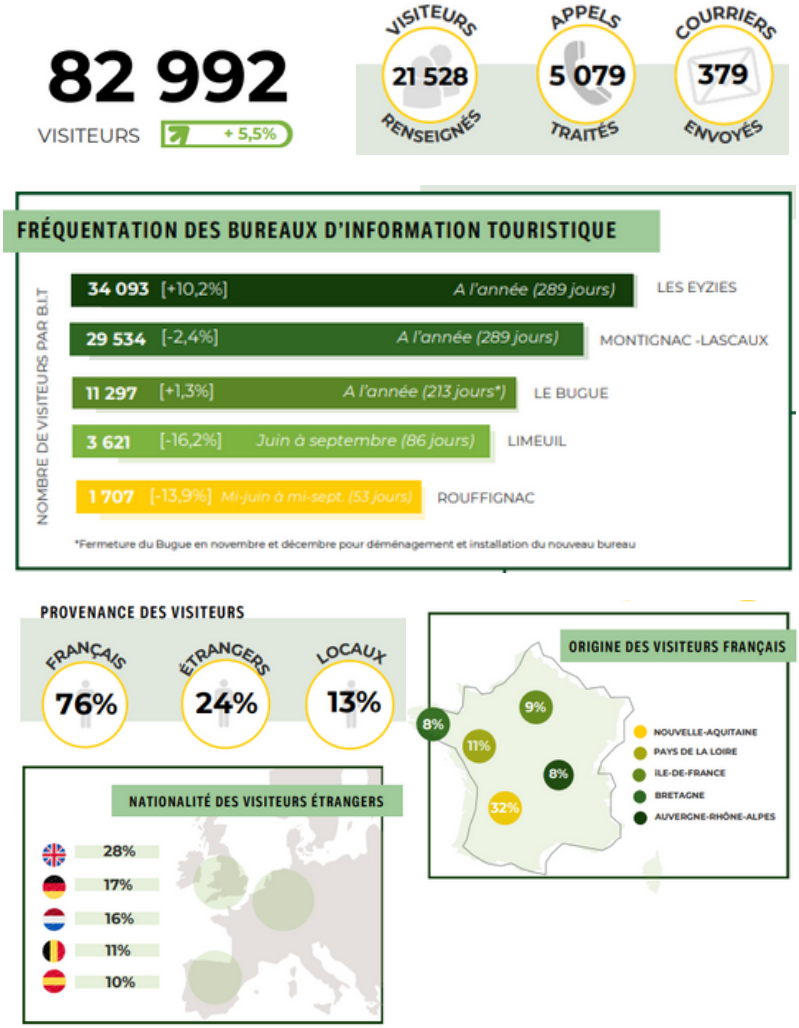
Fréquentation des Bureaux d'Information Touristique & Information des visiteurs

L'Office de Tourisme est également représenté à l'Accueil-Patrimoine de St Amand (Coly-Saint-Amand) avec la prise en charge financière de l'agent d'accueil 2 jours par semaine en juillet et en août. Le point relais local a accueilli sur l'année, entre février et août, 2470 visiteurs pour 100 jours d'ouverture.

👉 *Après une évolution de + 3.9 % de la fréquentation des 5 bureaux de l'Office de tourisme en 2023, le* ***volume de visiteurs poursuit sa progression*** *en 2024 avec* ***+ 5.5% en volume global.*** *Ces données peuvent s'expliquer par la rénovation du BIT des Eyzies, le Terra Aventura éphémère du Musée National de Préhistoire aux Eyzies, et un travail de l'équipe auprès des acteurs locaux pour une meilleure identification des services.*

Le ***volume d'appels et de courriers est globalement en légère baisse****, ce qui correspond à la tendance de comportement des touristes qui se tournent vers le web.*

*L'****origine géographique des visiteurs n'évolue que très peu*** *(même ordre d'arrivées en régions françaises qu'en pays) avec* ***une légère hausse à noter des clientèles espagnoles.***



De nouveaux écrans de diffusion d'information

Installés en vitrine des 3 bureaux ouverts à l'année (Montignac-Lascaux, Les Eyzies et le Bugue), les nouveaux écrans permettent de **capter l'attention des passants en diffusant des informations attractives sur les activités et événements locaux.** Cela modernise l'image de l'Office de tourisme et améliore l'accessibilité des renseignements, même en dehors des heures d'ouverture.

De nouveaux bureaux dédiés au back office

L'évolution des missions de l'Office de tourisme nécessite **des espaces de travail adaptés,** pour la gestion administrative, communication, marketing et d'autres missions stratégiques, hors accueil du public. Afin de répondre à ces besoins croissants, **un nouvel espace de travail a été aménagé** et investi en février 2024, à Montignac-Lascaux. Ces bureaux rénovés, peuvent accueillir 5 à 6 personnes et comprennent une salle de réunion, offrant ainsi un cadre propice au travail de fond et à la coordination des projets.

Hospitalité

Accueil touristique

Satisfaction des visiteurs dans les Bureaux d'Information Touristique

5.0 à 4.5 étoiles ★★★★★

→ Excellente réputation, les visiteurs sont très satisfaits.

Score **Les Eyzies** google = 4.9 (59 avis)
Score **Le Bugue** google = 4.5 (55 avis)
Score **Rouffignac** google = 4.7 (10 avis)

4.4 à 4.0 étoiles ★★★★
→ Bonne réputation, la majorité des avis sont positifs.

