

Nuitées marchandes  
et non marchandes

Sarlat  
et EPCI Sarlat Périgord Noir

Janvier à Juin 2025



*Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne*

*25 Rue Wilson - BP 40032*

*24002 – PERIGUEUX Cédex*

**DORDOGNE**  
**PÉRIGORD**  
TOURISME FRANCE

 **SARLAT**  
PÉRIGORD NOIR  
TOURISME

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business



**Rappel** : la segmentation est dite "glissante" : cela veut dire que des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes.

**Définition :**

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins de 22 nuits (pas forcément consécutives) dans sa zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation)
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : **plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines**
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent.

**Les 11 segments Géolife :**

- **Urbain dynamique** : jeunes cadres et étudiants en centre-ville attractif, petits foyers très digitaux, dépensiers
- **Urbain familial aisé** : familles urbaines CSP+, digitales, dans des quartiers résidentiels
- **Urbain classe moyenne** : jeunes CSP intermédiaires, étudiants
- **Urbain populaire** : CSP- urbains, mixité sociale.
- **Urbain défavorisé** : CSP- cosmopolites dans des quartiers urbains sensibles, confrontés au chômage et emplois précaires
- **Périurbain en croissance** : quartiers récents en croissance, avec mixité sociale, pavillonnaires ou collectifs
- **Pavillonnaire familial aisé** : familles périurbaines CSP+, en pavillon avec un mode de vie urbain
- **Rural dynamique** : familles CSP intermédiaires en pavillon dans les communes en croissance, tournées vers l'agglomération la plus proche
- **Rural ouvrier** : familles CSP- en pavillon dans des territoires en déclin, peu digitales
- **Rural traditionnel** : population vieillissante peu diplômée, peu digital et assez économe, vivant dans des communes isolées et assez agricole
- **Résidence secondaire** : seniors résidents à l'année ou au moins 6 mois dans les lieux de vacances, avec un usage pragmatique des NTIC

**Pour toute utilisation des données contenues dans ce document, merci de préciser la source, à savoir « Observatoire de l'Economie Touristique / CDT Dordogne ».**

# Chiffres départementaux du 01/01/2025 au 30/06/2025

## Evolution des arrivées départementales :

	Arrivées françaises			Arrivées étrangères		
	2024	2025	Evolution	2024	2025	Evolution
Janvier	124 910	119 122	- 4,6%	56 663	57 541	+ 1,6%
Février	160 272	150 922	- 5,8%	59 760	54 080	- 9,5%
Mars	209 618	158 004	- 24,6%	83 115	71 097	- 14,5%
Avril	295 972	298 559	+ 0,9%	127 635	148 283	+ 16,2%
Mai	387 827	353 561	- 8,8%	214 327	196 572	- 8,3%
Juin	302 761	303 004	+ 0,1%	259 379	265 474	+ 2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1 481 360</b>	<b>1 383 172</b>	<b>- 6,6%</b>	<b>800 879</b>	<b>793 047</b>	<b>- 1%</b>

## Evolution des nuitées départementales :

	Nuitées françaises			Nuitées étrangères		
	2024	2025	Evolution	2024	2025	Evolution
Janvier	371 759	351 979	- 5,3%	171 647	179 321	+ 4,5%
Février	414 486	403 484	- 2,7%	161 508	161 216	- 0,2%
Mars	520 499	437 964	- 15,9%	245 983	226 455	- 7,9%
Avril	869 509	920 318	+ 5,8%	397 941	458 074	+ 15,1%
Mai	1 140 261	1 019 208	- 10,6%	631 306	576 013	- 8,8%
Juin	864 833	916 749	+ 6%	788 407	815 183	+ 3,4%
<b>TOTAL</b>	<b>4 181 347</b>	<b>4 049 702</b>	<b>- 3,2%</b>	<b>2 396 792</b>	<b>2 416 262</b>	<b>+ 0,8%</b>

# Chiffres départementaux du 01/01/2025 au 30/06/2025

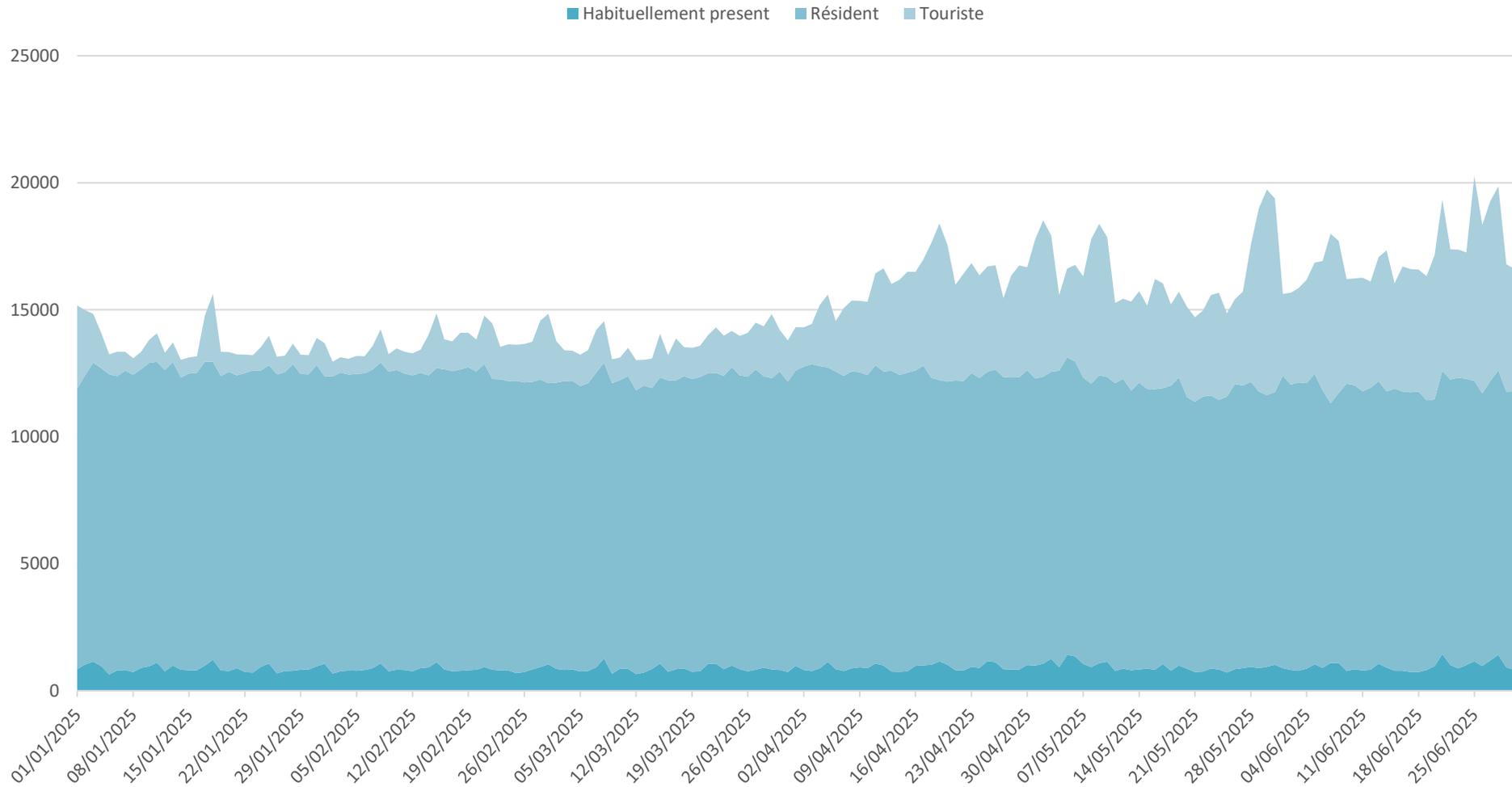
## TOP 5 DES REGIONS

	Régions d'origine	% des nuitées françaises	Evolution/2024
1/	Ile de France	20,4%	- 5,2%
2/	Aquitaine	18%	- 0,2%
3/	Midi Pyrénées	7,3%	+ 1,6%
4/	Poitou Charentes	6,9%	- 2,8%
5/	Pays de la Loire	5,5%	- 0,2%

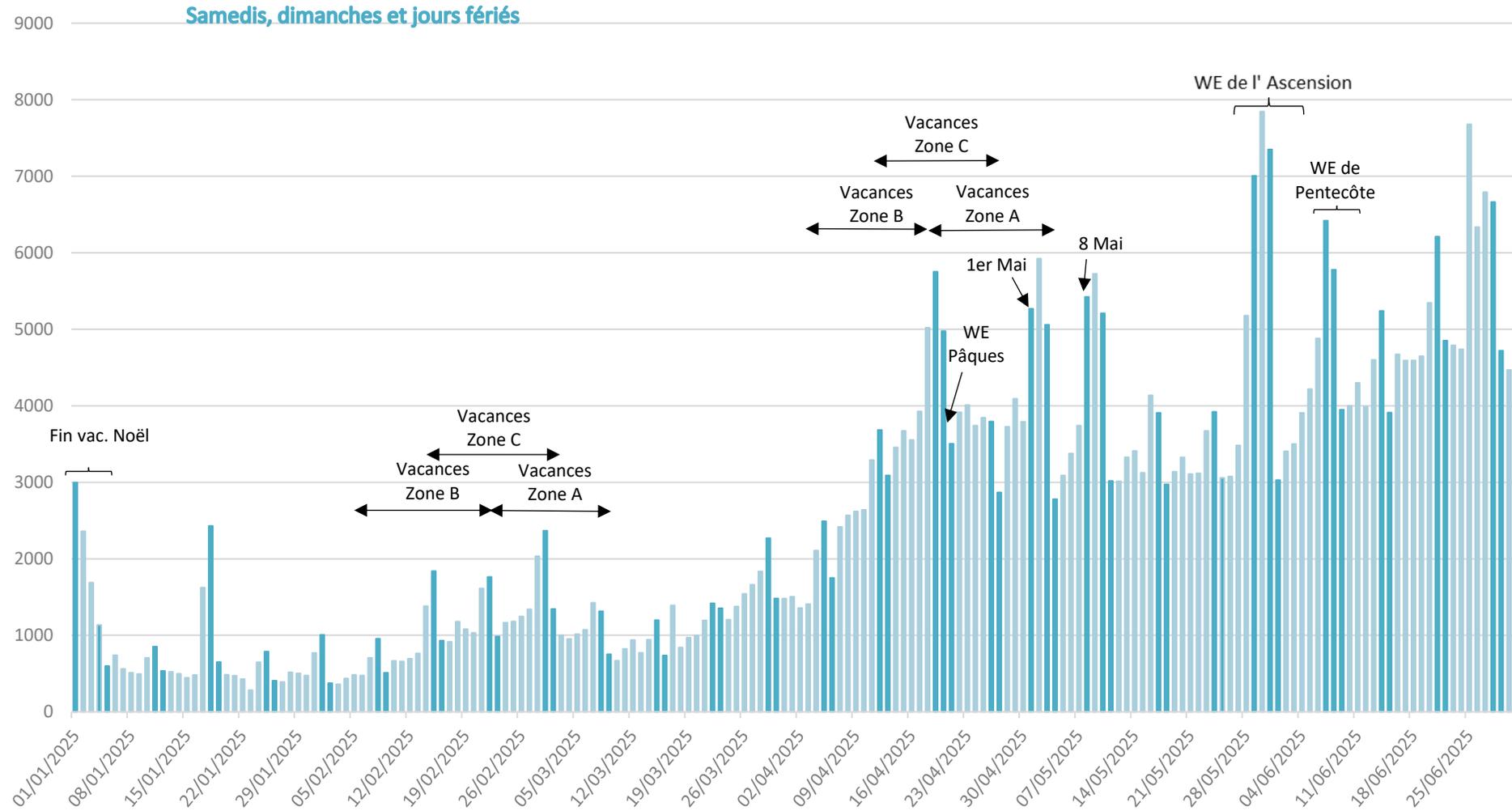
## TOP 5 DES PAYS

	Pays d'origine	% des nuitées étrangères	Evolution/2024
1/	Royaume Uni	27,4%	- 0,3%
2/	Pays Bas	16,7%	+ 0,3%
3/	Etats Unis	7,1%	+ 21,8%
4/	Allemagne	7,1%	+ 6,1%
5/	Belgique	5,9%	- 13,2%