Score **Montignac-Lascaux** google = 4.2 (292 avis)

👉 *Les **visiteurs sont généralement très satisfaits** et les bureaux ont une excellente réputation pour Les Eyzies, Le Bugue et Rouffignac. Pour Montignac-Lascaux, si celui-ci présente une note inférieure, le nombre d'avis déposés est très supérieur aux autres bureaux et les avis sont plus anciens. Il s'agira de **faire évoluer cette notation à 4.5 minimum dans les 2 ans.***

Ecocharte Vallée Vézère - Labellisation des BIT

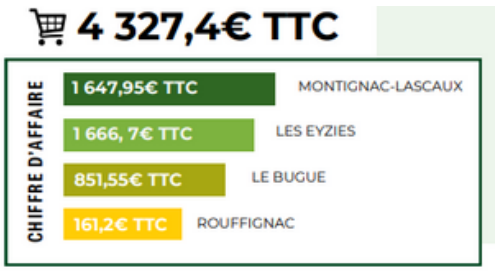
La CCVH accompagne les acteurs du tourisme de la Vallée de l'Homme dans leur labellisation Ecocharte Vallée Vézère. L'Office de tourisme **relaie et sensibilise les partenaires** dans le cadre de ses actions.

👉 *En 2024, **les bureaux de Montignac- Lascaux et des Eyzies ont obtenu le label Ecocharte Vallée Vézère,** démontrant leur engagement dans une démarche écoresponsable. Ce label atteste de leurs efforts pour minimiser leur impact environnemental, promouvoir des pratiques durables et sensibiliser aux enjeux écologiques. Le **bureau du Bugue**, venant d'être déménagé, **sera présenté au label en 2025.***

Label Accueil Vélo

Le label Accueil Vélo est une certification qui garantit des services et des équipements adaptés aux cyclotouristes le long des itinéraires cyclables en France. Il est attribué aux hébergements, restaurants et autres structures qui s'engagent à offrir un accueil de qualité aux voyageurs à vélo.

👉 *En 2024, la **majorité des critères ont été remplis pour présenter les 3 bureaux à l'obtention du label Accueil Vélo.** Toutefois, le dernier critère concernant l'installation des racks à vélo, dépendant du domaine public, n'a pas pu être validé pour Montignac-Lascaux et Le Bugue. **Seul le bureau des Eyzies satisfait l'ensemble des exigences**. Néanmoins, tous les bureaux disposent des équipements nécessaires pour accueillir les cyclistes. **Sans labellisation du bureau "siège" de Montignac, le BIT des Eyzies ne pourra prétendre à la marque.***

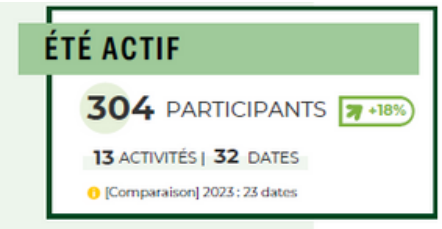


Boutique Office de Tourisme

👉 *Très peu développée, la boutique propose essentiellement des cartes de randonnée du CDT24 et des photocopies. La **baisse des ventes de cartes** est liée à la **météo du printemps,** période très prisée pour la randonnée mais aussi à l'**intégration par l'Office de tourisme des 74 traces GPX des circuits dans notre nouveau site internet** et dans l'**application Visorando**, très prisée des randonneurs.*

Animation
du territoire

Eté Actif



L'Été Actif Vallée Vézère est un programme départemental d'activités de plein air soutenu par la Communauté de Communes Vallée de l'Homme et l'Office de Tourisme.

Participants : + 18.3%

👉 *L'édition 2024 de l'Été Actif a proposé **32 activités variées**, allant de la spéléologie au tir préhistorique, en passant par le laser game, le canoë nocturne…*
*Les participants ont pris part aux animations, avec un **taux de remplissage moyen de 71,6 %**. Le programme est financé par une subvention départementale et par la participation des visiteurs. **L'Office de Tourisme a pris le relais du financement communautaire** en complément de son implication technique.*
*La hausse entre 2023 et 2024 s'explique majoritairement par les annulations des activités liées à l'escalade en 2023, portant le nombre d'activités à 23 contre **32 en 2024.***

Les visites guidées des villages

Les visites guidées nocturnes en Vallée Vézère offrent une découverte du patrimoine avec un guide conférencier de l'**agence Perigord Welcome.**

Participants : - 13,6%

👉 *En 2024, on observe **une baisse du nombre de participants** (-36 personnes) en comparaison 2023.*
Cette diminution s'explique par deux facteurs principaux :

- *Une **météo moins favorable** en 2024, qui a pu décourager certains visiteurs.*
- *L'**annulation d'une visite à Audrix** en raison d'un manque d'inscriptions.*

Les Savoir-Faire au RDV

Participants : + 10 %

Un plébiscite des partenaires
Ces visites chez les artisans et producteurs locaux permettent de découvrir leurs métiers et coulisses. En 2024, **30 visites** ont réuni **205 participants**, contre 27 visites et 187 participants en 2023, avec **un taux de remplissage stable à 45%.**

👉 *Au-delà du nombre de visiteurs, l'objectif est de **mettre en lumière les artisans** via les outils de communication et retombées presse. **Retours très positifs** : beaucoup renouvellent le partenariat, certains bénéficiant d'une fréquentation accrue après la visite ou d'un relais média intéressant.*

Greeters

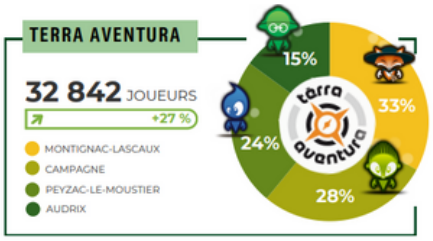
Visites : +83,8%

L'offre Greeters Vallée Vézère propose des **visites gratuites et conviviales** avec des habitants passionnés, qui partagent leurs anecdotes et secrets sur le territoire.

👉*En 2024, le nombre de participants (+13) et de visites (+5) a augmenté. Si cette offre reste à la marge, elle se maintient et est **une alternative intéressante pour les touristes en demande d'offre "hors des sentiers battus".***

Animation
du territoire

Terra Aventura

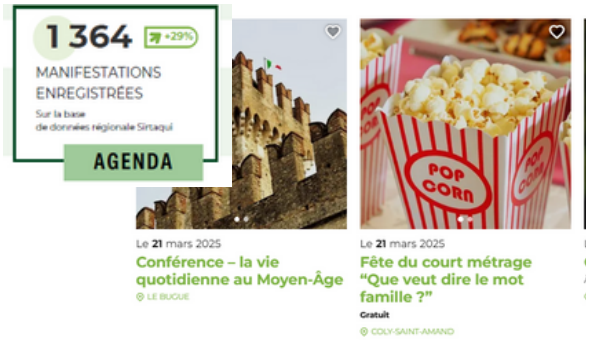


Joueurs : + 27%

Balade originale de quelques kilomètres qui permet de découvrir en jouant, des lieux insolites et des anecdotes. Avec des énigmes à résoudre, un trésor à chercher et des Poï'z à collectionner.
L'année 2024 a été marquée par **2 nouveaux parcours éphémères :**

- Parcours exclusif au Musée National de Préhistoire (avril à début juillet)
- Parcours gagnant au Jeu concours « Crée ta cache Terra Aventura », à Montignac-Lascaux

👉 *La journée de lancement régionale pour la saison Terra Aventura 2024 s'est faite au Musée national de Préhistoire, en partenariat avec la mairie et l'Office de tourisme. Elle a attiré **1 000 géocacheurs le 7 avril** et **15 000 sur la durée du parcours au musée.** Les 4 parcours permanents ont bénéficié d'une très large communication réalisée dans le cadre de ce lancement. Malgré une météo très capricieuse au printemps, on remarque **une hausse significative du nombre de joueurs en 2024 (+6 950 joueurs).** La fréquentation a augmenté pendant les vacances (forte hausse en avril).*
<u>Répartition par site</u> : Campagne et Audrix restent les plus fréquentés, suivis de Peyzac et de Montignac, moins populaire car plus ancien.

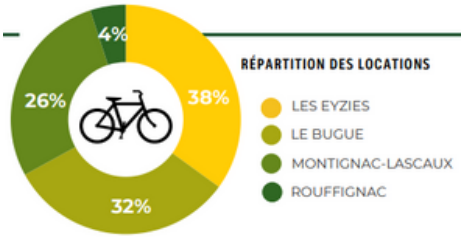


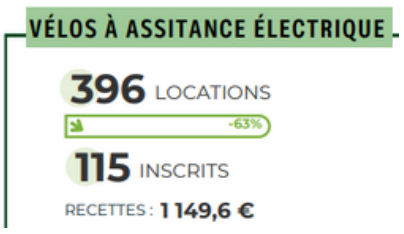
Base de données / animations

Animations relayées : + 28.7%

L'Office de tourisme relaie les animations du territoire sur la base de données régionale Sirtaqui, remontant sur les sites internet institutionnels (OT, CDT24) et la data nationale.

👉 *En 2024, **304 animations supplémentaires** ont été intégrées, marquant une **dynamique positive** dans l'offre d'animations du territoire par les différents acteurs, associations, communes, professionnels...*





Stations VAE Vallée Vézère
Location Vélo à assistance électrique

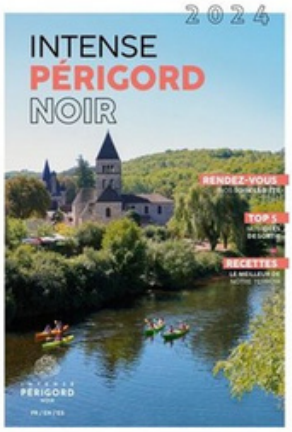
Nombre de locations : -62,6%

En 2018, la CCVH a investi dans **18 vélos à assistance électrique** répartis sur quatre stations, en libre service : Montignac-Lascaux, Les Eyzies, Le Bugue et Rouffignac. Elle assure la maintenance. L'Office de tourisme est délégué pour gérer les locations via une régie financière dédiée, le suivi de la plateforme Green On (interface avec le client) et la promotion de l'offre.

👉 *Suite à de nombreux problèmes de maintenance, dus au vieillissement du parc VAE, il a été décidé de **suspendre les locations à partir du mois d'août,** ce qui explique la **baisse enregistrée.***
Le parc VAE sera reconditionné et remis en service en 2025.

Promotion

Sur place - Nos éditions



INTENSE PÉRIGORD NOIR

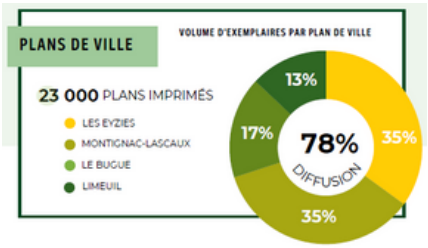
Magazine touristique "Intense Périgord Noir"

160 000 exemplaires

La diffusion externe du magazine collectif avec les Offices de tourisme de Sarlat Périgord Noir et Pays de Fénelon a été une priorité pour l'édition 2024. Dès mars, **50 000 exemplaires ont été distribués aux hébergeurs du Périgord Noir,** et **10 000 aux sites touristiques partenaires.** Les 100 000 restants sont majoritairement répartis via les 10 points d'accueil de Sarlat et des vallées Dordogne-Vézère et du Pays de Fénelon.

Carte touristique Vallée Vézère

Un outil **indispensable** pour les visiteurs pour s'orienter facilement dans le territoire.



Plans de ville

Une aide précieuse pour la découverte de villages du territoire, proposant un parcours historique et patrimonial.

Flyer Voie Verte "La Vézère à Vélo"

Réédité en **5 000 exemplaires,** et contenu optimisé :

- **Orientation facilitée :** parcours de la voie verte, permettant de planifier les trajets
- **Sécurité accrue :** la carte met en évidence les portions sécurisées
- **Informations pratiques :** aires de pique-nique, points d'eau potable, toilettes et parkings le long du parcours, rendant la planification des pauses plus aisée.