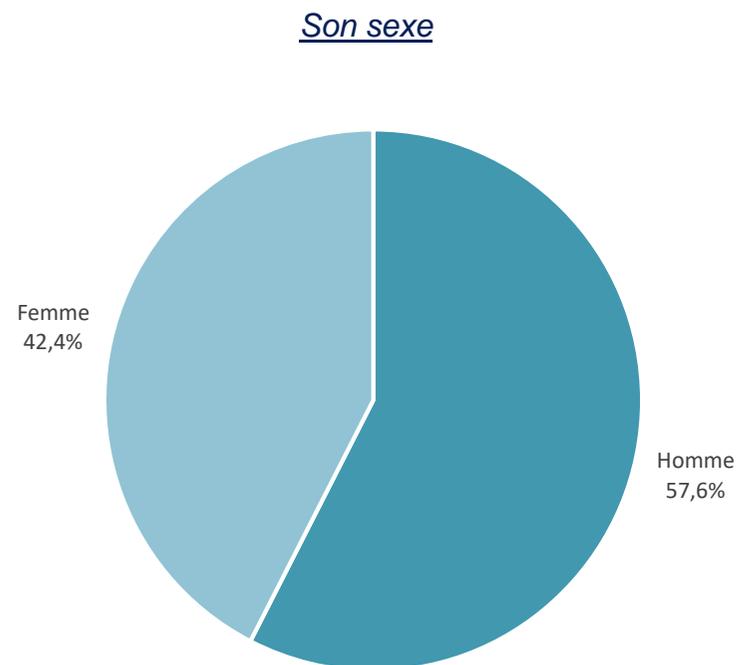
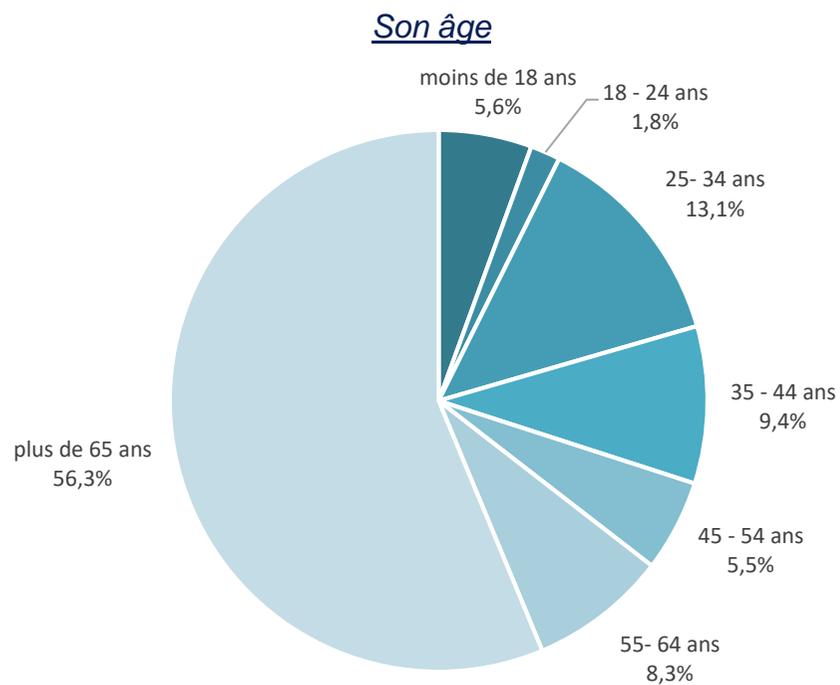
# Répartition des nuitées par segment du 01/01/2025 au 30/06/2025



# Répartition des nuitées touristiques du 01/01/2025 au 30/06/2025



## La fréquentation française au 30/06/2025



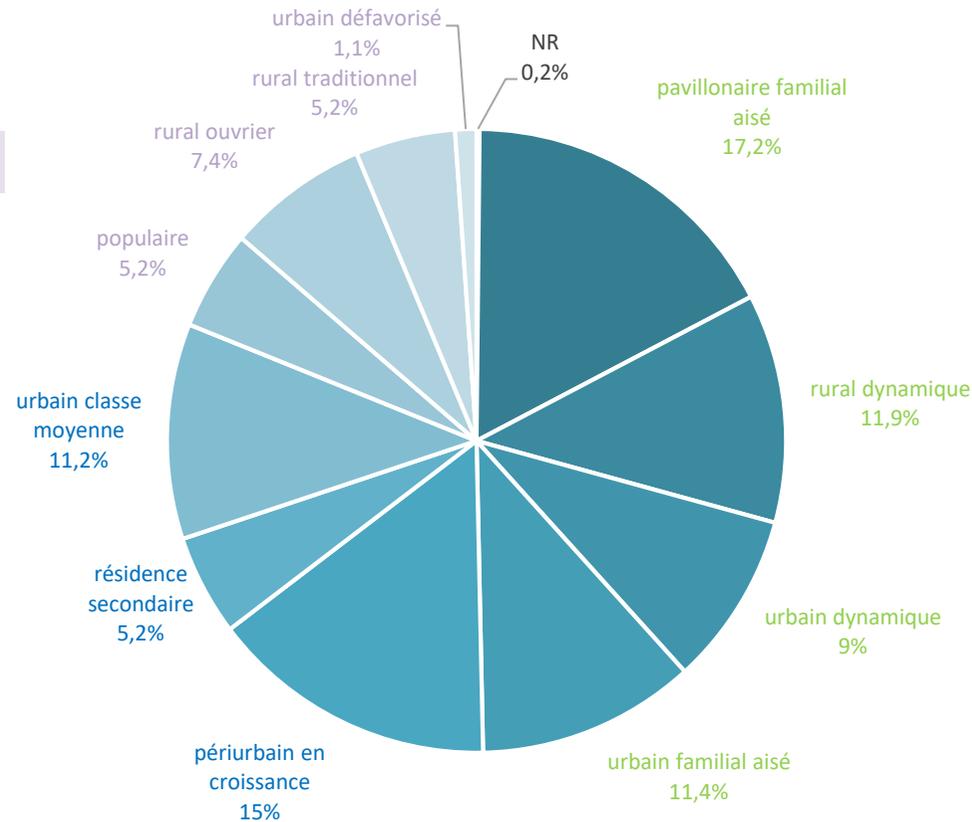
# La fréquentation française au 30/06/2025

Sa GéoLife :

**Populaire : 18,9%**

**CSP en croissance : 31,4%**

**CSP+ : 49,5%**



**Définition :**

Conçue et utilisée par les équipes d'Orange, GéoLife est une segmentation géo-comportementale qui ventile l'ensemble des zones IRIS en 11 segments selon différents critères socio-économiques tel que le taux d'activité, la densité commerciale, le revenu des foyers, la composition des ménages ...

GéoLife ventile l'ensemble des foyers français dans l'un ou l'autre des segments en fonction de leur lieu de résidence. Les segments sont répartis sur 3 territoires (urbain, périurbain et rural), à cela se rajoute le critère « lieu de villégiature ».

**Définition des segments en page 2**

## La fréquentation française

### Evolution des arrivées touristiques extra-départementales :

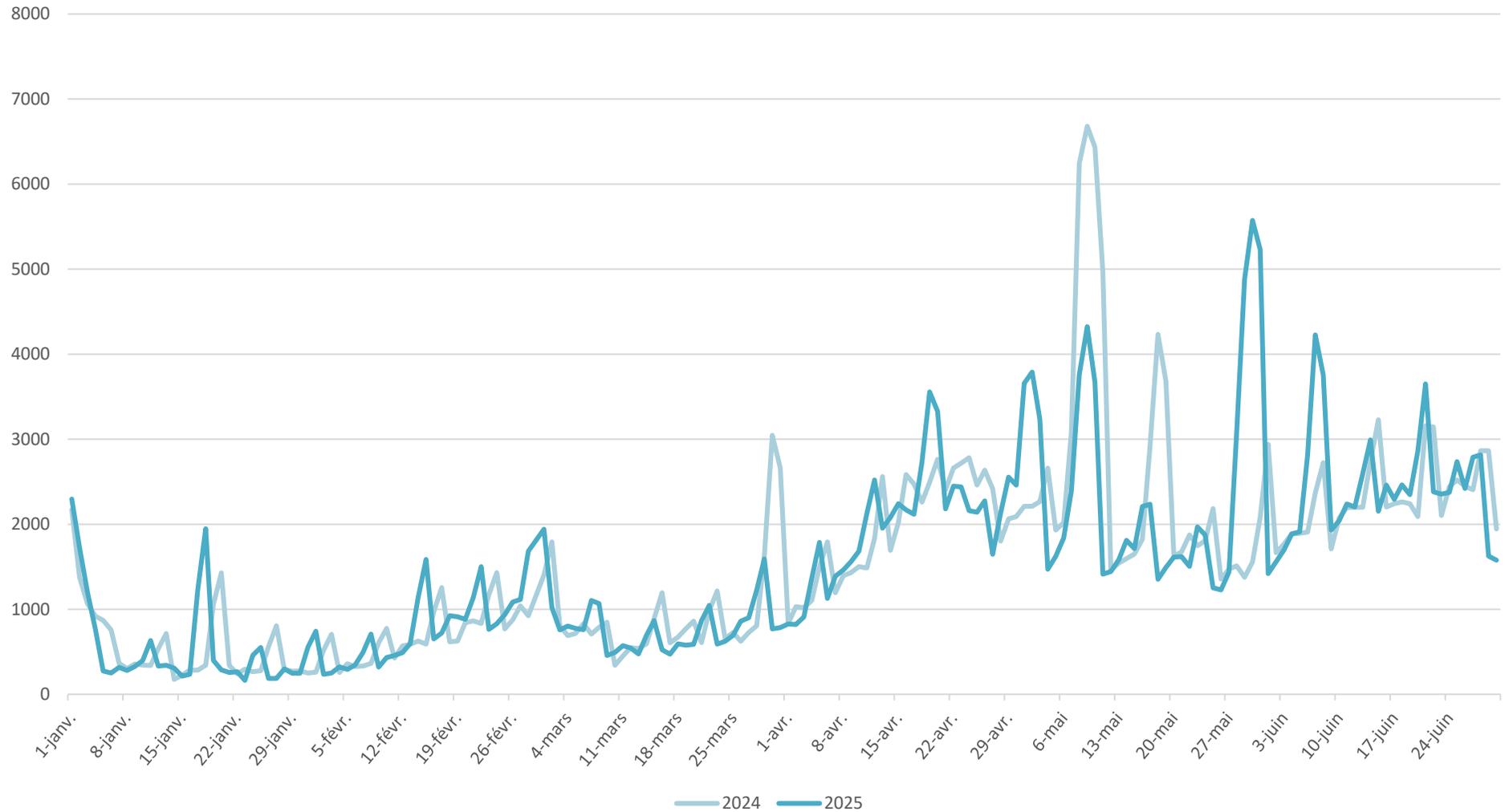
	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	7 001	7 230	+ 3,3%
Février	9 010	9 664	+ 7,3%
Mars	13 674	11 261	- 17,7%
Avril	23 143	22 974	- 0,7%
Mai	31 763	30 936	- 2,6%
Juin	26 972	26 675	- 1,1%
<b>Total</b>	<b>111 563</b>	<b>108 740</b>	
Evolution			- 2,5%

### Evolution des nuitées touristiques extra-départementales :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	17 778	17 154	- 3,5%
Février	20 391	21 537	+ 5,6%
Mars	29 720	25 028	- 15,8%
Avril	58 986	60 176	+ 2%
Mai	79 866	76 250	- 4,5%
Juin	70 422	72 570	+ 3,1%
<b>Total</b>	<b>277 163</b>	<b>272 715</b>	
Evolution			- 1,6%

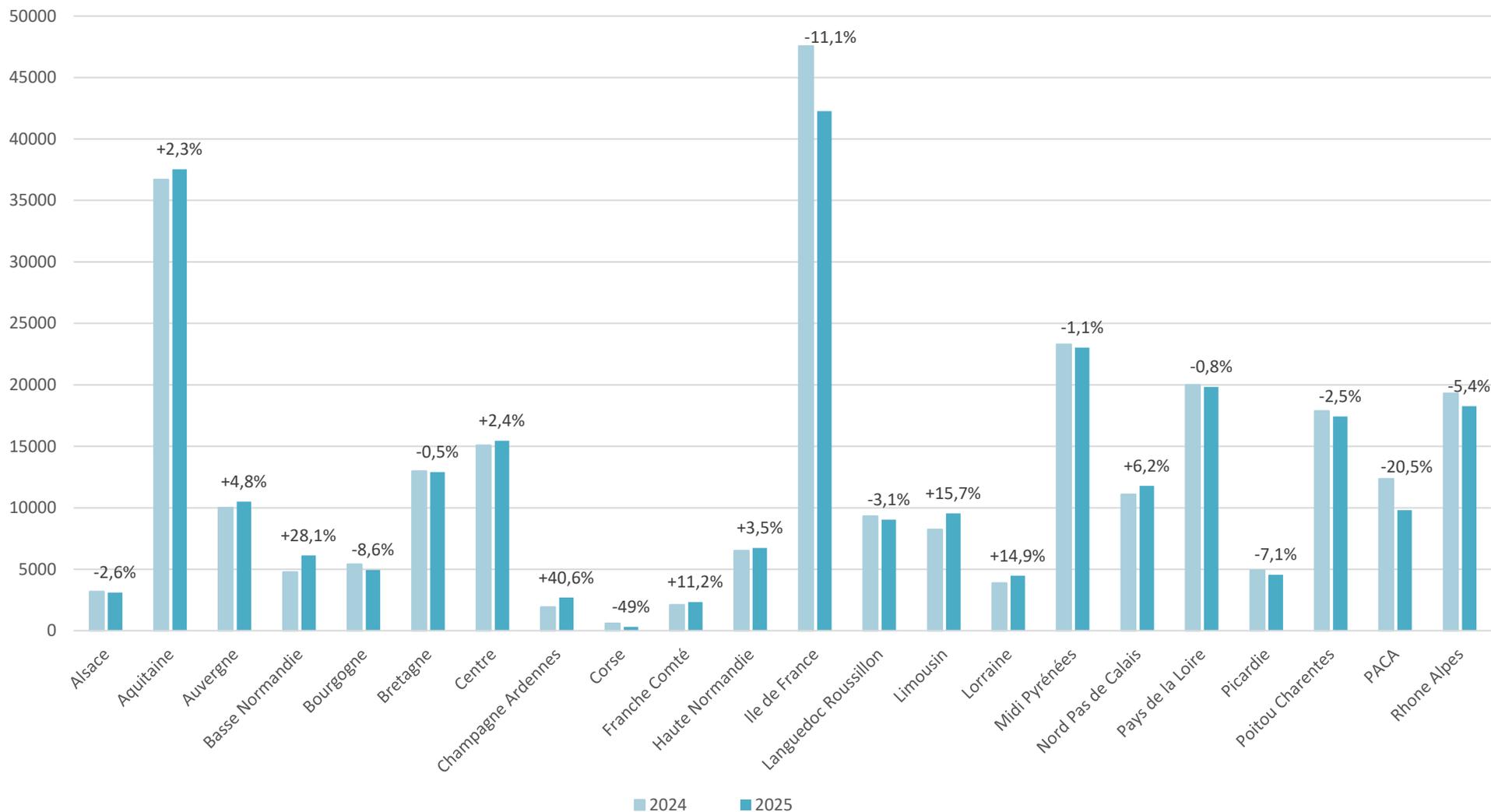
# La fréquentation française

## Evolution des nuitées françaises :



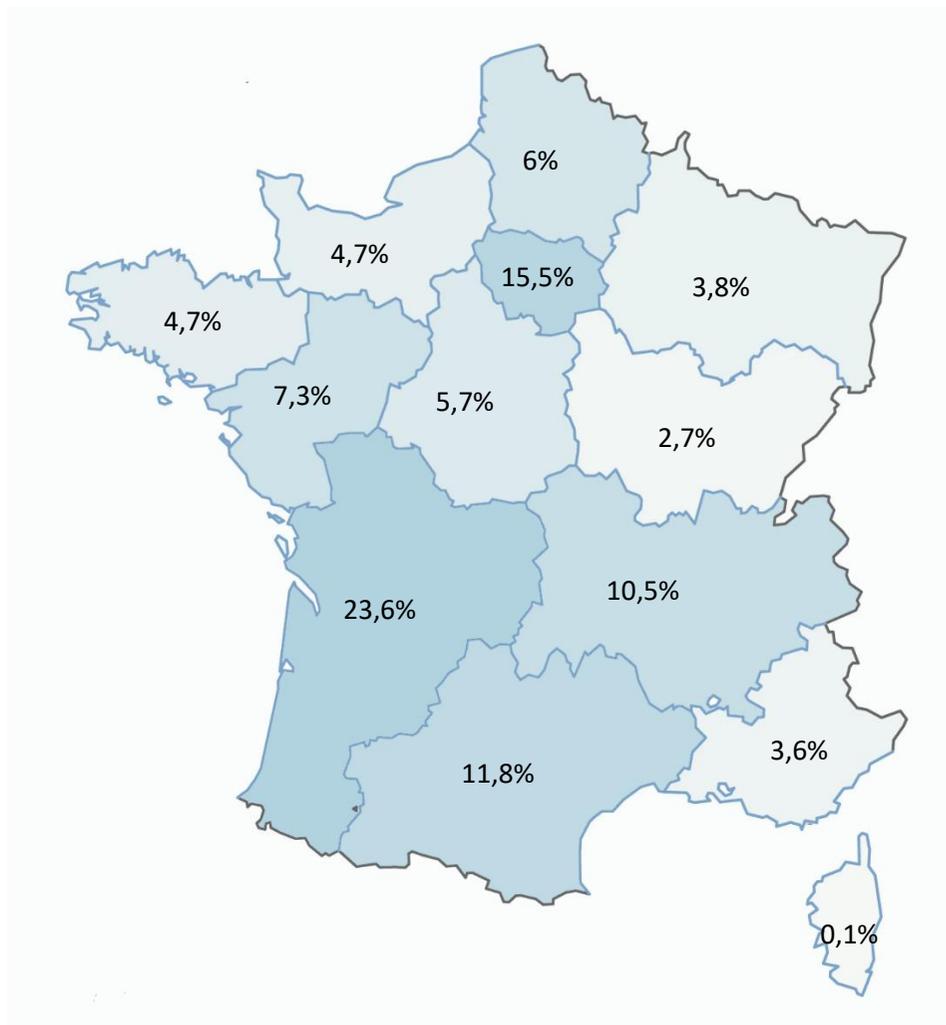
# La fréquentation française

## Répartition et évolution des nuitées françaises :



## La fréquentation française

Répartition des nuitées françaises :



## La fréquentation étrangère

### Evolution des arrivées touristiques étrangères :

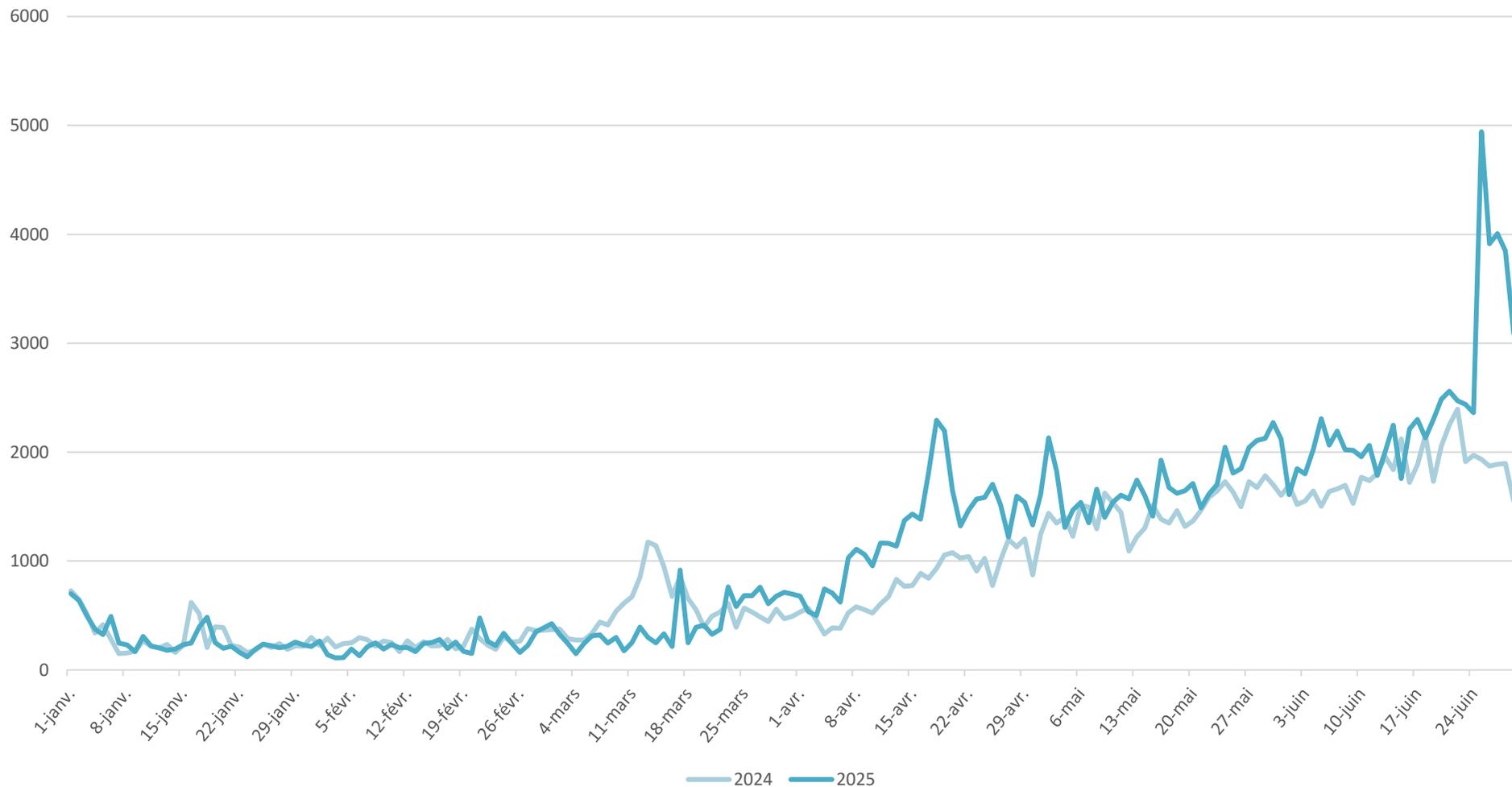
	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	3 334	3 202	- 4%
Février	2 727	2 953	+ 8,3%
Mars	5 094	6 433	+ 26,3%
Avril	13 130	16 391	+ 24,8%
Mai	20 452	23 456	+ 14,7%
Juin	22 949	29 755	+ 29,7%
<b>Total</b>	<b>67 686</b>	<b>82 190</b>	
<b>Evolution</b>	<b>+ 21,4%</b>		