Plan guide Véloroutes

Dans l'attente de la refonte des tracés pour des circuits en boucle et le balisage par la CCVH, la **diffusion du plan a été suspendue en juillet.** Un nouveau document sera édité en 2025.

Circuits VTT / Circuits trails

Informations pratiques sur l'Espace VTT en partenariat avec le Pays de Fénelon (542 km de parcours balisés) et 12 itinéraires trails de 7 à 28 km.

Guides Hébergements et Restaurants

Impression à la demande. Des référentiels utiles pour choisir un hébergement et une offre de restauration adaptée aux attentes des visiteurs.

Promotion

LE PLAN MÉDIAS PARTAGÉ

En 2024, les Offices de tourisme de Sarlat Périgord Noir, Lascaux Dordogne Vallée Vézère, Pays de Fénelon et Périgord Noir Vallée Dordogne ont mutualisé avec le Comité départemental du tourisme de Dordogne **un budget promotion de 100.000 euros.** Les actions collectives ont porté sur le **marché français et européen moyen courrier.** La participation de l'OT Lascaux-Dordogne Vallée Vézère s'est élevée à 18 333 € TTC.

Opérations sur le marché français (données collectives)

Création de contenus photos / vidéos / textes

24 micro-contenus ont été produits pour l'ensemble des partenaires de l'opération. Le livrable, constitué de vidéos et photos a été présenté sous forme d'une **"expérience"** avec un contenu texte dédié et poussé sur le site du CDT 24. Les **"réels vidéos"** ont fait l'objet d'une **sponsorisation** sur les réseaux sociaux du CDT 24 avec des liens vers le site de l'office.
Vidéos vues plus d'un million de fois *(source CDT24).*
Budget : 28.800 euros

Campagne France TV (segmentée & replay)

Les campagnes ont eu lieu sur les **chaînes France 2, 3 et 5, du 18 mars du 7 avril.** Les régions ciblées étaient la Haute- Garonne et l'agglomération de Clermont-Ferrand. Le **spot vidéo de 20 secondes** a été vu 1.683.128 fois avec un taux de complétion compris entre 94% et 97%.
Budget : 36.670 euros

Workshop presse Paris (IMM)

L'International Media Marketplace (IMM) est un événement de réseautage majeur qui **met en relation les professionnels du tourisme avec des journalistes, blogueurs et influenceurs.** La 6e édition parisienne s'est tenue le 13 mars 2024, réunissant plus de 100 exposants et offrant des rendez-vous de 15 minutes préprogrammés pour faciliter les échanges.

- **20 rdv presse** ont été réalisés et **9 accueils presse** ont été prévus sur les exercices 2024 et 2025.

Budget : 2.350 euros

Promotion

LE PLAN MÉDIAS PARTAGÉ

INTENSE PÉRIGORD NOIR + PÉRIGORD DORDOGNE + PÉRIGORD NOIR VALLÉE DORDOGNE

Opérations sur le marché européen

Les pays ciblés pour 2024 ont été le **Royaume-Uni, les Pays- Bas, l'Espagne et l'Allemagne**

Print : Espagne et Allemagne

Espagne : une double page dans le supplément Nouvelle- Aquitaine.
205.000 exemplaires, publication en mars 2024 dans El País, El correo, Heraldo de Aragón, Periódica de Cataluña.

Allemagne : insertion dans Frankreich Magazin en avril 2024. février. Tirage 25.000 exemplaires dont 5.000 ex diffusés en Suisse, Autriche et Luxembourg. Principales villes ciblées en Allemagne : Berlin, Düsseldorf, Cologne, Francfort, Hambourg, Stuttgart et Munich.

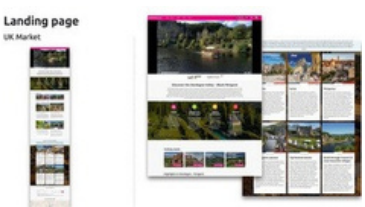
Budget : 4.700 euros

Média tours et workshop

Les Mediatours (déplacements à la rencontre de journalistes et influenceurs) et workshops (salon dédiés aux agences, tour-opérateurs) ont permis de présenter l'offre touristique et de développer des collaborations.

Budget : 7.816 euros

Pays	Villes	Dates	Cibles
France	Paris	13 mars	Presse
Allemagne	Berlin Munich Stuttgart	09 au 12 avril	Presse et TO/AGV
Espagne	Madrid Barcelone	13 au 16 mai	Presse et TO/AGV
Espagne	Séville	03 au 04 juin	Presse
Angleterre - Ecosse	Manchester Londres Edimbourg	04 au 06 juin	Presse et TO/AGV
Pays-bas	Amsterdam	26 septembre	Presse



lastminute.com

Campagne Lastminute.com

Budget affecté à l'achat d'espaces publicitaires sur Lastminute.com.
Objectif : faire venir une clientèle anglo-saxonne sur les ailes de saison en proposant des hébergements en hôtels et le transport via l'aéroport de Bergerac. Campagne de conversion commerciale et non d'image destinée à pousser les réservations des hôtels sur le territoire d'IPN et à promouvoir la marque de destination Dordogne Périgord.
Dates : 1er mars au 30 avril 2024
2,8 millions d'impressions et 7.714 clics.

Budget 22.000 euros

Presse

Les médias nationaux et internationaux

En 2024, les accueils de presse ont été co-organisés avec les CDT/CRT et les offices de tourisme de Sarlat Périgord Noir et Pays de Fénelon.
Au total, **11 accueils** ont eu lieu, **3 concernent des médias français**, **8 des médias internationaux.** Il faut ajouter à ces accueils les appuis apportés par l'équipe communication aux journalistes préparant des sujets sur le territoire (demande de photographies, de mises en relation...).
A noter que **5 ont pour thème la mobilité douce à travers l'itinérance et le cyclotourisme.**

SOURCE / PARTENARIAT	MÉDIA	THÈME	DATE DE L'ACCUEIL
Salon IMM --> Pour IPN	**Femme Actuelle + supplément Les Clés de mon énergie**	Commarque Châteaux et intérêt artisans d'art	17/04 au 20/04
Salon IMM --> Pour IPN	**PQR de l'Est : Est Républicain, DN les Vosges, Républicain Lorrain + photographe Nat. Géo**	Séjours famille, activités et sites incontournables	24/04 au 01/05
CRTNA / Atout France #ExploreFrance --> Pour le Contrat de Destination Dordogne Valley	**Green Traveller (UK)**	Séjour en itinérance à vélo avec activités / visites de villages / Flow vélo de Vitrac à Saint Amand	13/05 au 19/05
CRTNA (puis CDT24)	**Touring (suisse)**	Loisirs, tourisme et itinérance	21/05 au 26/05
CRTNA --> IPN	**Blog et RS : Lost in Food (Italie)**	Voyage-gastronomie	03/06 au 08/06
CDT24 --> suite workshop via Atout France	**RND Hannoversche Allg. Zeintung, Die Welt, Glüxmagazin / Allemagne**	Visites Incontournables et des nouveautés autour des mobilités douces en Périgord	06/06 au 09/06
CDT24	**Blog Itinera Magica (Français)**	Sites incontournables, villages, patrimoine, visite possible avec chien	02/07 au 05/07
CRTNA --> IPN	**Influenceurs (Danemark)**	Cyclotourisme et séjour famille	03/07 au 05/07
Atout France / CRTNA suite salon Espagne --> puis CDT / IPN	**Viajes National Géographic (Espagne)**	Sites incontournables, patrimoine, gastronomie et slow tourisme	17/07 au 20/07
CDT/ Atout France / CRTNA	**Influenceurs (Espagne)**	Sites photogéniques	02/09 au 07/09
CRT NA --> suite workshop CDT IPN	**Mag Reisegenuss (Allemagne)**	Des saveurs (culinaire et vins), de la nature, des paysages contrastés, et de l'aventure.	22/09 au 28/09

Presse

LES MÉDIAS LOCAUX OFFICE DE TOURISME LASCAUX DORDOGNE VALLÉE VÉZÈRE

Une visibilité renforcée dans les médias locaux. En 2024, l'Office de tourisme a poursuivi une stratégie proactive en matière de relations presse afin de **valoriser son actualité et celle de ses partenaires.** Cette dynamique s'est traduite par une présence dans les médias locaux, assurant une diffusion optimale des temps forts touristiques du territoire.

Accueils de presse

L'Office de Tourisme a organisé **7 accueils de presse**, permettant de présenter
des sites emblématiques et les initiatives locales :

- Eductour Le Conquil
- Soirée de Lancement
- Les (Re)découvertes à Commarque
- Les Animations d'été de l'OT
- Bilan de Saison avec IPN
- Eductour Grotte de Rouffignac

Communiqués de presse et retombées médiatiques

Un travail de communication a permis de diffuser **12 communiqués de presse**, générant une **vingtaine d'articles** dans les principaux médias locaux : Sud Ouest, Actu.fr, Dordogne Libre, Réussir le Périgord, Ici Périgord, Le Courrier Français, Radio Vallée Vézère.
Les thématiques mises en avant ont permis de **valoriser aussi bien l'offre touristique que les actions menées par l'Office de tourisme.**

Interventions et prises de parole médiatiques

L'Office de tourisme a également bénéficié d'une **visibilité à la radio**, à **6 reprises**, notamment sur **France Bleu (Ici Périgord)**, en mettant en lumière des événements et animations tout au long de l'année :

- Janvier : Exposition Vallée Vézère 1916, Marché aux truffes, Sites ouverts pour les vacances.
- Février : Programmation vacances et animations.
- Avril : Terra Aventura MNP, Programme vacances.
- Juillet - Août : Visites guidées, savoir-faire, festival de l'été.
- Octobre : Programme Halloween et animations vacances.

Outils numériques

Le site internet www.lascaux-dordogne.com

Des avancées et des défis à relever

En comparant les indicateurs de 2024 avec 2023, plusieurs tendances se dégagent, mettant en évidence des avancées et des défis à relever.

Impact du Renforcement du Consentement RGPD. La **forte baisse du nombre d'utilisateurs (-69 %)**, passant de 482 527 en 2023 à 149 302 en 2024 est due à l'application renforcée du consentement RGPD. Cette dernière impacte directement les statistiques avec une part importante des visiteurs refusant les cookies, rendant leur activité invisible aux outils d'analyse.

On note que le taux d'engagement reste stable (70 % en 2024 contre 69,53 % en 2023), démontrant une capacité maintenue à capter l'intérêt des visiteurs et à proposer un contenu pertinent.

Le nombre de **clics sur les liens URL (+40,3 %)** vers les pages stratégiques progressent fortement, grâce à une optimisation des contenus et des maillages entre les pages.

Hausse du nombre d'impressions (+18,47 %). Plus le nombre d'impressions est élevé, plus le contenu est affiché à un large public. L'amélioration de la visibilité sur les moteurs de recherche est notable, avec une augmentation des impressions de 9,3M à 11M, renforçant ainsi notre présence en ligne.

Progression du CTR moyen (+12,9 %). Le taux de clics moyen augmente, atteignant 2,63 % en 2024, révélant une meilleure attractivité des résultats de recherche.

👉*Malgré l'impact du RGPD sur le suivi des utilisateurs, la dynamique d'engagement et l'optimisation du contenu restent positives. En 2025, il s'agira de concentrer les efforts sur un objectif de hausse du trafic, même si une partie reste invisible à l'analyse. Sera privilégié la poursuite et le renforcement de l'investissement humain et financier en référencement SEO.*

Outils numériques

LES NEWSLETTERS DE L'OFFICE DE TOURISME ET DU DÉPARTEMENT

Newsletters de l'Office de Tourisme

La newsletter FMA (Fêtes et Manifestations)

Vise à informer les hébergeurs et principaux partenaires du territoire des événements locaux afin qu'ils puissent relayer ces informations aux visiteurs.