### Evolution des nuitées touristiques étrangères :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	8 912	8 852	+ 3,5%
Février	6 729	6 247	- 7,2%
Mars	12 688	13 316	+ 5%
Avril	29 692	38 393	+ 29,3%
Mai	45 624	53 529	+ 17,3%
Juin	54 602	73 651	+ 34,9%
<b>Total</b>	<b>158 247</b>	<b>193 988</b>	
<b>Evolution</b>	<b>+ 22,6%</b>		

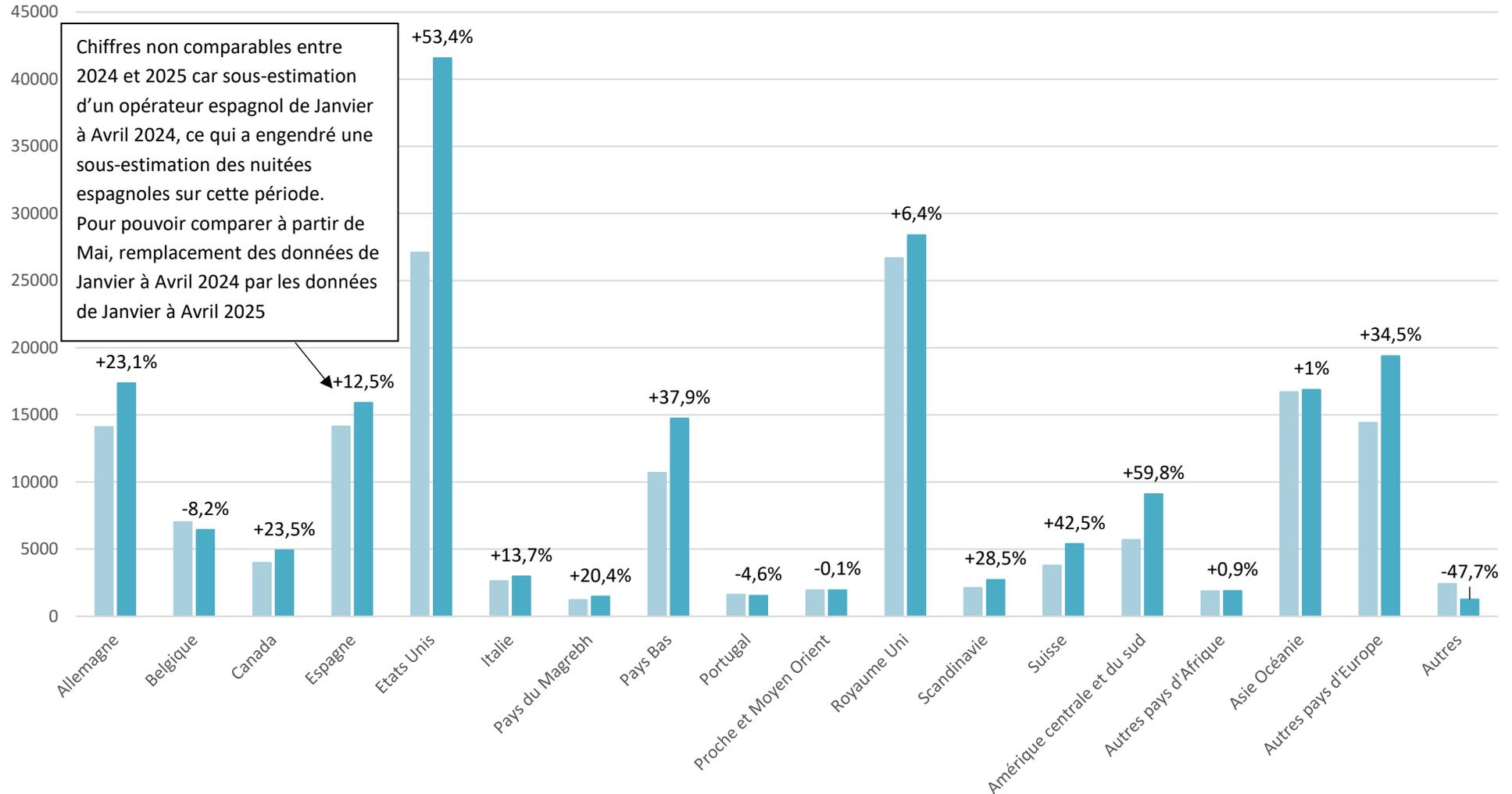
# La fréquentation étrangère

Evolution des nuitées étrangères :