20 newsletters : une communication régulière auprès des partenaires Taux d'ouverture : en moyenne, chaque destinataire a ouvert plusieurs newsletters, ce qui témoigne d'un intérêt notable. Les **taux d'ouverture** par newsletter oscillent entre 45,63 % et 57,27 %, des **performances solides** par rapport aux moyennes du secteur touristique (généralement autour de 20-30 %).

La majorité de ces emailings étant adressée aux prestataires de l'Office de tourisme, ces résultats reflètent **un lien de confiance** et **une pertinence des informations partagées.**

Newsletters avec le Club GRC du CDT24

L'Office de tourisme fait partie du Club GRC du Comité Départemental du Tourisme de Dordogne. Cette collaboration nous permet de sélectionner nos événements et nos prestataires mis en avant dans les **24 newsletters agenda** (5 000 contacts) **et 12 newsletters thématiques** (158 000 contacts), adressées à un public large.

Grâce à cette synergie, nous participons à la **promotion de notre territoire et des événements** qui rythment la vie du Périgord Noir, renforçant ainsi l'attractivité de la destination auprès des visiteurs.

* Partenaires et manifestations de la Vallée de l'Homme

LES REPORTAGES PHOTOS ET LA PHOTOTHÈQUE

Production de contenus photos et vidéos

En 2024, l'Office de tourisme a renforcé la valorisation de la destination Lascaux-Dordogne Vallée Vézère grâce à plusieurs **campagnes de production de contenus visuels**. Ces reportages ont permis de **capturer la richesse du territoire** à travers ses paysages, son patrimoine, ses savoir-faire et ses activités.

Outils numériques

Types de reportages réalisés

● **Reportages estivaux et automnaux (Instapades Studio)**

Été 2024 : mise en valeur des sites emblématiques, des villages, des festivités et des activités estivales (200 photos et 172 rushs vidéos).

Automne 2024 : focus sur les artisans et les activités d'arrière-saison, notamment le vélo (201 photos et 109 rushs vidéos).

● **Reportages en partenariat avec le CDT24 (Déclic & Décolle)**
Expériences mises en avant : Spa – Hôtel de Bouilhac / Randonnée aux Eyzies / Visite de l'Huilerie Bocerno / Musée National de Préhistoire / Grand Roc et Laugerie Basse.

● **Événementiel – MadJacques aux Eyzies**
20 photos et 4 rushs vidéos capturant l'ambiance dynamique et jeune de cet événement.

● **Productions collaboratives et dossiers spécifiques**
Contenus créés pour des initiatives telles que la **Flow Vélo** et le **Contrat de Destination Vallée de la Dordogne**, renforçant la promotion des itinéraires touristiques.

👉 *Grâce à ces investissements, l'Office de tourisme dispose d'un large éventail de contenus pour séduire visiteurs et professionnels, tout en valorisant l'identité unique de la Vallée Vézère.*

Photohèque

Piwigo

PHOTOTHÈQUE
4 075 PHOTOS INTÉGRÉES

La **photothèque Piwigo**, dordogne.piwigo.com, est un outil du Comité Départemental du Tourisme de Dordogne, ouvert à notre Office de tourisme et au Pôle d'Interprétation de la Préhistoire. C'est un **outil de gestion et de diffusion d'images**. Elle permet d'organiser notre base de photos en interne tout en mettant à disposition une sélection pour le grand public et les professionnels. Bien que ses services soient limités, cet espace garantit une **diffusion maîtrisée et optimisée des ressources visuelles.** A noter que cet outil ne permet pas de gérer les vidéos.
La photothèque fait l'objet d'un partage de coûts, au prorata de l'espace occupé dans la base, pris en charge par la CCVH pour l'Office de Tourisme.

👉 *En 2024, un gros **travail de classement et d'intégration** des contenus a été réalisé avec désormais **4 075 photos dans la base.***

Outils numériques

Les réseaux sociaux : Facebook & Instagram

Un coaching et accompagnement pertinent

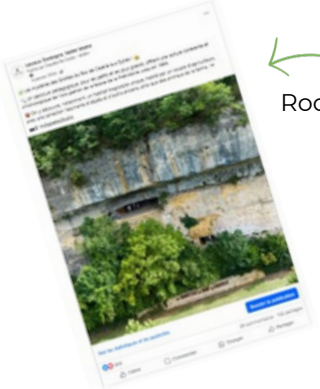
En 2024, l'agence My Destination a poursuivi pour la dernière année l'**accompagnement coaching** de 2 agents de l'équipe dans l'optimisation de notre présence sur les réseaux sociaux. Elle aide à **développer des stratégies digitales** efficaces, à **améliorer notre visibilité** en ligne et à **engager nos audiences** grâce à du contenu pertinent et impactant.

31 252 followers

Facebook : + 22,5% d'abonnés

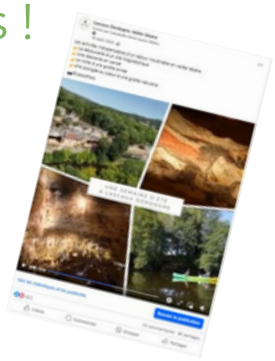
En 2024, notre présence sur Facebook poursuit sa forte progression avec **+22,5 % d'abonnés** (+5 525), atteignant 31 252 abonnés en décembre. L'engagement a été dynamique avec 126 972 interactions et un taux d'interaction moyen de 2,84%. La **couverture de la page** s'est élargie à 4,47 millions de comptes touchés **(+32% vs 2023)**. Grâce à 113 publications, dont 81 sponsorisées, nous renforçons notre visibilité et l'impact de nos communications auprès du public.