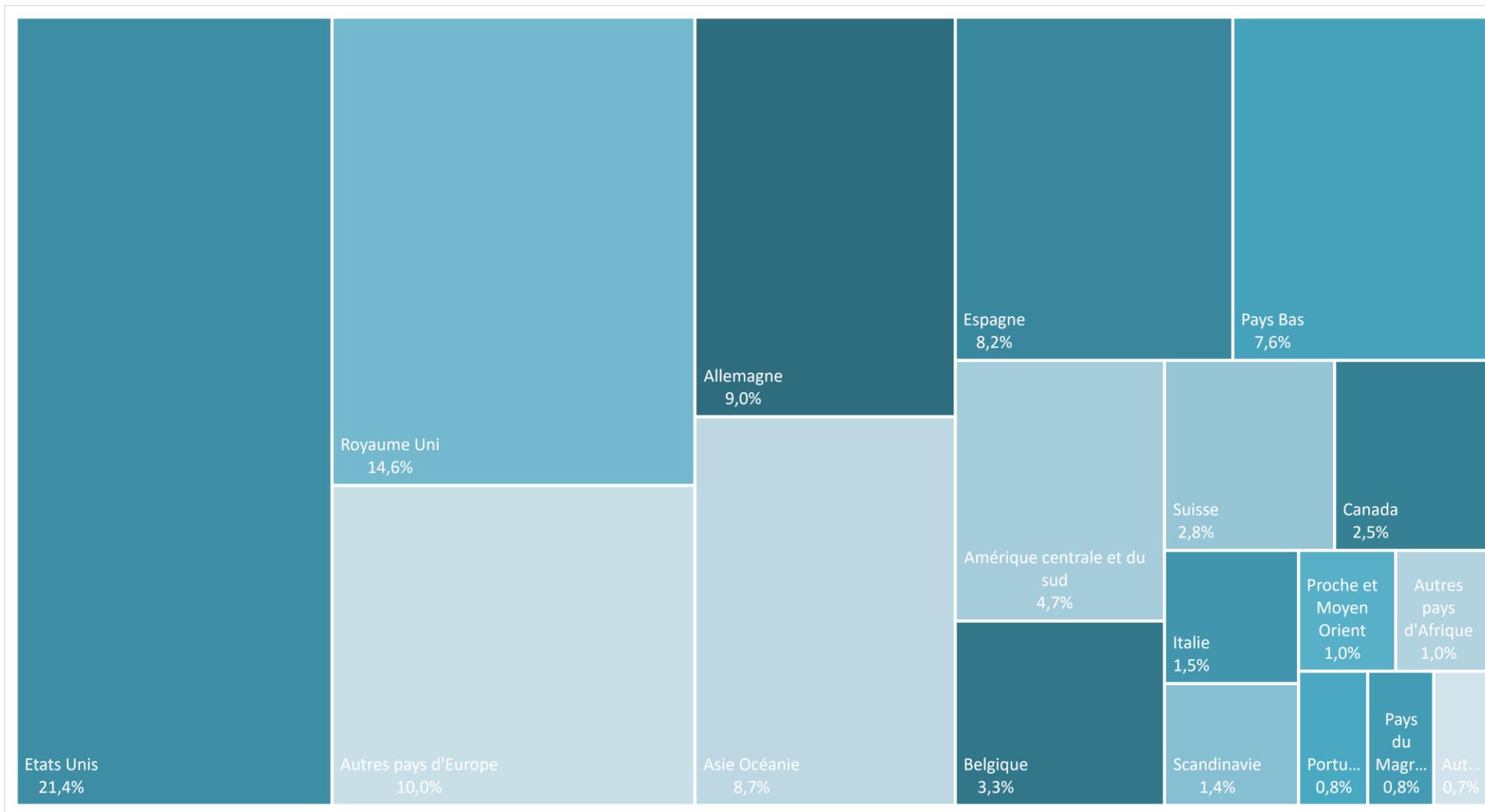
# La fréquentation étrangère

## Evolution des nuitées étrangères :

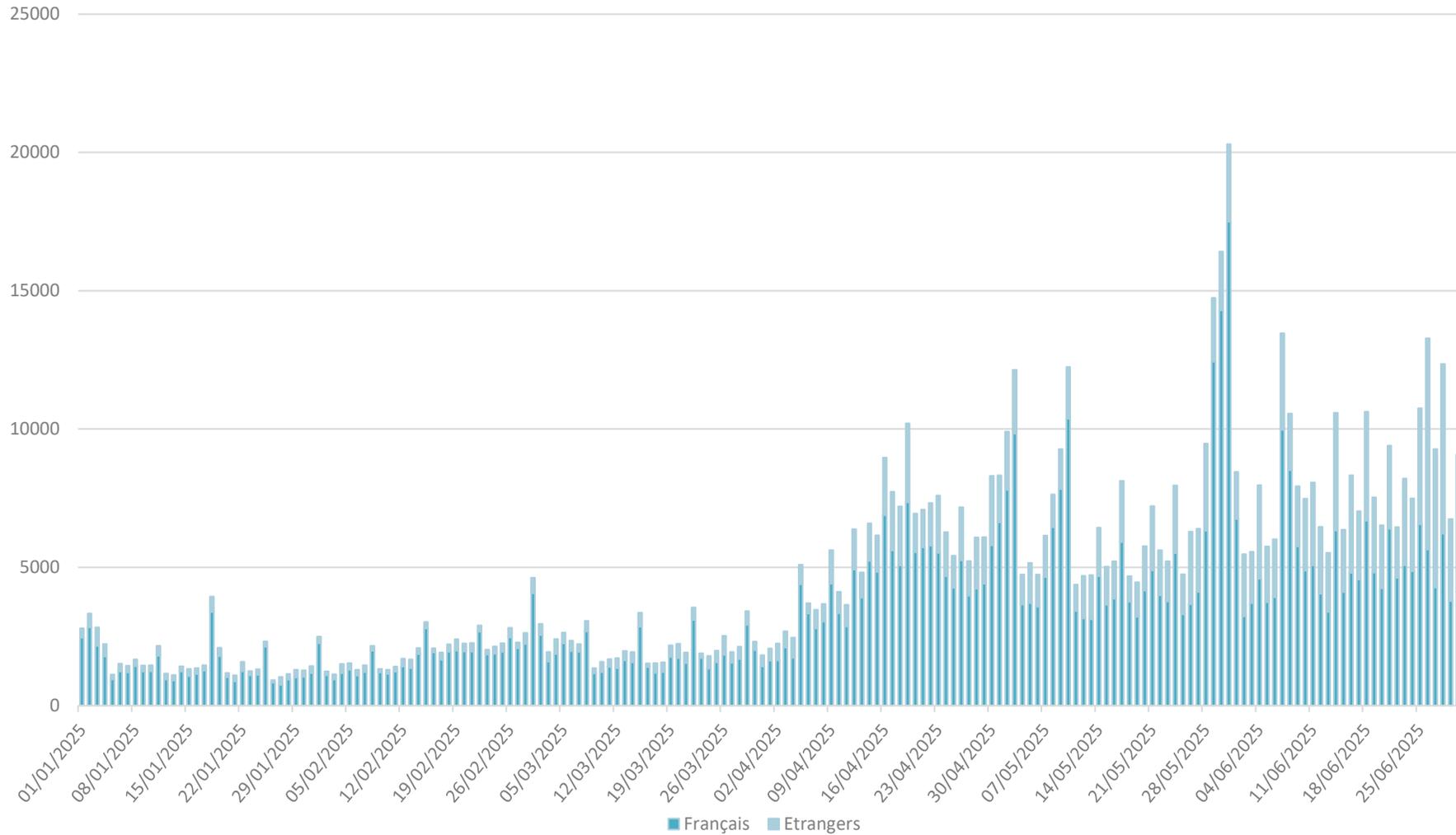


# La fréquentation étrangère

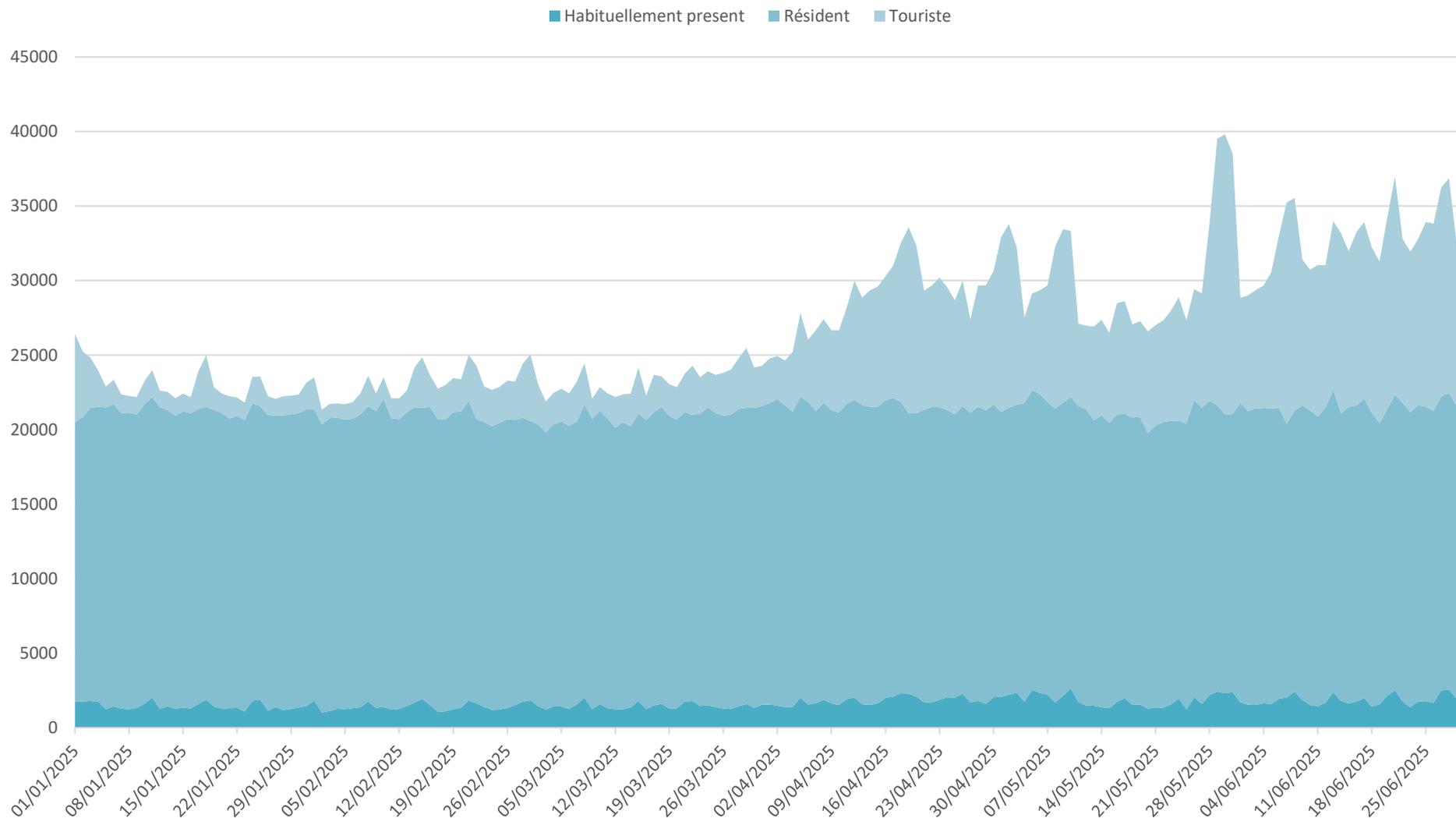
## Répartition des nuitées étrangères :



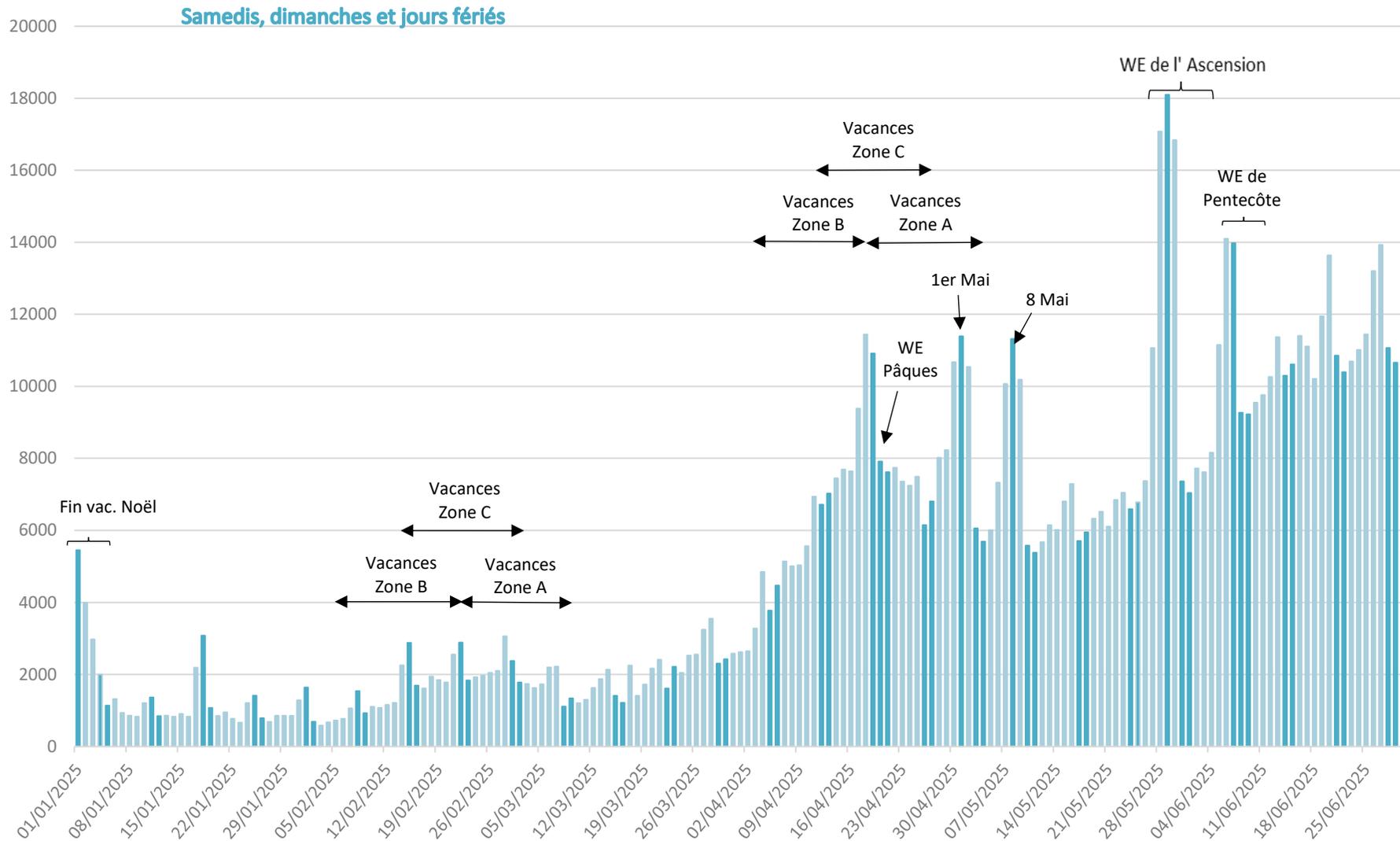
# Répartition des excursionnistes



# Répartition des nuitées par segment du 01/01/2025 au 30/06/2025

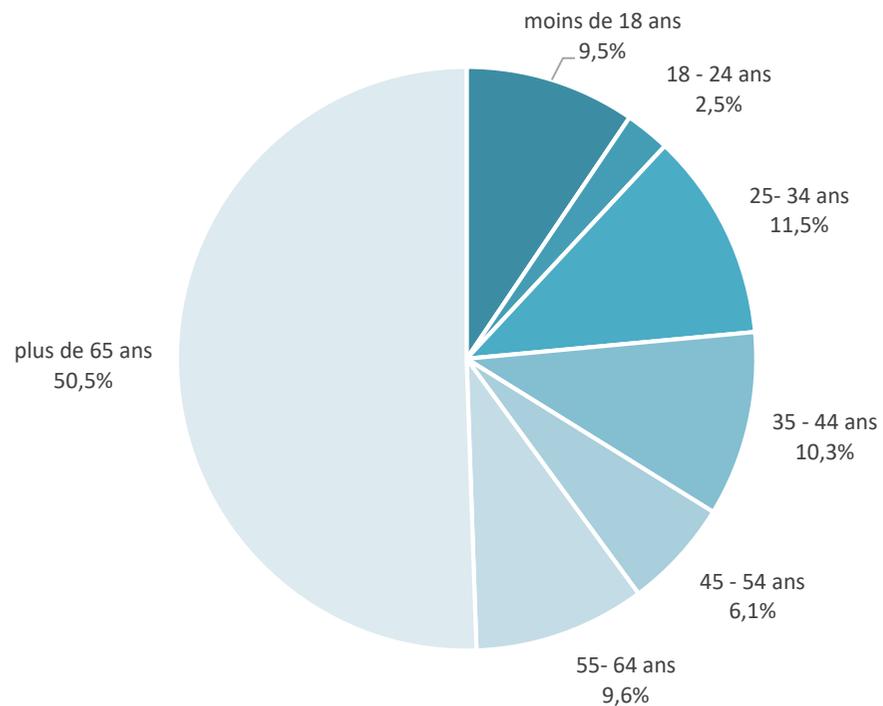


# Répartition des nuitées touristiques du 01/01/2025 au 30/06/2025

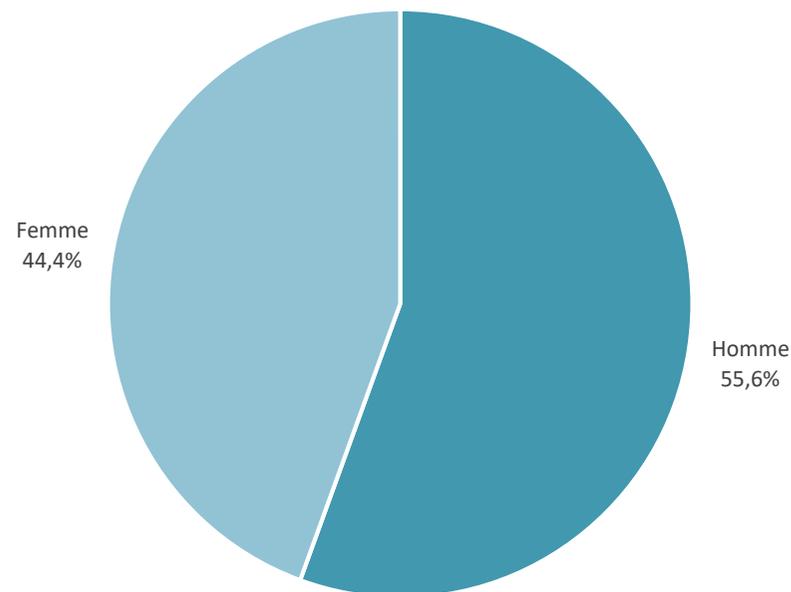


# La fréquentation française au 30/06/2025

Son âge

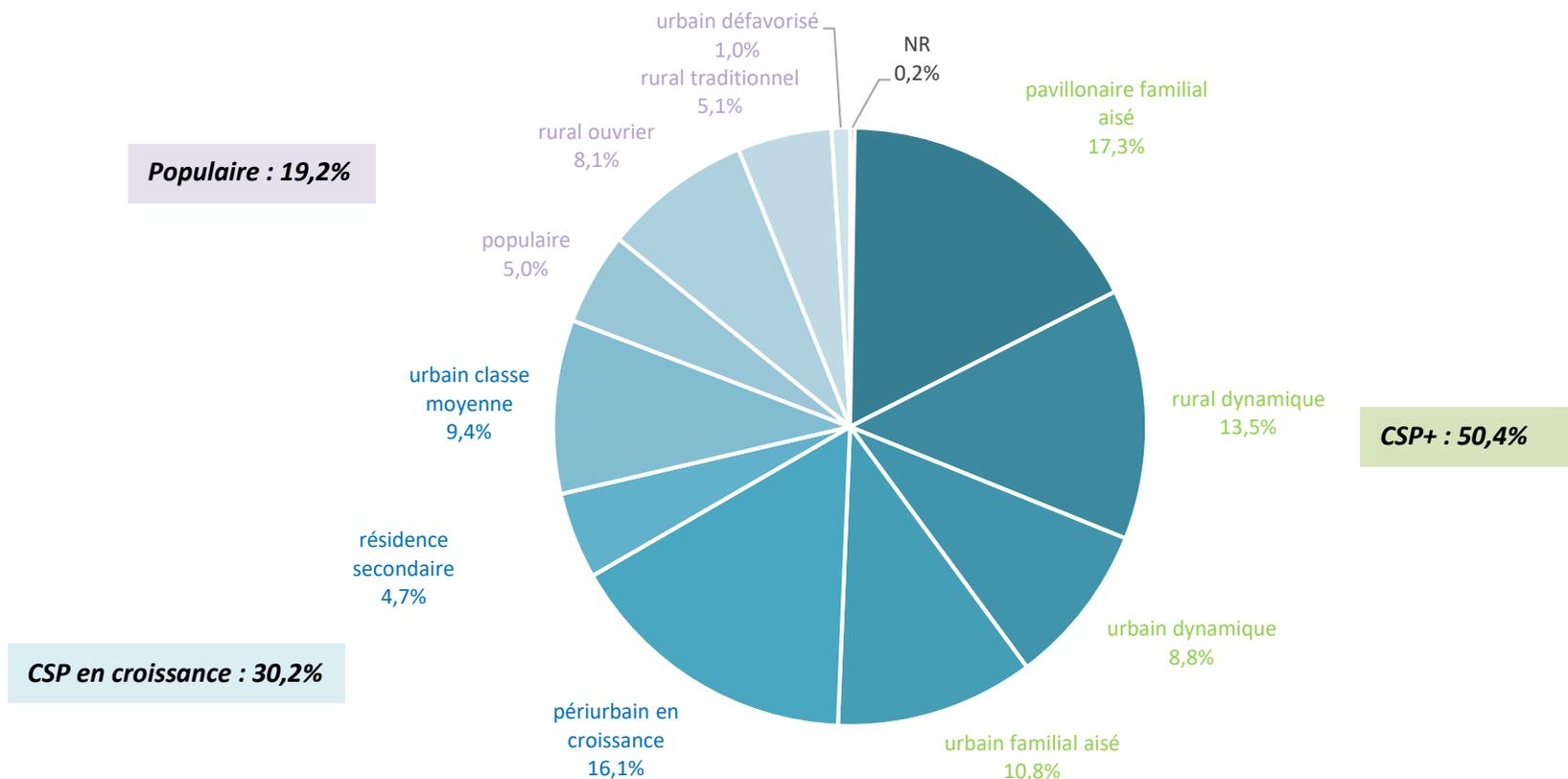


Son sexe



# La fréquentation française au 30/06/2025

Sa GéoLife :



**Définition :**

Conçue et utilisée par les équipes d'Orange, GéoLife est une segmentation géo-comportementale qui ventile l'ensemble des zones IRIS en 11 segments selon différents critères socio-économiques tel que le taux d'activité, la densité commerciale, le revenu des foyers, la composition des ménages ...

GéoLife ventile l'ensemble des foyers français dans l'un ou l'autre des segments en fonction de leur lieu de résidence. Les segments sont répartis sur 3 territoires (urbain, périurbain et rural), à cela se rajoute le critère « lieu de villégiature ».

**Définition des segments en page 2**

## La fréquentation française

### Evolution des arrivées touristiques extra-départementales :

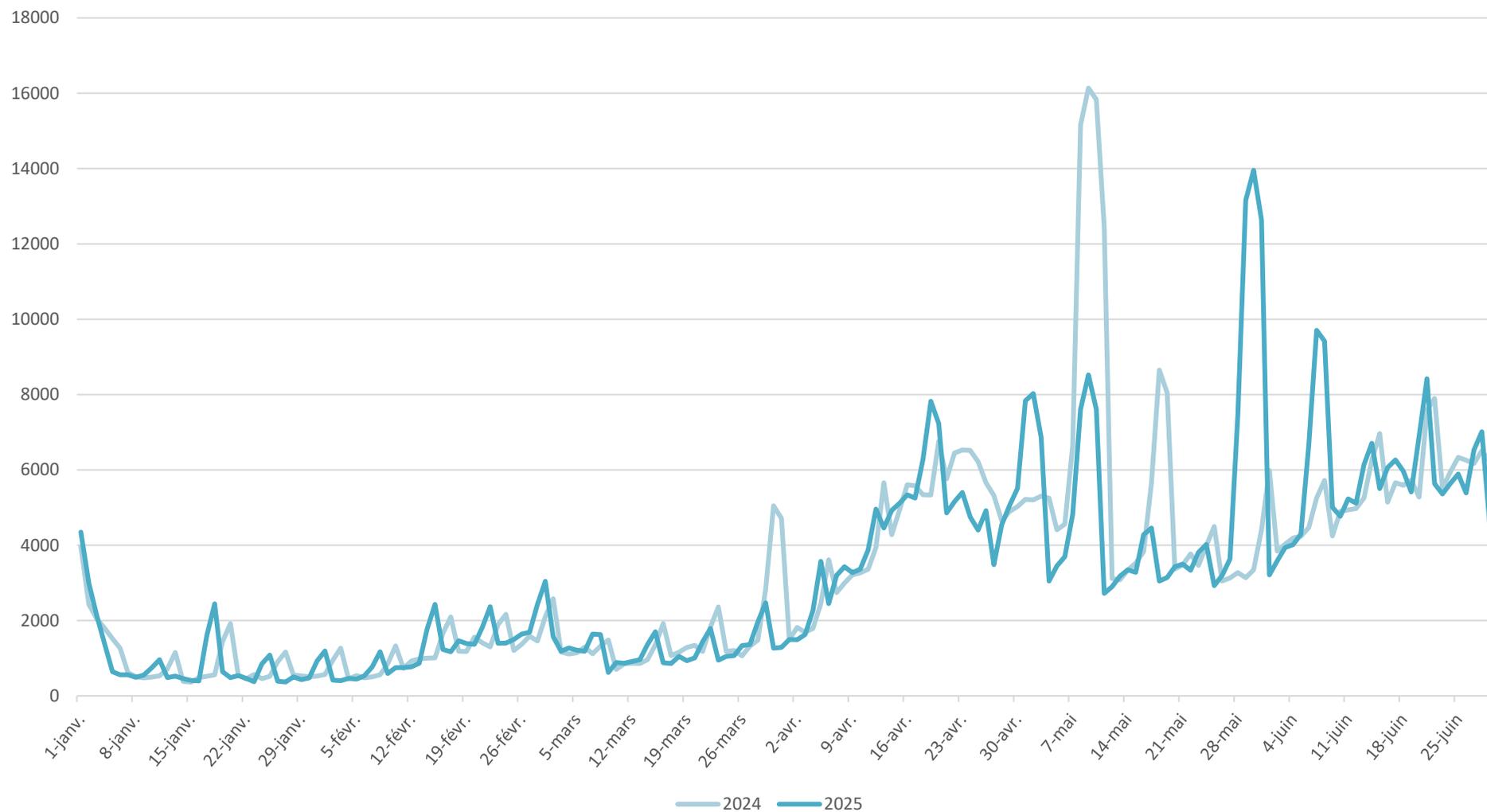
	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	10 473	10 978	+ 4,8%
Février	14 125	14 725	+ 4,3%
Mars	21 957	16 942	- 22,8%
Avril	45 115	44 040	- 2,4%
Mai	62 321	61 856	- 0,8%
Juin	54 074	55 123	+ 1,9%
<b>Total</b>	<b>208 065</b>	<b>203 664</b>	
<b>Evolution</b>	<b>- 2,1%</b>		

### Evolution des nuitées touristiques extra-départementales :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	29 951	29 253	- 2,3%
Février	33 603	34 220	+ 1,8%
Mars	49 919	40 780	- 18,3%
Avril	132 910	129 519	- 2,6%
Mai	178 336	166 916	- 6,4%
Juin	166 134	173 140	+ 4,2%
<b>Total</b>	<b>590 853</b>	<b>573 828</b>	
<b>Evolution</b>	<b>- 2,9%</b>		