Les meilleurs posts !



Roc de Cazelle : 135 026 comptes touchés
136 152 impressions 1 041 réactions

Une journée d'été : Reel / courte vidéo format portrait
168 130 comptes touchés
817 réactions



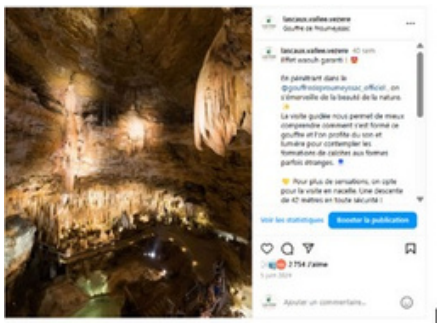
2 448 followers

Instagram : + 39% d'abonnés

Pour rappel, le compte a été piraté et récréé en mars 2023 en repartant de 0 abonné.
En 2024, notre présence sur Instagram a connu une belle progression avec **+39 % d'abonnés** (+668), atteignant 2 448 abonnés en décembre. L**'engagement a doublé** avec 11 378 interactions (+100%), et la **couverture de la page** s'est élargie à 450 925 comptes touchés **(+8,2 %).**

Grâce à 104 publications, dont 73 sponsorisées, nous avons renforcé notre visibilité. Les **clics sur lien ont bondi de +190,3 %** et les visites de +40,9 %, illustrant l'efficacité de notre stratégie digitale.

Mood Board August : sponsorisé : 34 089 vues
26 444 couverture / 68 Interactions

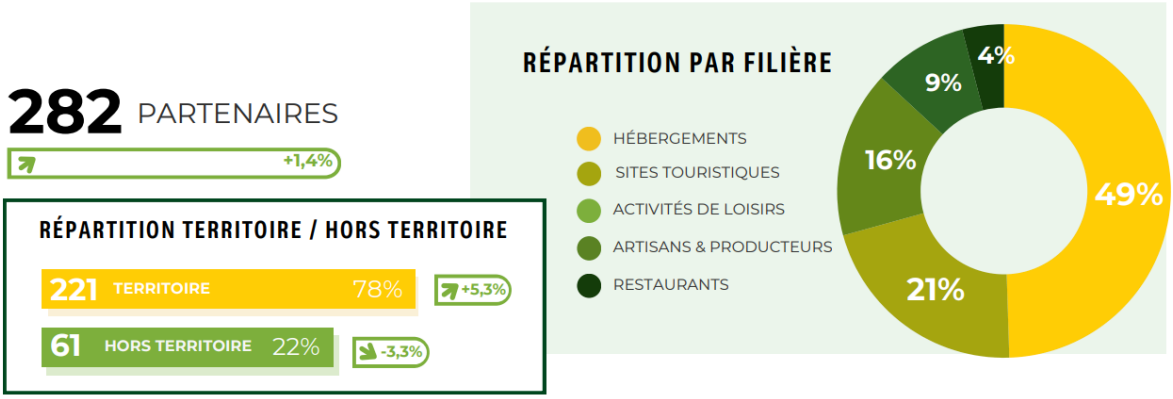


Gouffre de Proumeyssac 25 732 vues / 21 230 couverture / 2 799 interactions

Réseau de partenaires

Partenariats et événements professionnels

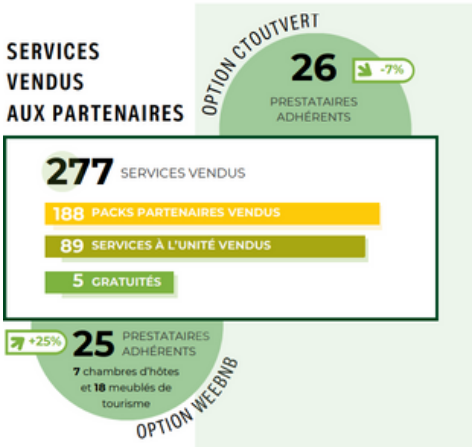
Des partenariats locaux en progression



👉 *L'Office de tourisme a renforcé l'accompagnement et valorisation en priorité des acteurs de notre territoire (+5.5% de partenaires du territoire, contre -3.3% hors territoire). Cette démarche permet de* ***structurer un réseau solide*** *et de* ***soutenir la commercialisation des offres locales.*** *En recentrant nos actions sur la promotion des initiatives du territoire, tout en maintenant une collaboration complémentaire avec des acteurs extérieurs, nous consolidons l'attractivité de la destination de manière cohérente et ciblée.*

Des services variés

Les services proposés aux partenaires couvrent une palette allant du **pack de services** à des **services à l'unité** tels que la fiche internet, le dépôt de documentation, des offres dédiées aux hébergeurs...
Dans ces derniers cas, avec **+ 25%** de service vendu, l'offre **weebnb** est de plus en plus appréciée des hébergeurs non professionnels en recherche d'outils personnalisés pour optimiser la visibilité et l'autonomie sans intermédiaire.
En parallèle, on note une légère baisse de l'intérêt des campings pour le service Ctoutvert (-7%).



Des événements pour animer le réseau

Eductours et (Re)découvertes

Les **éductours** deviennent un rdv de plus en plus attendu des partenaires de l'Office de tourisme. Très vite complets, ils offrent, le temps d'**une visite en groupe, un accès privilégié à des activités.** Les visites proposées rencontrent toujours un grand succès, ce service est plébiscité.

Le format **(Re)découvertes** propose quant à lui, des pass pour 2 personnes pour **un accès gratuit à des sites et activités de loisirs le temps d'un week-end.** Dédié aux partenaires, ce pass est mis en avant auprès des saisonniers du territoire désireux de parfaire leur connaissance de l'offre touristique.