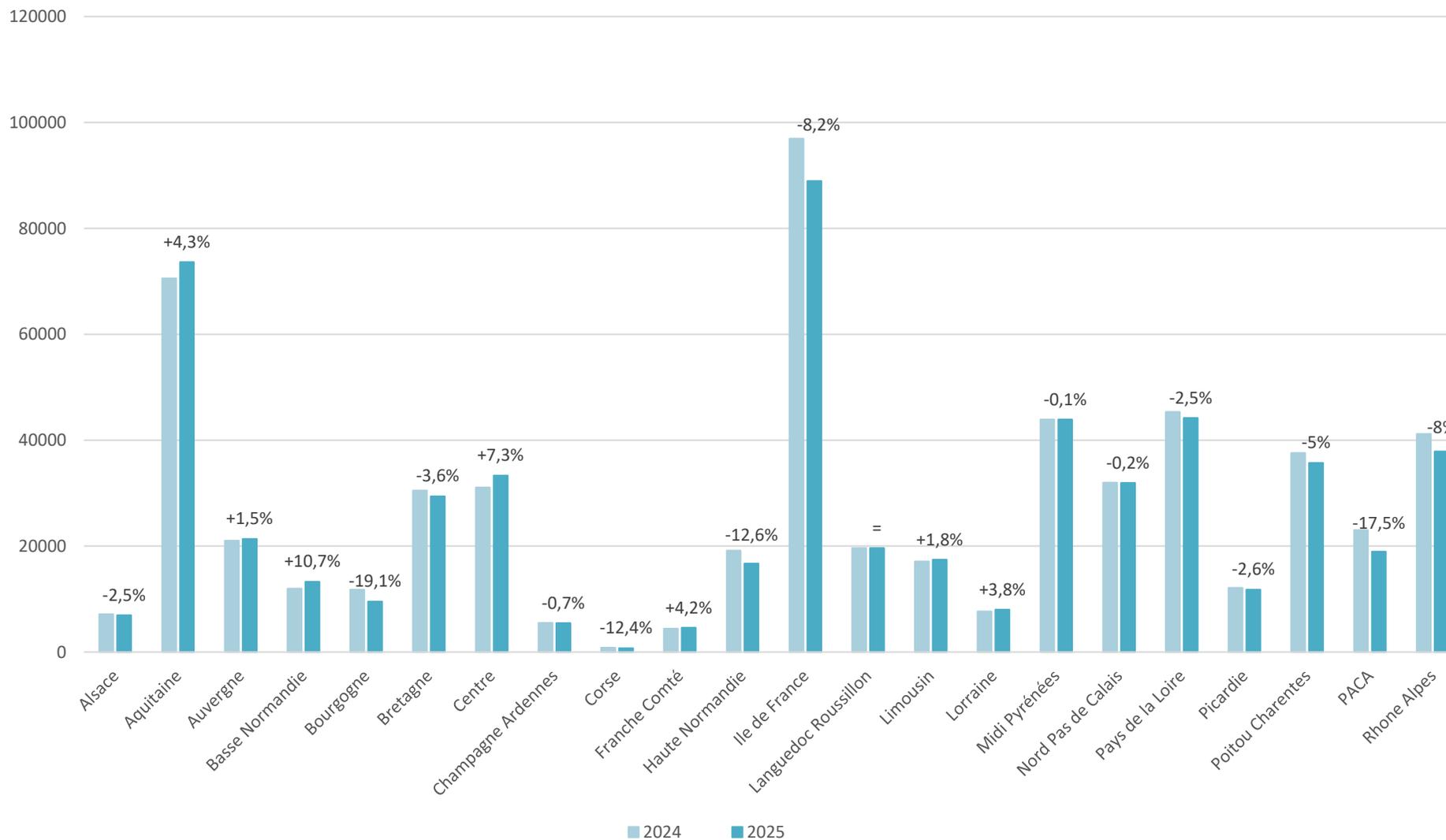
# La fréquentation française

Evolution des nuitées françaises :



# La fréquentation française

## Répartition et évolution des nuitées françaises :

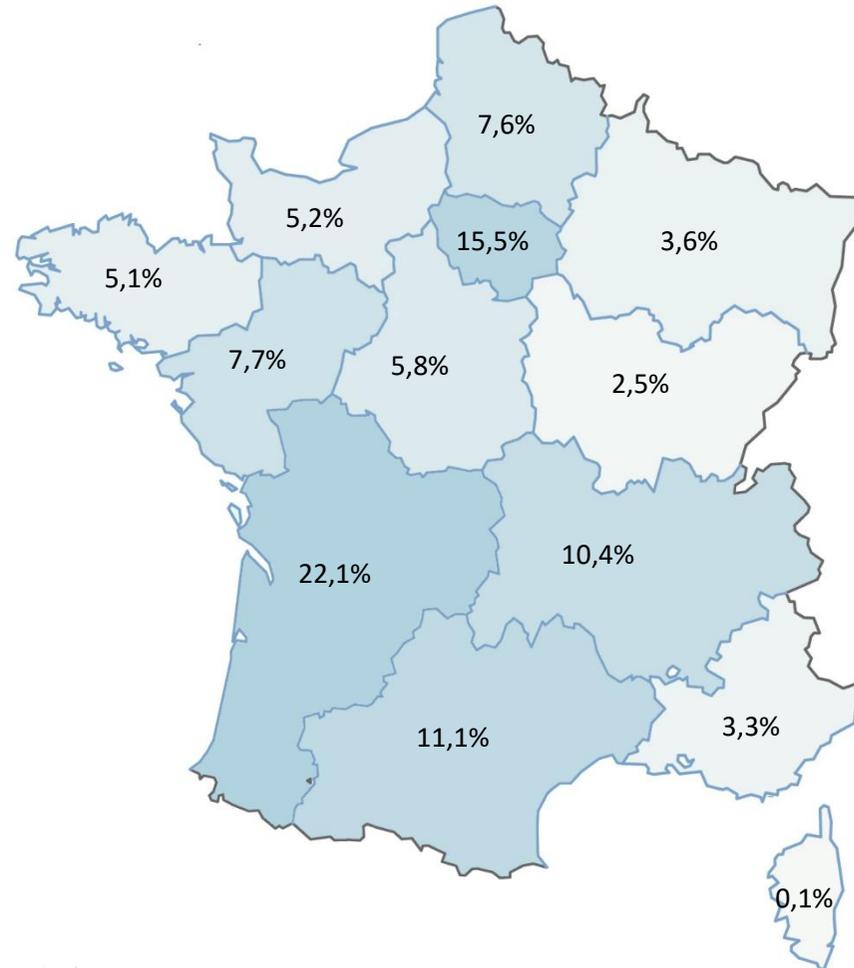


Nuitées marchandes et non marchandes au 30 Juin 2025 – Flux Vision Tourisme



## La fréquentation française

Répartition des nuitées françaises :



## La fréquentation étrangère

### Evolution des arrivées touristiques étrangères :

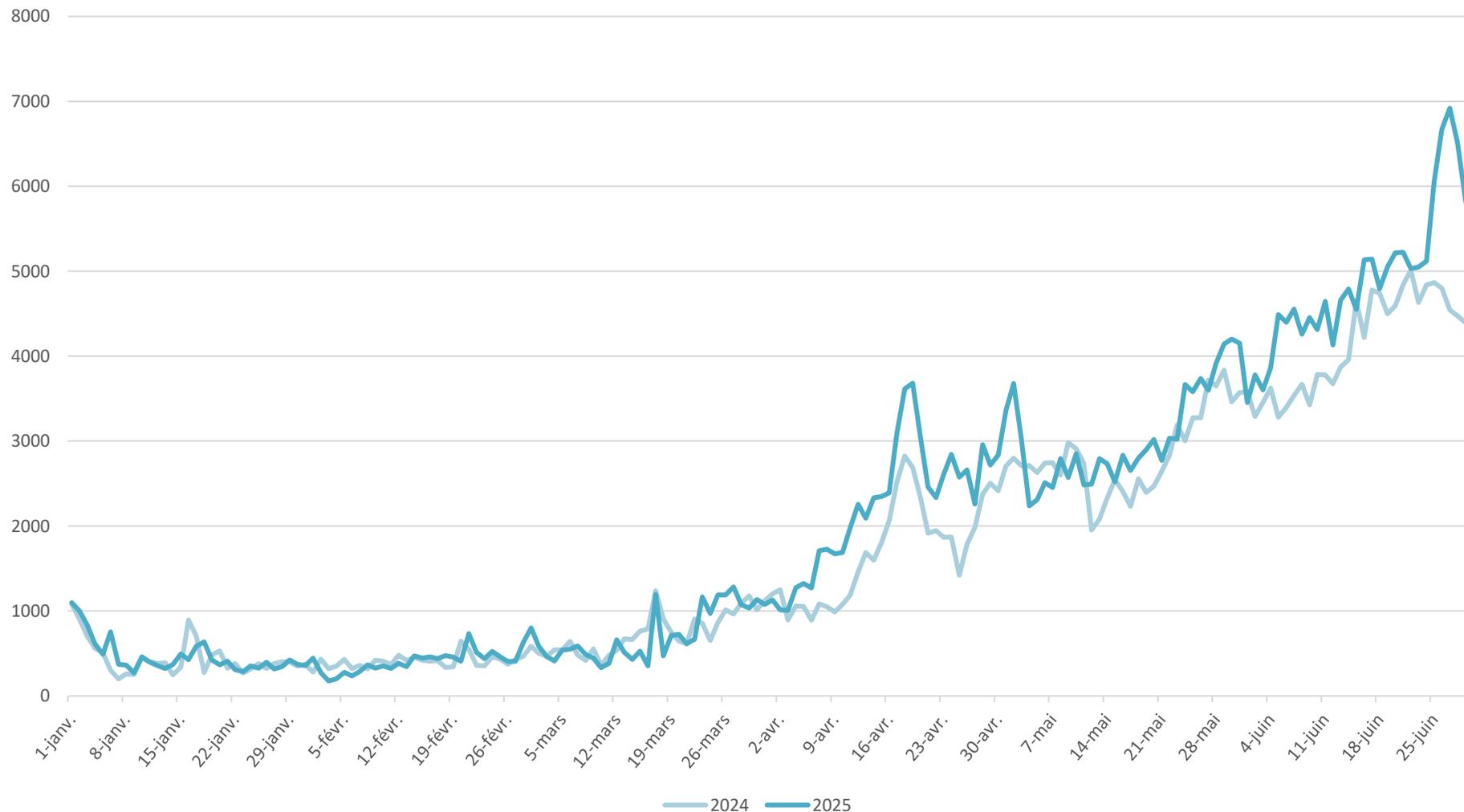
	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	4 896	5 167	+ 5,5%
Février	4 561	4 418	- 3,1%
Mars	8 576	9 181	+ 7,1%
Avril	21 068	26 197	+ 24,3%
Mai	35 042	39 044	+ 11,4%
Juin	45 061	51 529	+ 14,4%
<b>Total</b>	<b>119 204</b>	<b>135 536</b>	
<b>Evolution</b>	<b>+ 13,7%</b>		

### Evolution des nuitées touristiques étrangères :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	13 773	14 533	+ 5,5%
Février	11 797	11 263	- 4,5%
Mars	22 806	22 591	- 1%
Avril	52 018	66 929	+ 28,7%
Mai	87 706	94 828	+ 8,1%
Juin	124 745	147 150	+ 18%
<b>Total</b>	<b>312 845</b>	<b>357 294</b>	
<b>Evolution</b>	<b>+ 14,2%</b>		

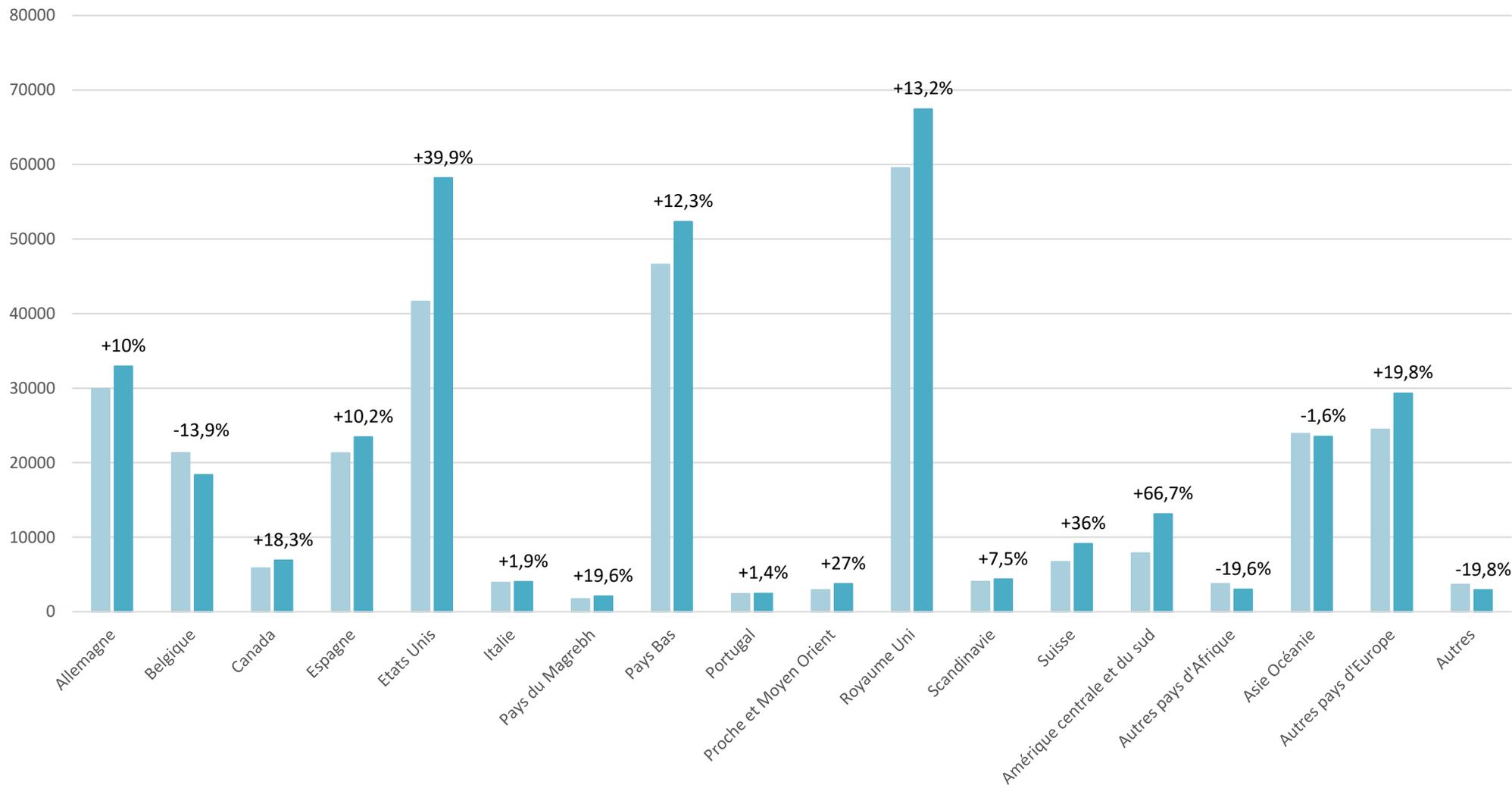
# La fréquentation étrangère

Evolution des nuitées françaises :



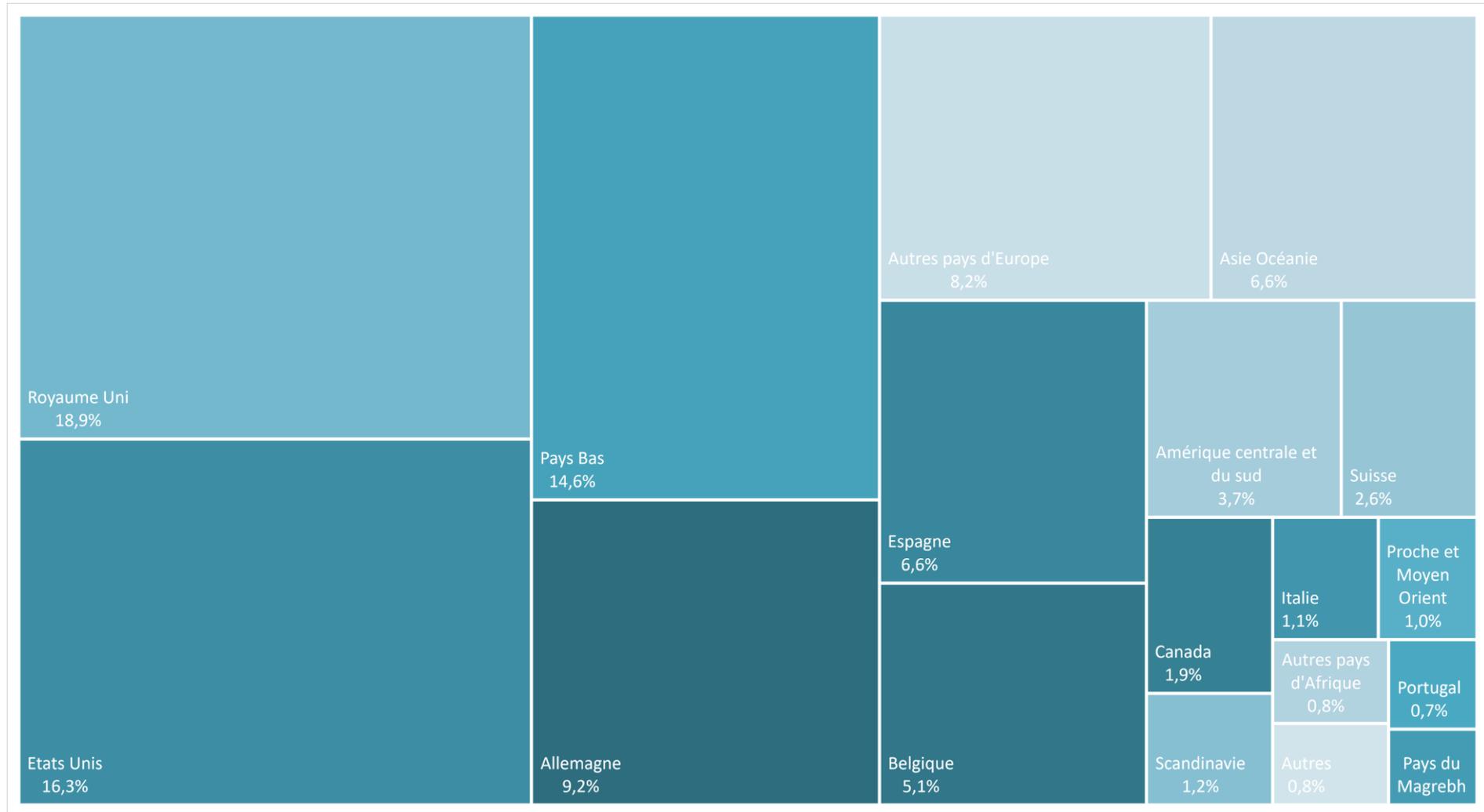
# La fréquentation étrangère

Evolution des nuitées étrangères :

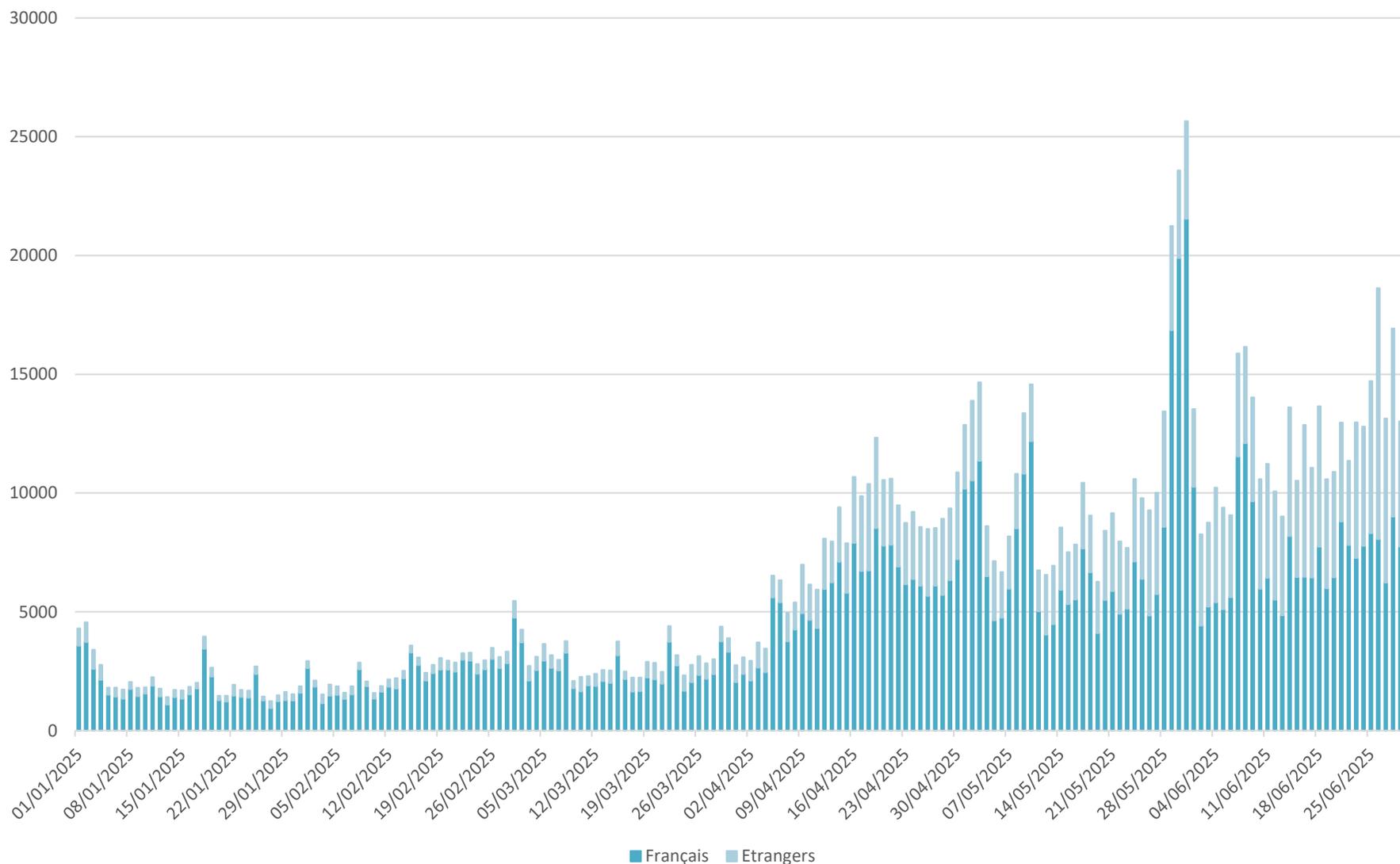


# La fréquentation étrangère

## Répartition des nuitées étrangères :



# Répartition des excursionnistes



Nuitées marchandes et non marchandes au 30 Juin 2025 – Flux Vision Tourisme





OBSERVATOIRE DE SUIVI DE L'ECONOMIE TOURISTIQUE  
COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE

25 Rue Wilson - BP 40032 - 24002 PERIGUEUX CEDEX

Tel : 05.53.35.50.25 - 05.53.35.50.24

[cdt24obs@tourismeperigord.com](mailto:cdt24obs@tourismeperigord.com)

Espacepro : [www.dordogne-perigord-tourisme.fr/pro/observatoire-55.htm](http://www.dordogne-perigord-tourisme.fr/pro/observatoire-55.htm)