Réseau de partenaires

Partenariats et événements professionnels

Des événements collectifs Intense Périgord Noir

Le partenariat avec les Offices de Tourisme de Sarlat Périgord Noir et Pays de Fénelon poursuit son évolution. En 2024, après la nouvelle formule de soirée de lancement de saison inaugurée en 2022 et la suspension des Rencontres du tourisme en 2023, il est décidé de rythmer l'année autour de **3 temps forts :** les **Nouv'OTs** présentant les actions des 3 offices de tourisme partenaires, la **soirée de lancement de saison et du magazine touristique,** L'**Apéro des Pros** : le bilan à chaud de saison. L'édition Nouv'OTs ne sera lancée qu'en 2025.

L'ÉDITION 2024, C'ÉTAIT..

- **193** professionnels présents
- **1 750** exemplaires du mag. diffusés
- **180** minutes d'échanges et de convivialité
- **60** bouteilles ouvertes ! 😉

Soirée de lancement de saison et du magazine Intense Périgord Noir

Avril

Une soirée conviviale chez un partenaire pour se retrouver avant la saison touristique et **découvrir la nouvelle édition du magazine.** Edition 2024 au château de Fénelon.

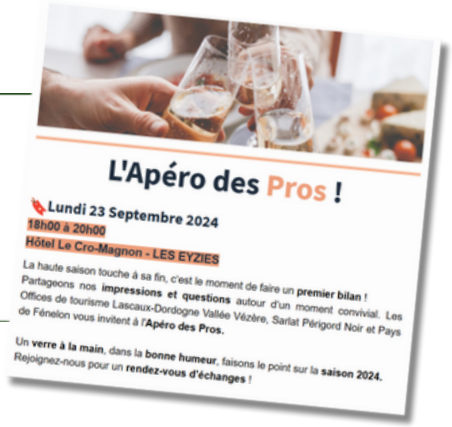
L'Apéro des Pros

Un premier **bilan à chaud de la saison** touristique écoulée, à l'hôtel Cro-Magnon aux Eyzies, un succès.

L'APÉRO DES PROS

SEPTEMBRE

77 PRO PRÉSENTS



En préparation 2024 pour une sortie 2025...

UN NOUVEAU ESPACE PRO

NEW

Début de la conception d'un **espace PRO Intense Périgord Noir** dédié à nos réseaux d'acteurs touristiques.

👉 **Mise en ligne du site internet partagé : 2025 !**

3 Offices de Tourisme pour une destination unique
Pour mieux répondre aux attentes des visiteurs et renforcer les synergies avec leurs partenaires, les Offices de tourisme de Sarlat Périgord Noir, Lascaux-Dordogne Vallée Vézère et le Pays de Fénelon, développent une coopération renforcée.

Le futur site sera **une plateforme d'information et d'échanges dédiée aux professionnels du tourisme et aux partenaires.** On y retrouvera toutes les actualités et initiatives, qu'elles soient propres à chaque office ou menées collectivement.

Observation touristique

L'Office de Tourisme a poursuivi en 2024 son engagement dans l'observation et l'analyse de la fréquentation touristique afin d'affiner sa compréhension des dynamiques du territoire et d'orienter ses actions stratégiques. Plusieurs dispositifs ont été mobilisés, associant outils de collecte de données et collaborations avec les partenaires institutionnels.

Types de données

- **Collecte directe**

L'accueil en Bureau d'Information Touristique reste un point clé d'observation avec le suivi des flux de visiteurs, de leur provenance et de leurs attentes en Office de Tourisme.

- **Collecte en partenariat**

En complément, des outils numériques ont été exploités pour enrichir l'analyse des tendances**. Lighthouse** permet d'analyser l'offre et la demande en hébergements touristiques sur les plateformes de location de courte durée, tandis que **Fluxvision** étudie les déplacements des touristes à partir de données anonymisées de téléphonie mobile. Ces outils sont mis à disposition par le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne,
En 2024, une extraction spécifique à l'échelle du Grand Site de France Vallée Vézère a été intégrée à Fluxvision, avec des données transmises au le Pôle d'Interprétation de la Préhistoire.

L'Office de Tourisme s'est également impliqué dans plusieurs enquêtes de référence menées à différentes échelles :

- **Enquête du Contrat de Destination Vallée Dordogne**, réalisée en octobre 2024, portant sur la perception des résidents de la destination. L'Office a ainsi accès aux données relatives au Périgord Noir, qui seront communiquées en 2025.

- **Enquête du Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine**, visant à actualiser les indicateurs économiques et de fréquentation touristique entre 2024 et fin 2025. L'Office est partenaire pour la collecte des données sur la Vallée de l'Homme.

- **Observatoire départemental du tourisme**, en partenariat avec le CDT Dordogne avec pour relai local le Pôle d'Interprétaton de la Préhistoire : l'Office de Tourisme contribue en collectant des données auprès des prestataires touristiques et en produisant une infographie annuelle de synthèse à l'échelle de la Vallée de l'Homme.

👉 *Grâce à ces différents outils et partenariats, et **avec le concours du Pôle d'interprétation de la Préhistoire** à travers Grand site de France et son **enquête de fréquentation de la Vallée Vézère**, l'Office de Tourisme renforce sa capacité à suivre l'évolution des flux touristiques et à adapter ses actions en conséquence. Ces données constituent une base essentielle pour **orienter les stratégies de développement et de promotion** du territoire.*

Ces données collectées serviront de base à une analyse plus globale en 2025.

RAPPORT D'ACTIVITE 2024

PHOTOS : ©INSTAPADES STUDIO | ICÔNES : ©FLATICON

OFFICE DE TOURISME LASCAUX-DORDOGNE, VALLÉE VÉZÈRE

Place Bertran de Born 24290 MONTIGNAC-LASCAUX

contact@lascaux-dordogne.com 05.53.51.82.60

www.lascaux-dordogne.com

QUALITÉ TOURISME

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE