

Nuitées marchandes
et non marchandes

Sarlat
et EPCI Sarlat Périgord Noir

Janvier à Octobre 2025



Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne

25 Rue Wilson - BP 40032

24002 – PERIGUEUX Cédex



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business

Rappel : la segmentation est dite "glissante" : cela veut dire que des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes.

Définition :

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins de 22 nuits (pas forcément consécutives) dans sa zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation)
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : **plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines**
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent.

Les 11 segments Géolife :

- **Urbain dynamique** : jeunes cadres et étudiants en centre-ville attractif, petits foyers très digitaux, dépensiers
- **Urbain familial aisé** : familles urbaines CSP+, digitales, dans des quartiers résidentiels
- **Urbain classe moyenne** : jeunes CSP intermédiaires, étudiants
- **Urbain populaire** : CSP- urbains, mixité sociale.
- **Urbain défavorisé** : CSP- cosmopolites dans des quartiers urbains sensibles, confrontées au chômage et emplois précaires
- **Périurbain en croissance** : quartiers récents en croissance, avec mixité sociale, pavillonnaires ou collectifs
- **Pavillonnaire familial aisé** : familles périurbaines CSP+, en pavillon avec un mode de vie urbain
- **Rural dynamique** : familles CSP intermédiaires en pavillon dans les communes en croissance, tournées vers l'agglo la plus proche
- **Rural ouvrier** : familles CSP- en pavillon dans des territoires en déclin, peu digitales
- **Rural traditionnel** : population vieillissante peu diplômée, peu digital et assez économe, vivant dans des communes isolées et assez agricole
- **Résidence secondaire** : seniors résidants à l'année ou au moins 6 mois dans les lieux de vacances, avec un usage pragmatique des NTIC

Pour toute utilisation des données contenues dans ce document, merci de préciser la source, à savoir « Observatoire de l'Economie Touristique / CDT Dordogne ».

Chiffres départementaux du 01/01/2025 au 31/10/2025

Evolution des arrivées départementales :

	Arrivées françaises			Arrivées étrangères		
	2024	2025	Evolution	2024	2025	Evolution
Janvier	124 910	119 122	- 4,6%	56 663	57 541	+ 1,6%
Février	160 272	150 922	- 5,8%	59 760	54 080	- 9,5%
Mars	209 618	158 004	- 24,6%	83 115	71 097	- 14,5%
Avril	295 972	298 559	+ 0,9%	127 635	148 283	+ 16,2%
Mai	387 827	353 561	- 8,8%	214 327	196 572	- 8,3%
Juin	302 761	303 004	+ 0,1%	259 379	265 474	+ 2,4%
Juillet	532 066	524 536	- 1,4%	451 296	438 532	- 2,8%
Août	728 924	694 347	- 4,7%	459 706	412 099	- 10,4%
Septembre	291 731	267 926	- 8,2%	263 438	216 342	- 17,9%
Octobre	267 145	259 515	- 2,9%	135 219	125 078	- 7,5%
TOTAL	3 301 226	3 129 496	- 5,1%	2 110 538	1 985 098	- 5,9%

Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

Chiffres départementaux du 01/01/2025 au 31/10/2025

Evolution des nuitées départementales :

	Nuitées françaises			Nuitées étrangères		
	2024	2025	Evolution	2024	2025	Evolution
Janvier	371 759	351 979	- 5,3%	171 647	179 321	+ 4,5%
Février	414 486	403 484	- 2,7%	161 508	161 216	- 0,2%
Mars	520 499	437 964	- 15,9%	245 983	226 455	- 7,9%
Avril	869 509	920 318	+ 5,8%	397 941	458 074	+ 15,1%
Mai	1 140 261	1 019 208	- 10,6%	631 306	576 013	- 8,8%
Juin	864 833	916 749	+ 6%	788 407	815 183	+ 3,4%
Juillet	2 084 685	2 077 119	- 0,4%	1 552 014	1 463 798	- 5,7%
Août	3 058 797	2 964 212	- 3,1%	1 560 798	1 422 104	- 8,9%
Septembre	882 258	843 864	- 4,4%	778 141	662 612	- 14,9%
Octobre	726 285	710 125	- 2,2%	397 045	362 546	- 8,7%
TOTAL	10 933 372	10 645 022	- 2,6%	6 684 790	6 327 322	- 5,4%

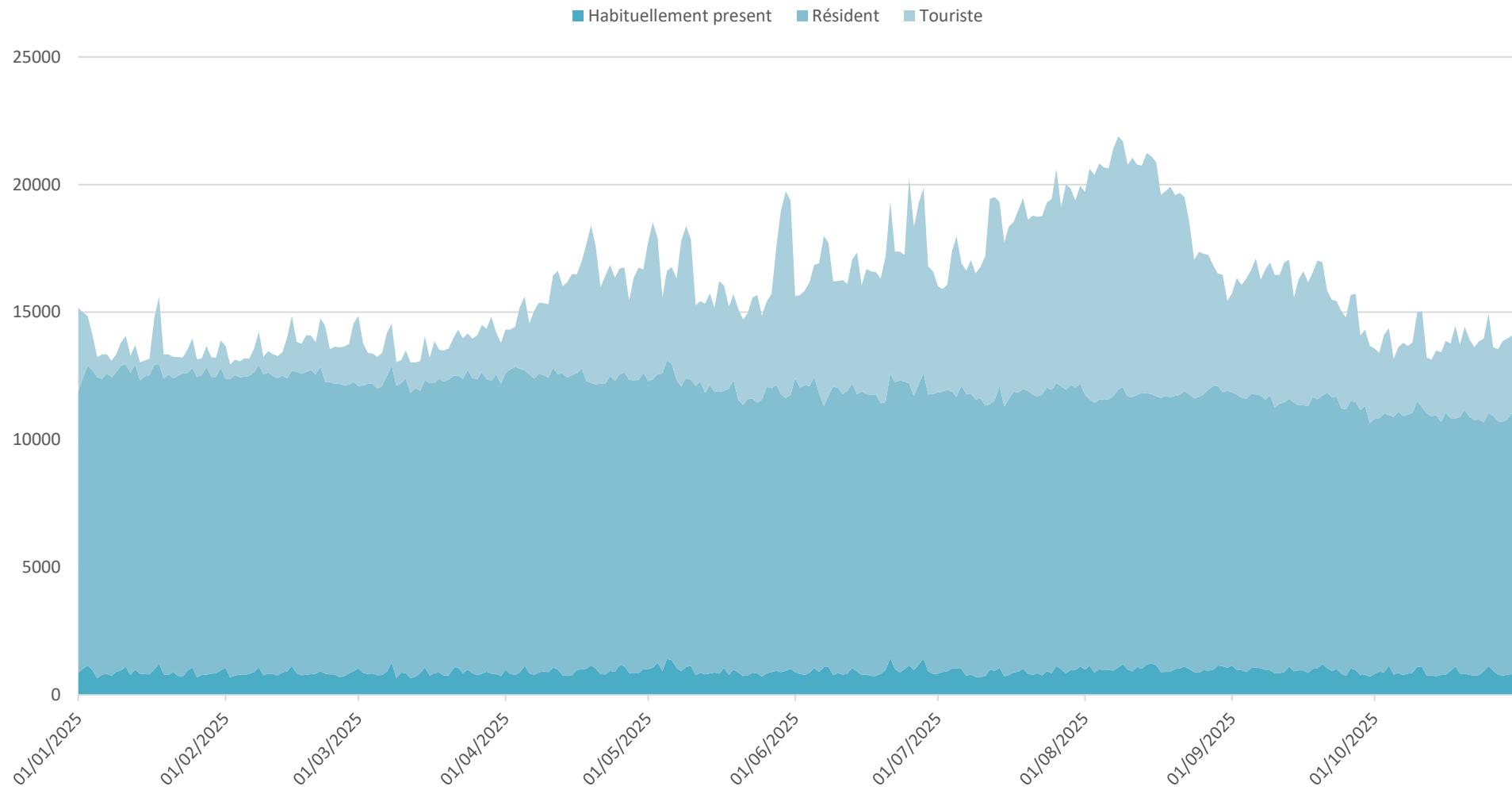
Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

Chiffres départementaux du 01/01/2025 au 31/10/2025

<u>TOP 5 DES REGIONS</u>				<u>TOP 5 DES PAYS</u>			
Régions d'origine	% des nuitées françaises	Evolution/2024		Pays d'origine	% des nuitées étrangères	Evolution/2024	
1/ Ile de France	22,5%	- 3,8%		1/ Royaume Uni	27,5%	=	
2/ Aquitaine	14,1%	- 0,2%		2/ Pays Bas	22,2%	- 12%	
3/ Pays de la Loire	6,8%	- 3,6%		3/ Belgique	8%	- 12%	
4/ Poitou Charentes	5,9%	- 0,7%		4/ Allemagne	7,3%	- 4%	
5/ Midi Pyrénées	5,9%	+ 1,4%		5/ Etats Unis	5,6%	+ 3%	

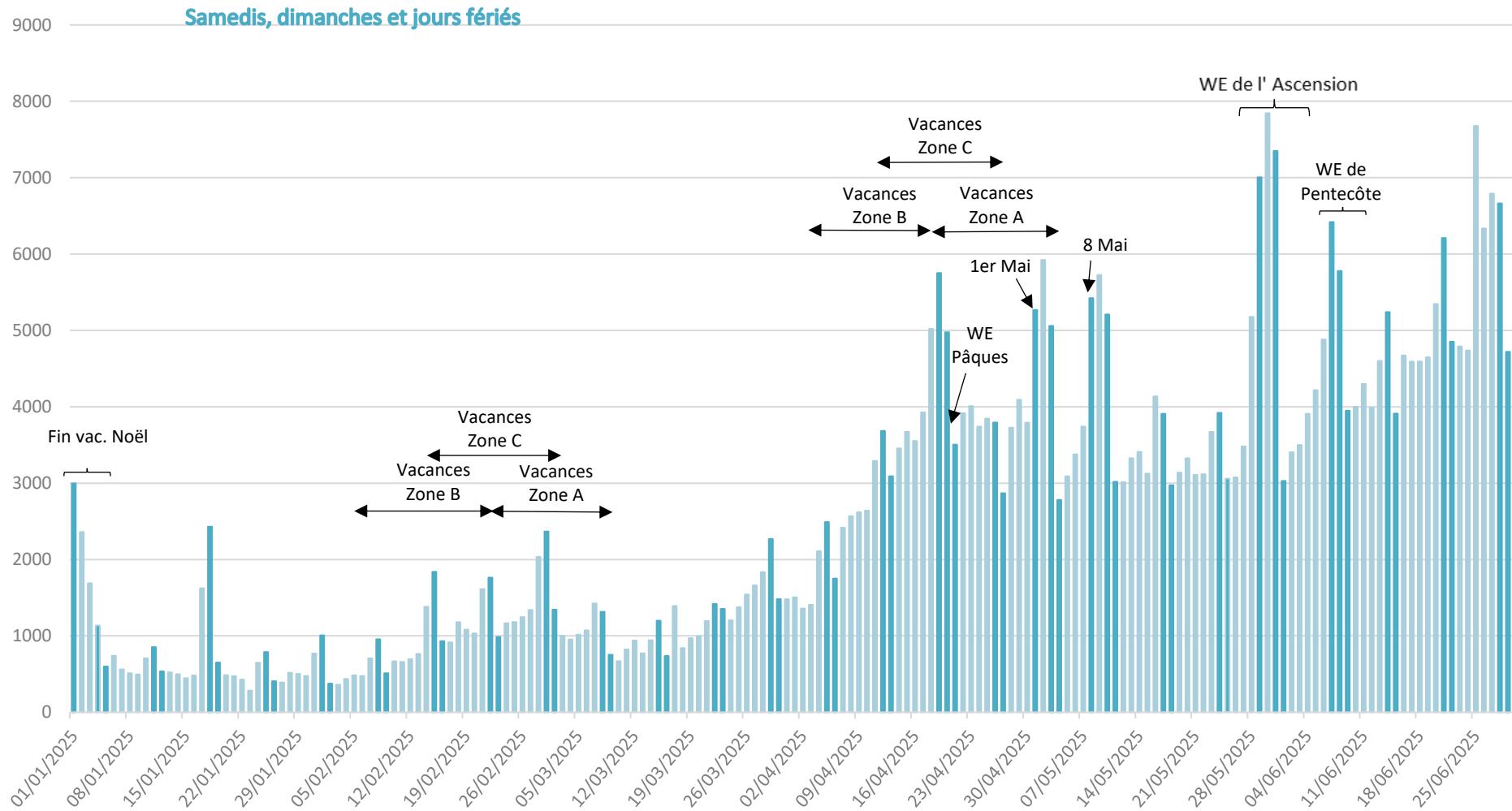
Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

Répartition des nuitées par segment



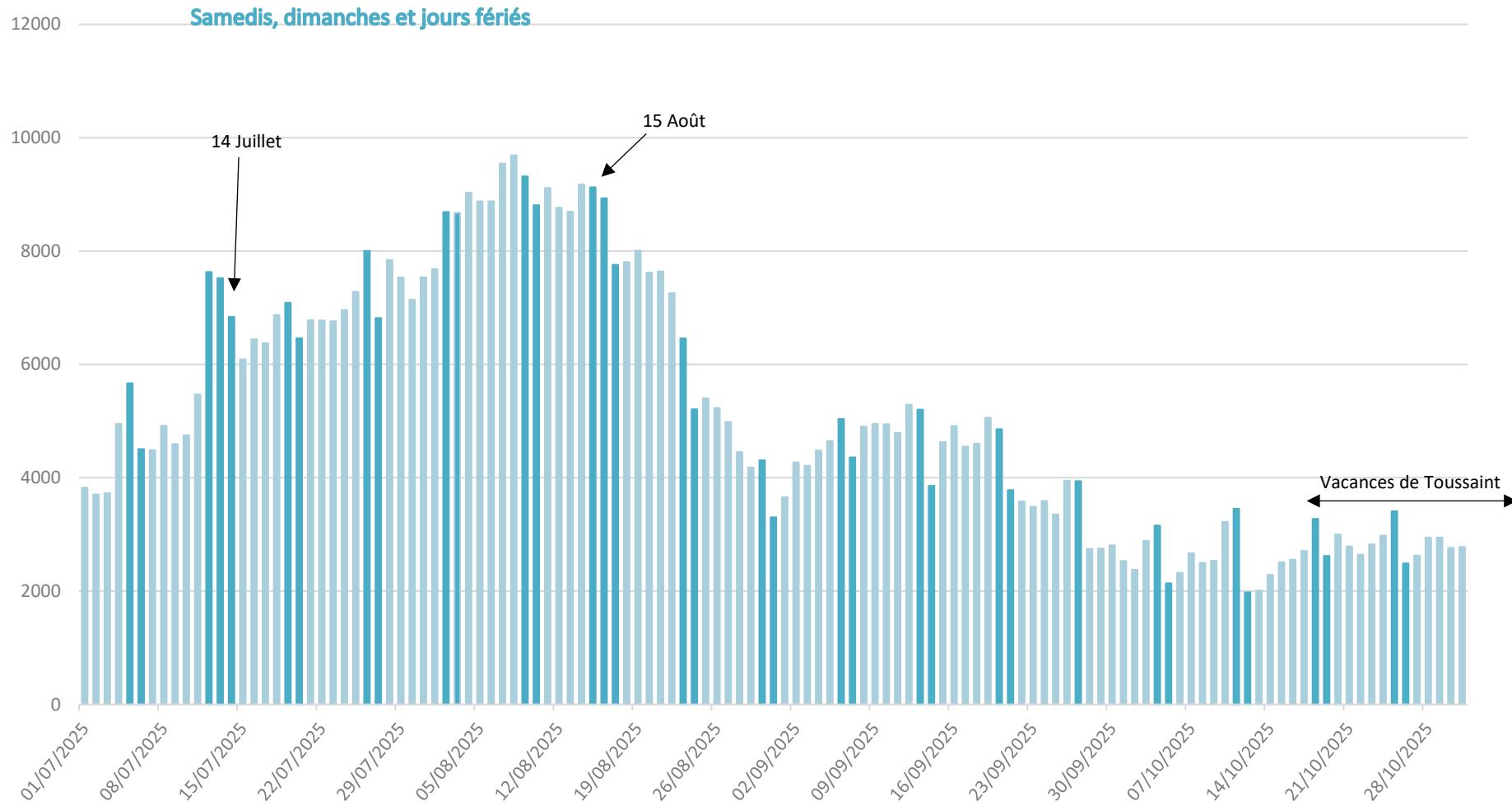
Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

Répartition des nuitées touristiques du 01/01/2025 au 30/06/2025



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

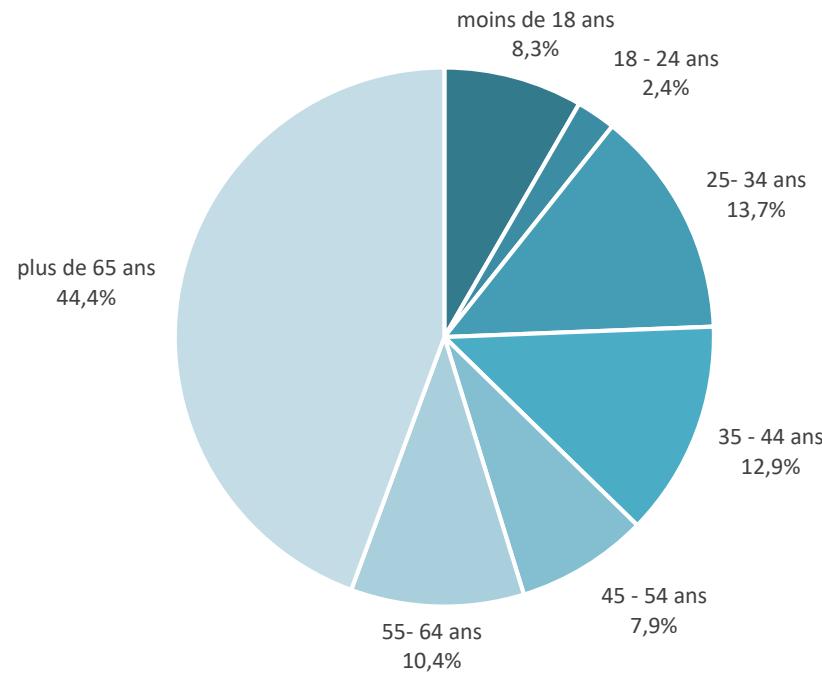
Répartition des nuitées touristiques du 01/07/2025 au 31/10/2025



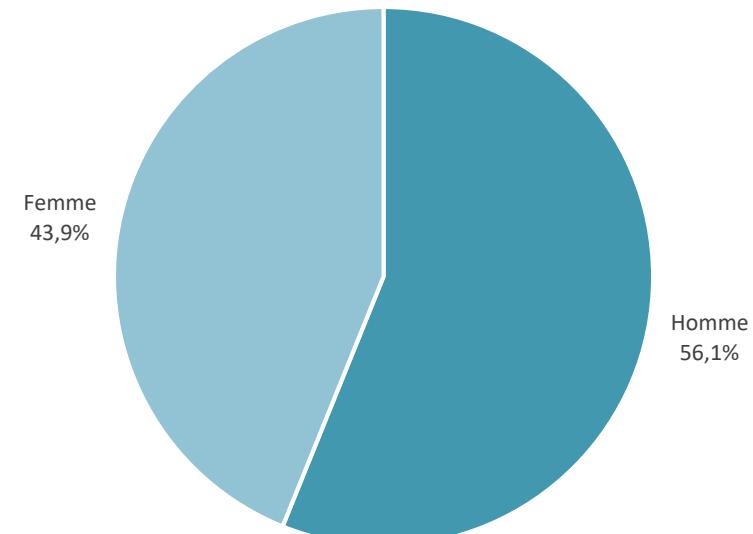
Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation française

Son âge

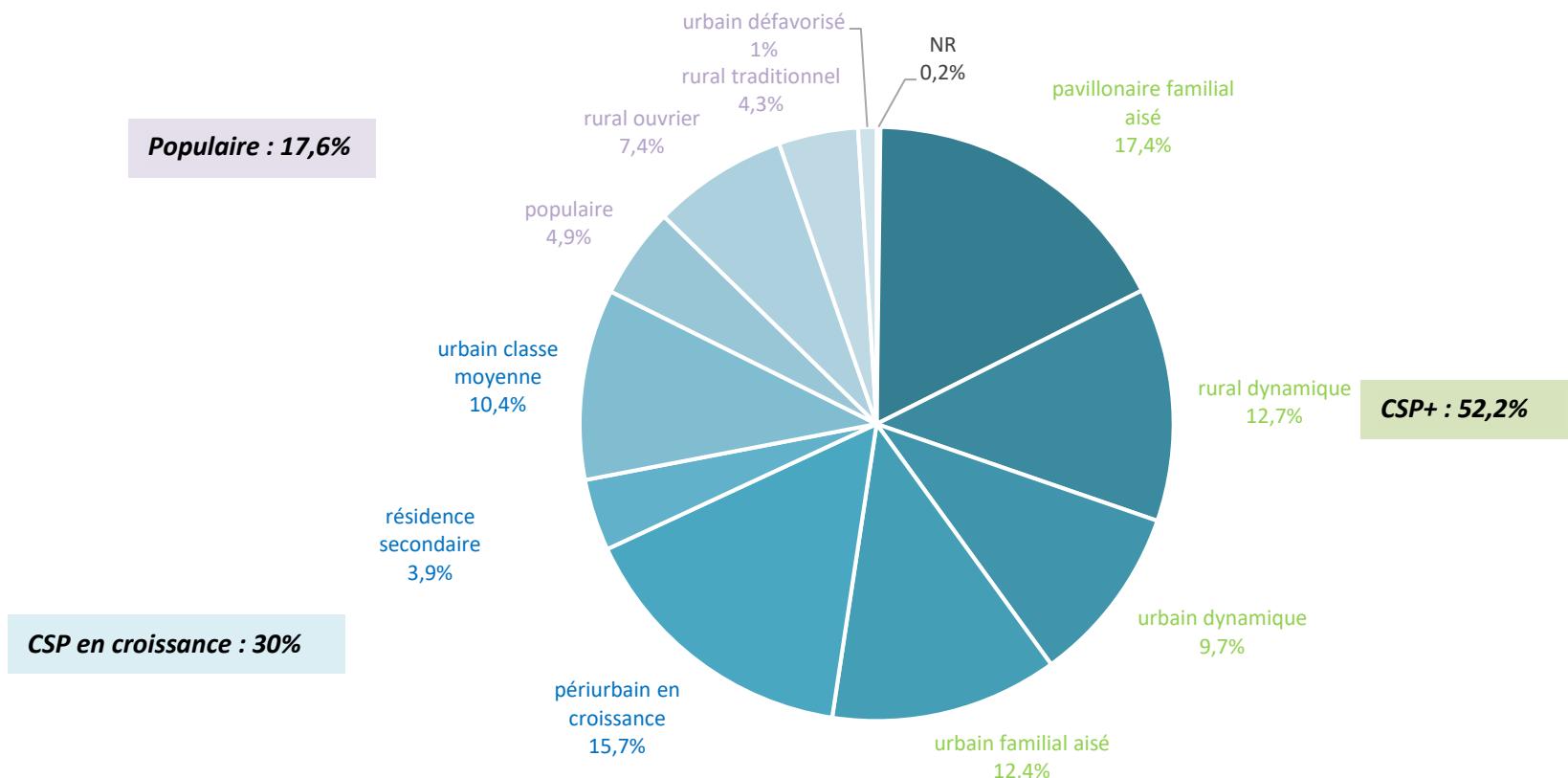


Son sexe



La fréquentation française

Sa GéoLife :



D茅finition :

Concue et utilis茅e par les 茅quipes d'Orange, G茅oLife est une segmentation g茅o-comportementale qui ventile l'ensemble des zones IRIS en 11 segments selon diff茅rents crit猫res socio-茅conomiques tel que le taux d'activit茅, la densit茅 commerciale, le revenu des foyers, la composition des m茅nages ...

G茅oLife ventile l'ensemble des foyers fran莽ais dans l'un ou l'autre des segments en fonction de leur lieu de r茅sidence. Les segments sont r茅partis sur 3 territoires (urbain, p茅riurbain et rural), 脿 cela se rajoute le crit猫re « lieu de vill茅giature ».

D茅finition des segments en page 2

La fréquentation française

Evolution des arrivées touristiques extra-départementales :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	7 001	7 230	+ 3,3%
Février	9 010	9 664	+ 7,3%
Mars	13 674	11 261	- 17,7%
Avril	23 143	22 974	- 0,7%
Mai	31 763	30 936	- 2,6%
Juin	26 972	26 675	- 1,1%
Juillet	43 787	39 893	- 8,9%
Août	64 623	54 450	- 15,7%
Septembre	29 866	25 581	- 14,4%
Octobre	22 144	19 865	- 10,3%
Total	271 983	248 529	
Evolution		- 8,6%	

Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation française

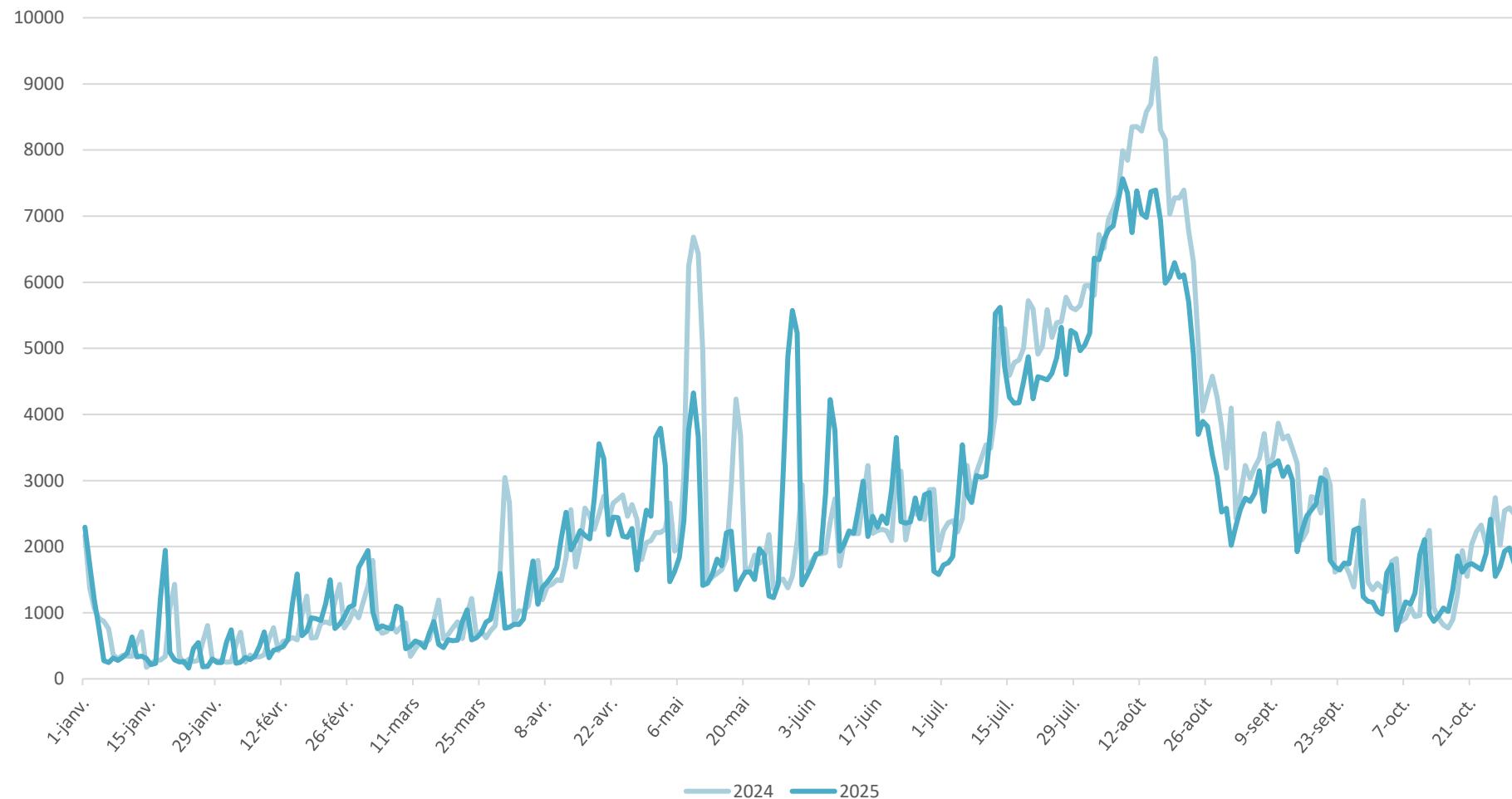
Evolution des nuitées touristiques extra-départementales :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	17 778	17 154	- 3,5%
Février	20 391	21 537	+ 5,6%
Mars	29 720	25 028	- 15,8%
Avril	58 986	60 176	+ 2%
Mai	79 866	76 250	- 4,5%
Juin	70 422	72 570	+ 3,1%
Juillet	136 263	125 545	- 7,9%
Août	205 757	176 327	- 14,3%
Septembre	80 102	72 411	- 9,6%
Octobre	51 753	46 210	- 10,7%
Total	751 038	693 208	
Evolution	- 7,7%		

Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation française

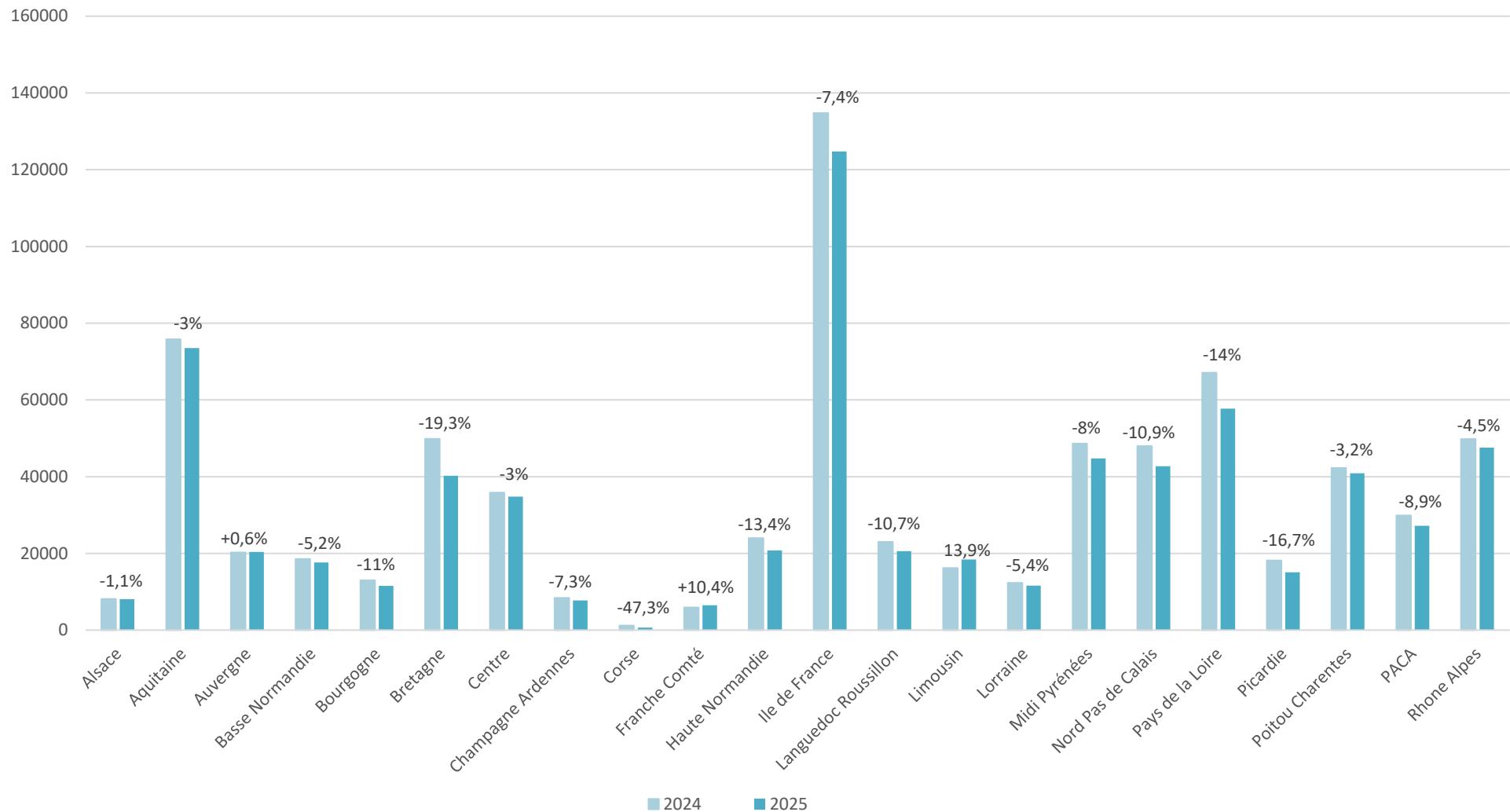
Evolution des nuitées françaises :



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation française

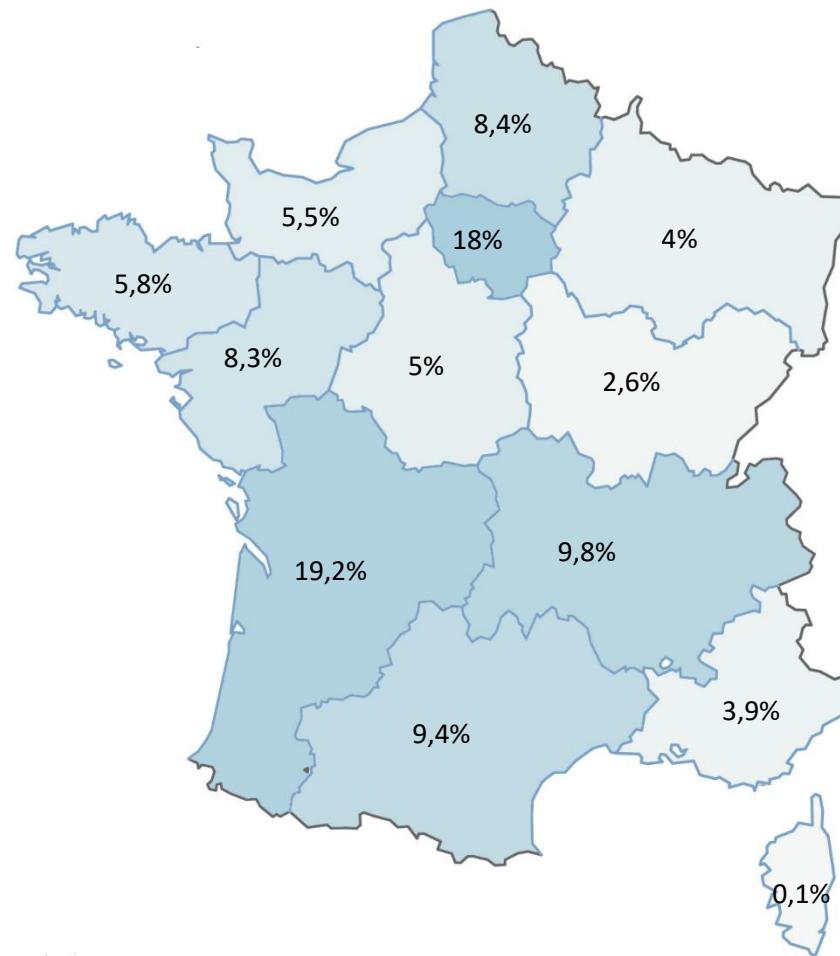
Répartition et évolution des nuitées françaises :



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation française

Répartition des nuitées françaises :



La fréquentation étrangère

Evolution des arrivées touristiques étrangères :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	3 334	3 202	- 4%
Février	2 727	2 953	+ 8,3%
Mars	5 094	6 433	+ 26,3%
Avril	13 130	16 391	+ 24,8%
Mai	20 452	23 456	+ 14,7%
Juin	22 949	29 755	+ 29,7%
Juillet	25 811	27 579	+ 6,9%
Août	27 642	23 821	- 13,8%
Septembre	29 271	23 851	-18,5%
Octobre	16 150	14 470	- 10,4%
Total	166 560	171 911	
Evolution	+ 3,2%		

Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation étrangère

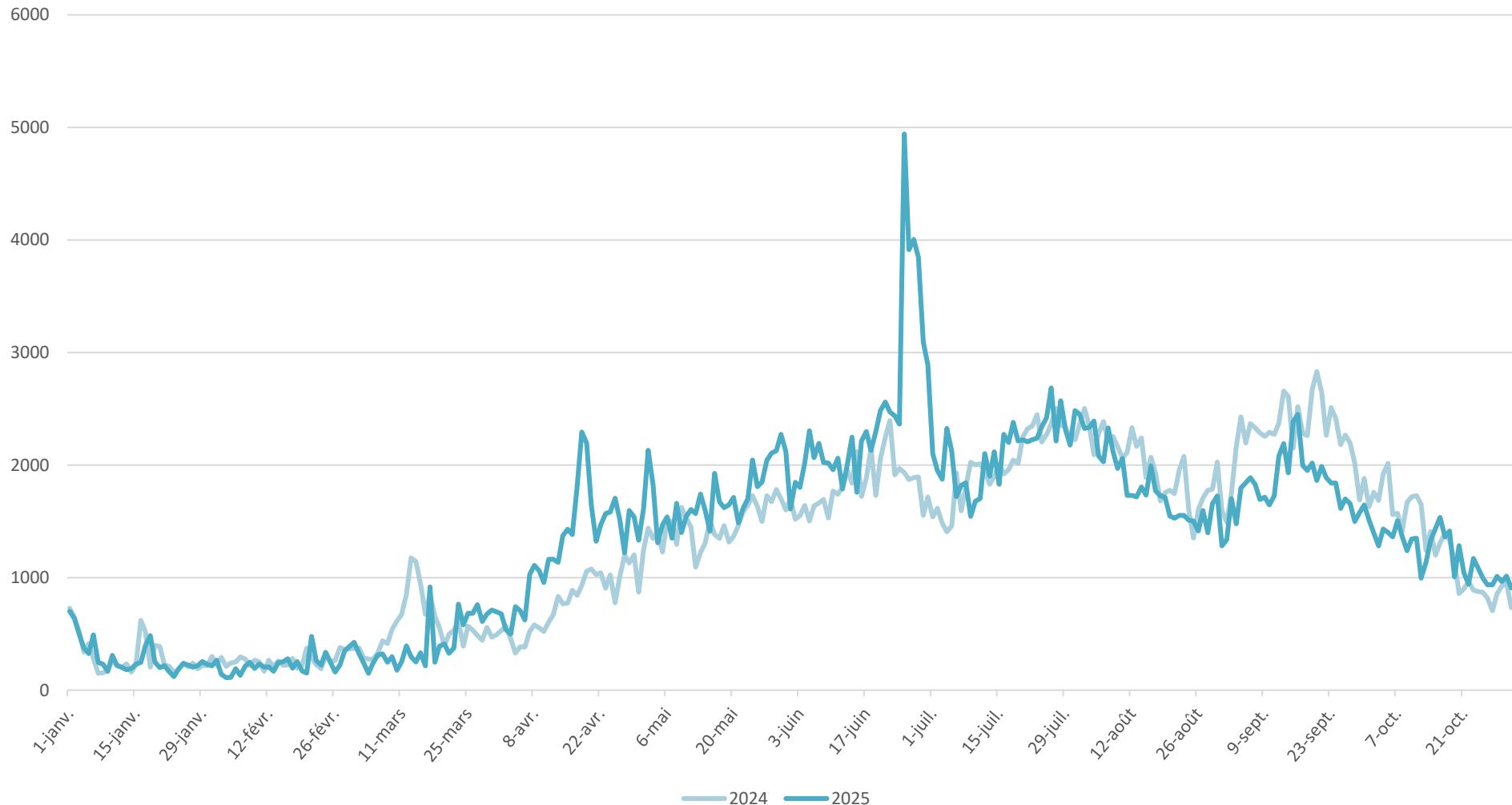
Evolution des nuitées touristiques étrangères :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	8 912	8 852	+ 3,5%
Février	6 729	6 247	- 7,2%
Mars	12 688	13 316	+ 5%
Avril	29 692	38 393	+ 29,3%
Mai	45 624	53 529	+ 17,3%
Juin	54 602	73 651	+ 34,9%
Juillet	62 363	65 802	+ 5,5%
Août	61 851	56 286	- 9%
Septembre	68 261	54 781	- 19,8%
Octobre	39 702	37 699	- 5,1%
Total	390 424	408 556	
Evolution	+ 4,6%		

Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation étrangère

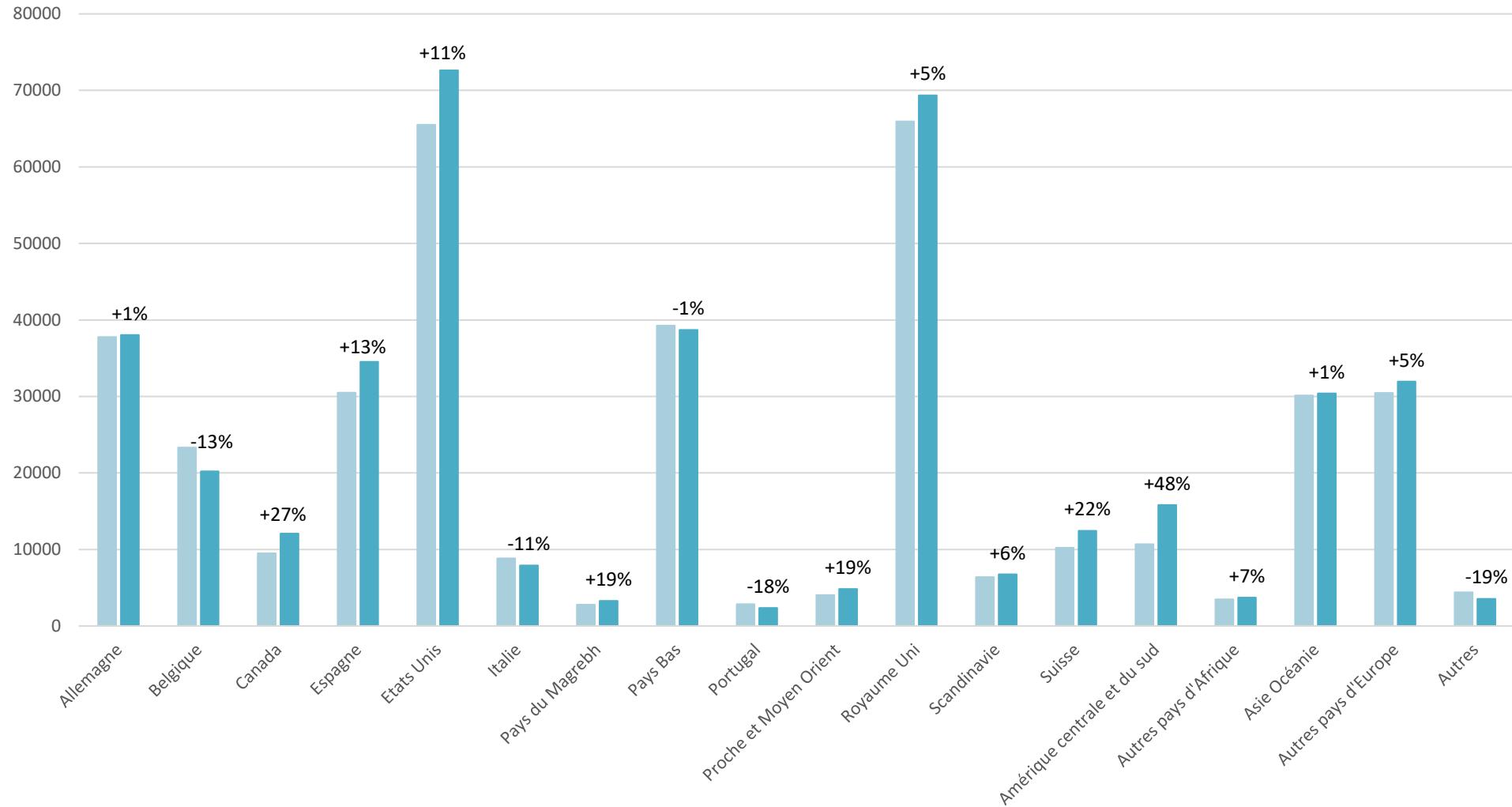
Evolution des nuitées étrangères :



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation étrangère

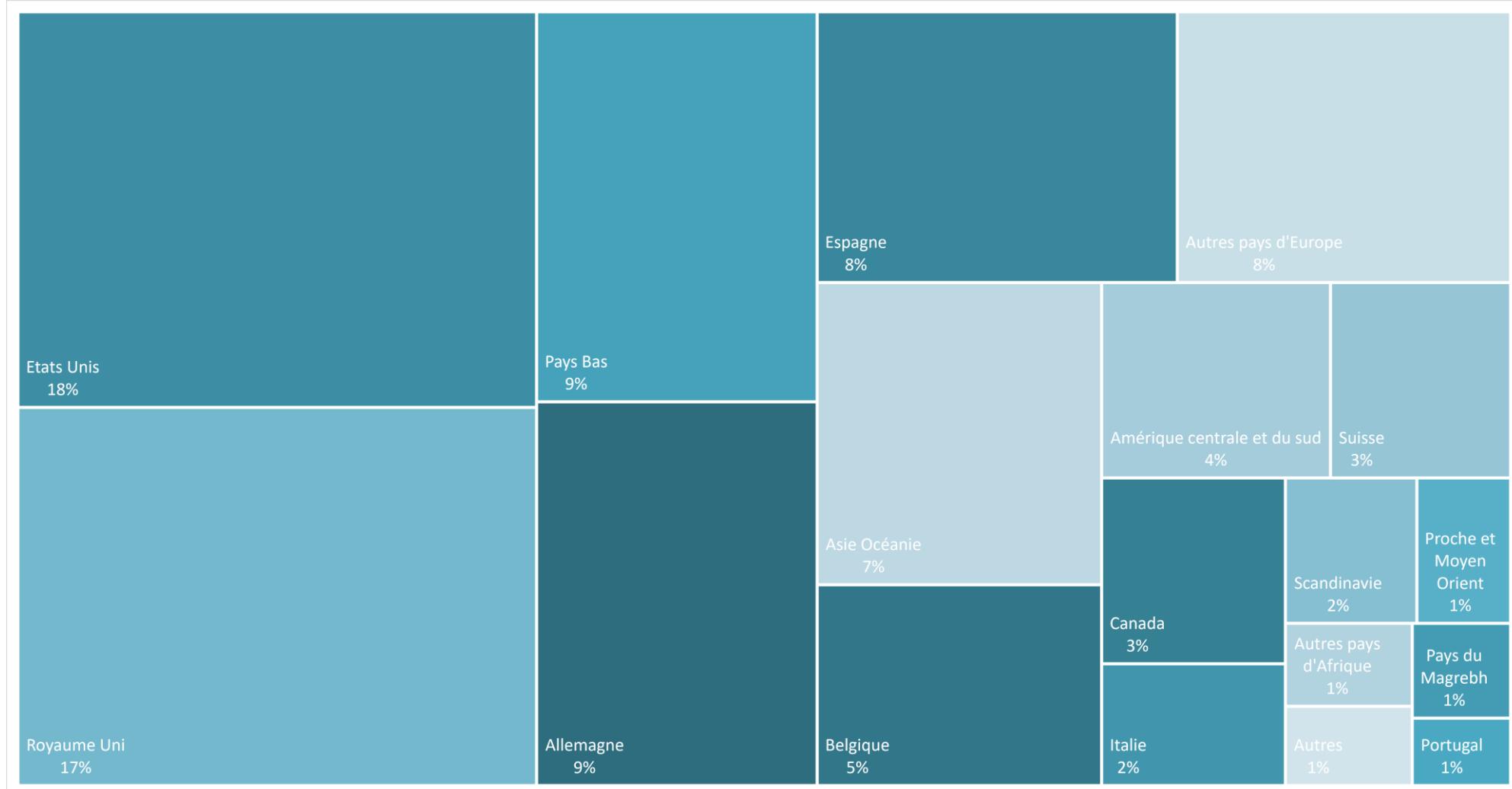
Evolution des nuitées étrangères :



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

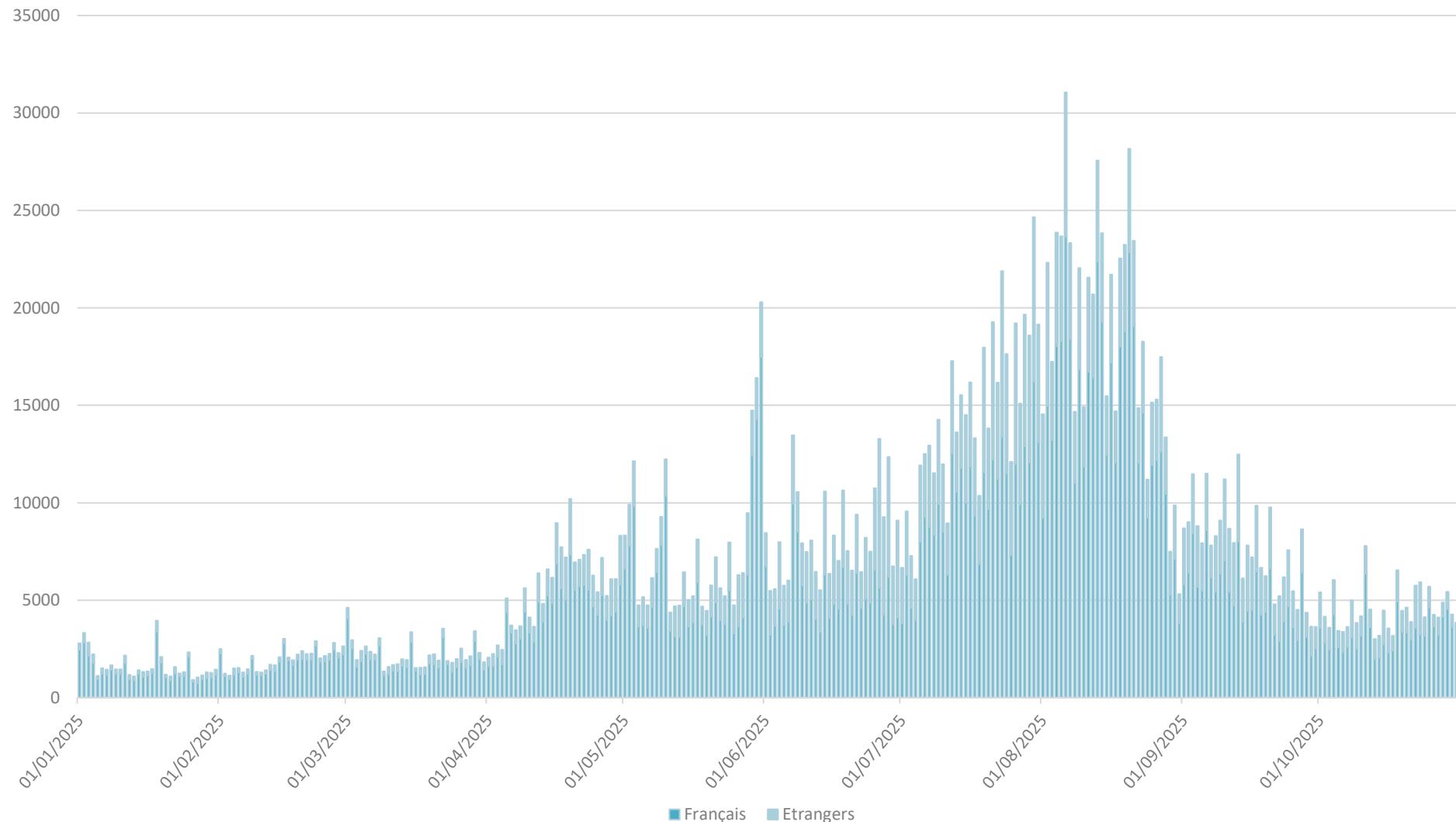
La fréquentation étrangère

Répartition des nuitées étrangères :



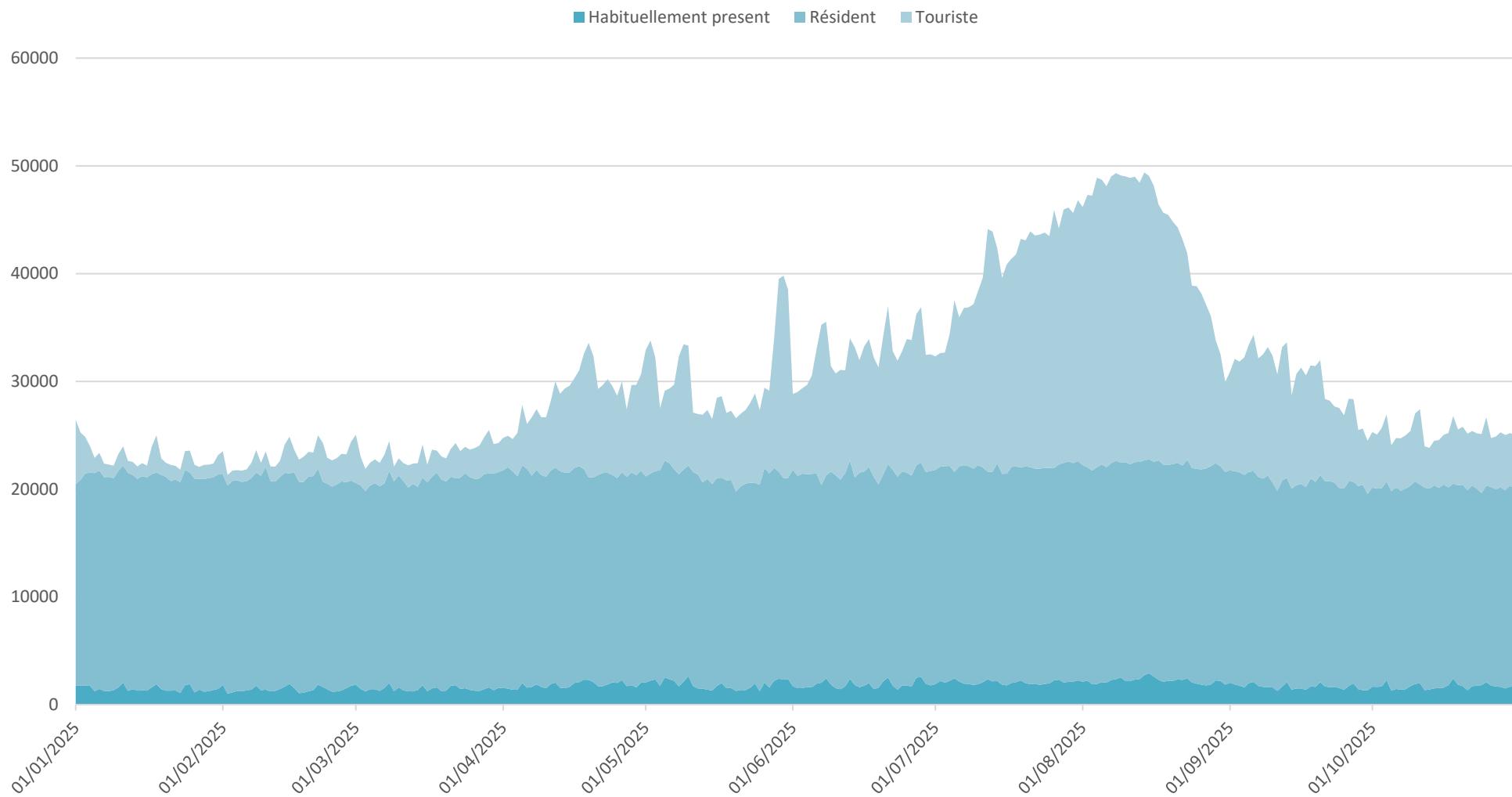
Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

Répartition des excursionnistes



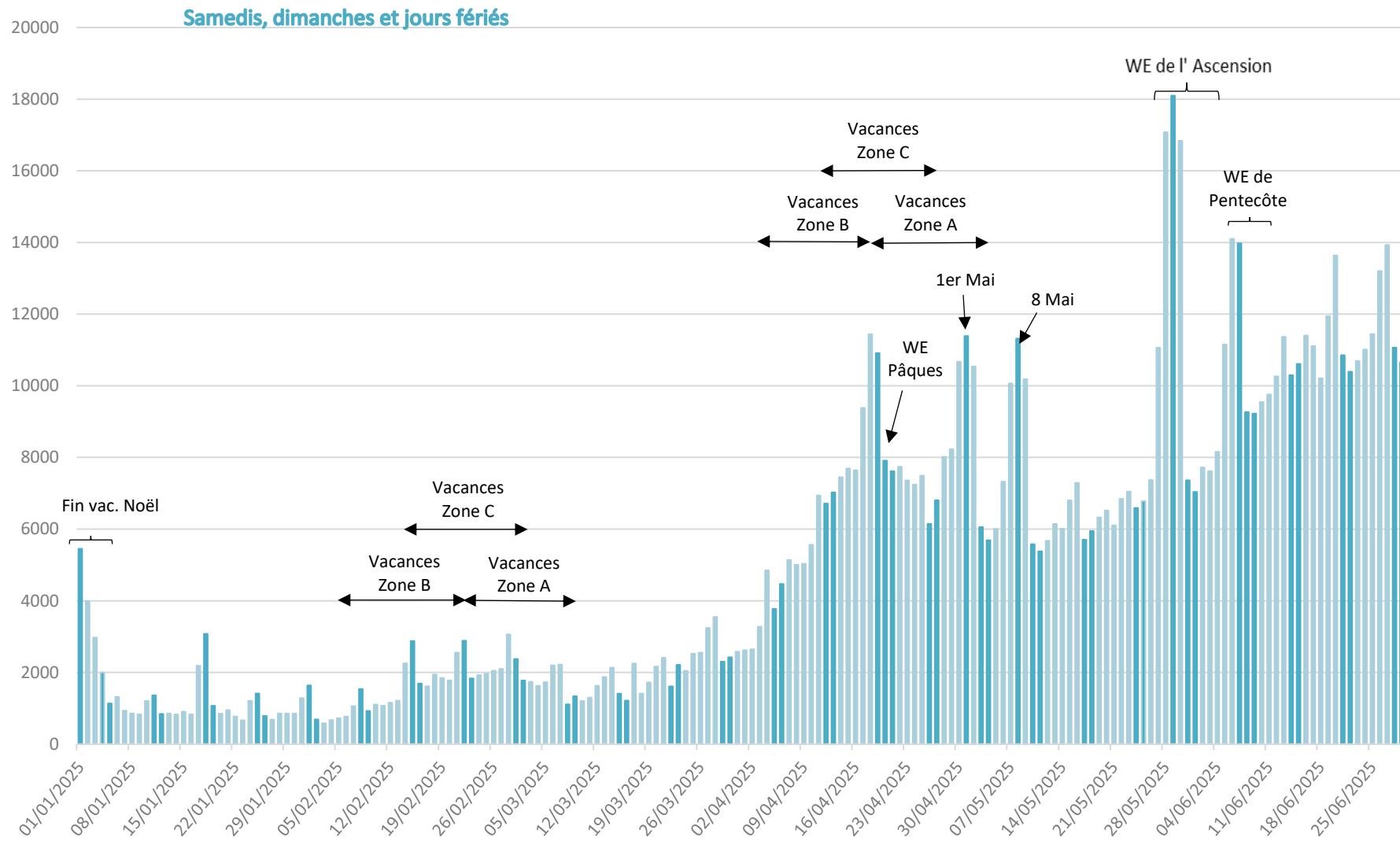
Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

Répartition des nuitées par segment



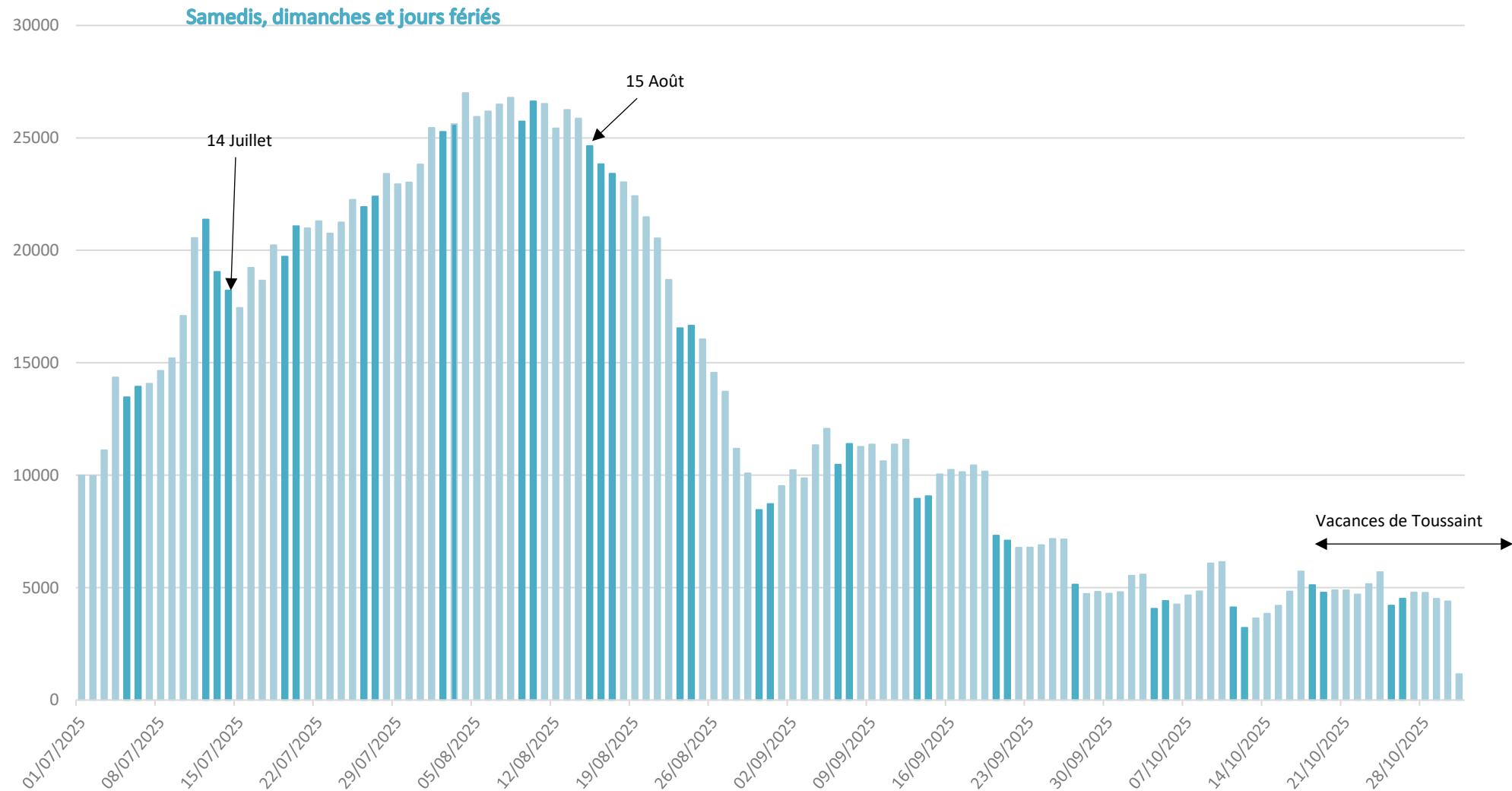
Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

Répartition des nuitées touristiques du 01/01/2025 au 30/06/2025



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

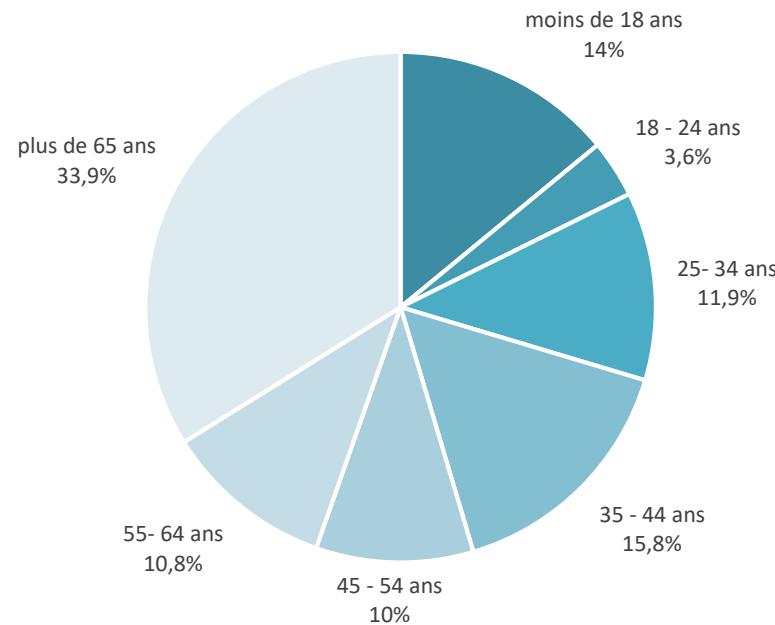
Répartition des nuitées touristiques du 01/07/2025 au 31/10/2025



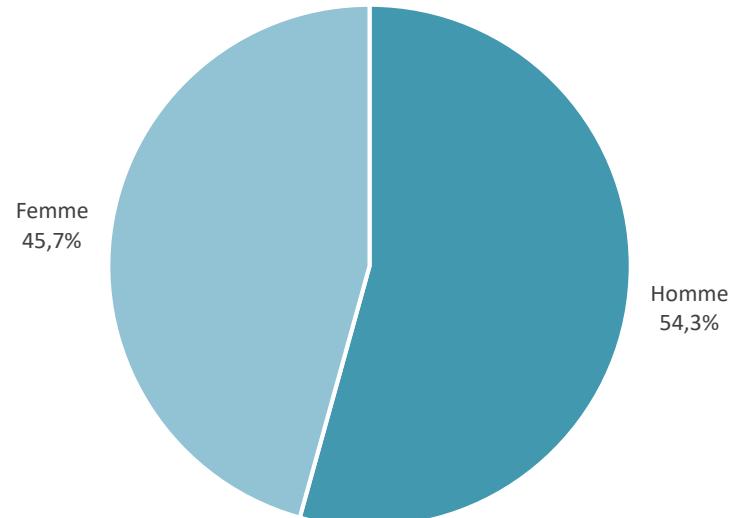
Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation française

Son âge

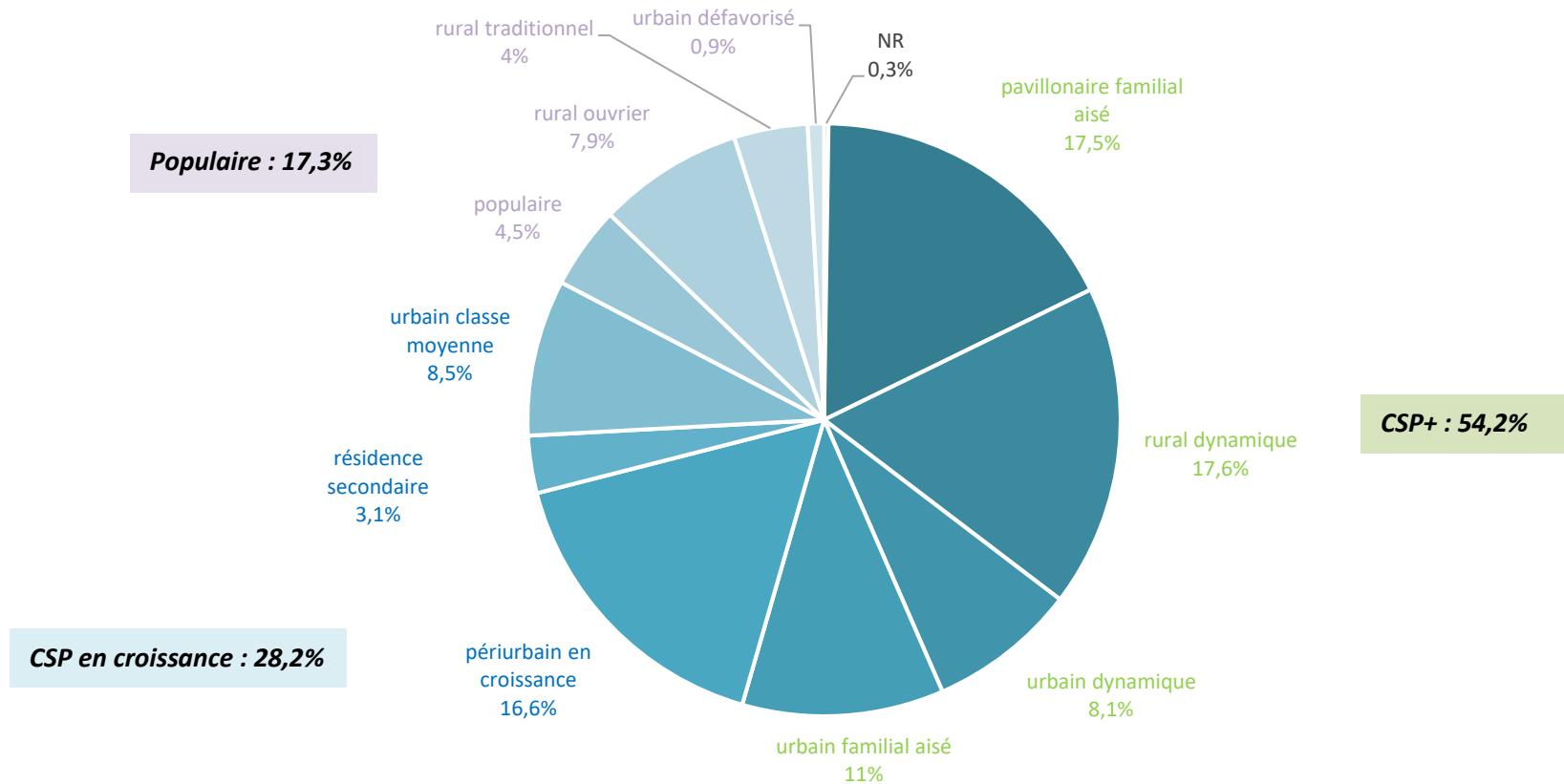


Son sexe



La fréquentation française

Sa GéoLife :



Définition :

Conçue et utilisée par les équipes d'Orange, GéoLife est une segmentation géo-comportementale qui ventile l'ensemble des zones IRIS en 11 segments selon différents critères socio-économiques tel que le taux d'activité, la densité commerciale, le revenu des foyers, la composition des ménages ...

GéoLife ventile l'ensemble des foyers français dans l'un ou l'autre des segments en fonction de leur lieu de résidence. Les segments sont répartis sur 3 territoires (urbain, périurbain et rural), à cela se rajoute le critère « lieu de villégiature ».

Définition des segments en page 2

La fréquentation française

Evolution des arrivées touristiques extra-départementales :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	10 473	10 978	+ 4,8%
Février	14 125	14 725	+ 4,3%
Mars	21 957	16 942	- 22,8%
Avril	45 115	44 040	- 2,4%
Mai	62 321	61 856	- 0,8%
Juin	54 074	55 123	+ 1,9%
Juillet	94 944	93 374	- 1,7%
Août	138 796	127 449	- 8,2%
Septembre	56 158	49 918	- 11,1%
Octobre	36 232	35 248	- 2,7%
Total	534 195	509 653	
Evolution	- 4,6%		

Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation française

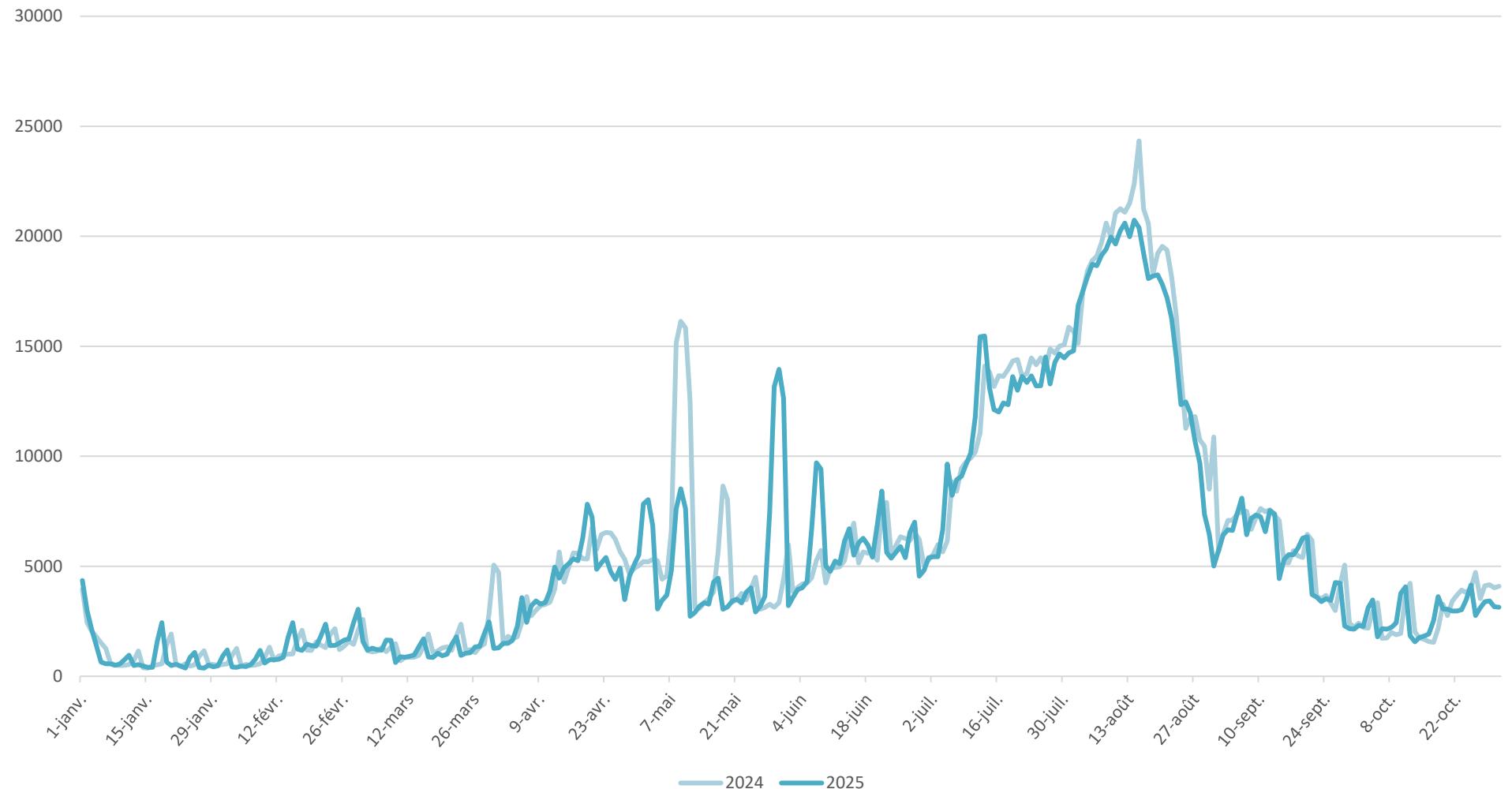
Evolution des nuitées touristiques extra-départementales :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	29 951	29 253	- 2,3%
Février	33 603	34 220	+ 1,8%
Mars	49 919	40 780	- 18,3%
Avril	132 910	129 519	- 2,6%
Mai	178 336	166 916	- 6,4%
Juin	166 134	173 140	+ 4,2%
Juillet	367 303	362 827	- 1,2%
Août	538 431	500 278	- 7,1%
Septembre	170 124	162 590	
Octobre	90 531	86 475	
Total	1 757 242	1 685 998	
Evolution	- 4,1%		

Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation française

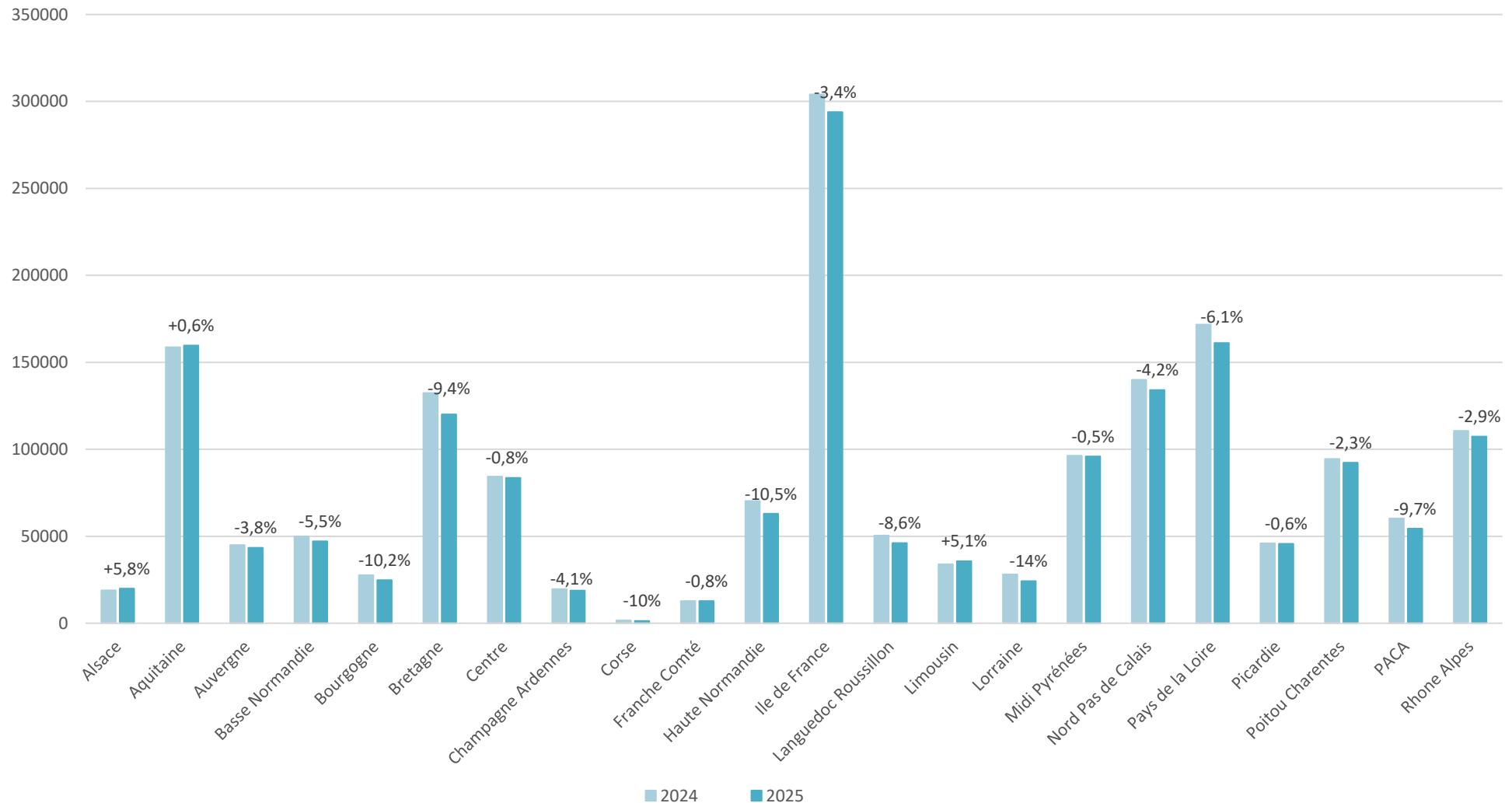
Evolution des nuitées françaises :



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation française

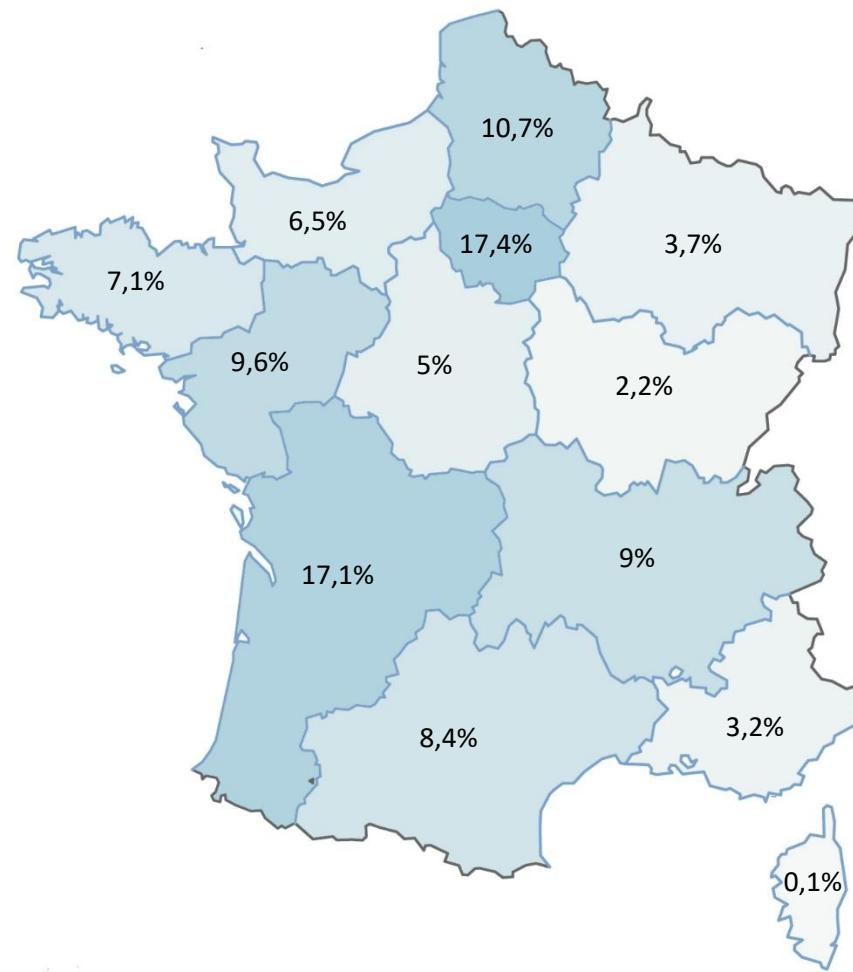
Répartition et évolution des nuitées françaises :



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation française

Répartition des nuitées françaises :



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation étrangère

Evolution des arrivées touristiques étrangères :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	4 896	5 167	+ 5,5%
Février	4 561	4 418	- 3,1%
Mars	8 576	9 181	+ 7,1%
Avril	21 068	26 197	+ 24,3%
Mai	35 042	39 044	+ 11,4%
Juin	45 061	51 529	+ 14,4%
Juillet	66 331	67 871	+ 2,3%
Août	65 257	57 517	- 11,9%
Septembre	49 143	42 544	- 13,4%
Octobre	23 815	21 968	- 7,8%
Total	250 792	260 924	
Evolution	+ 0,5%		

Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation étrangère

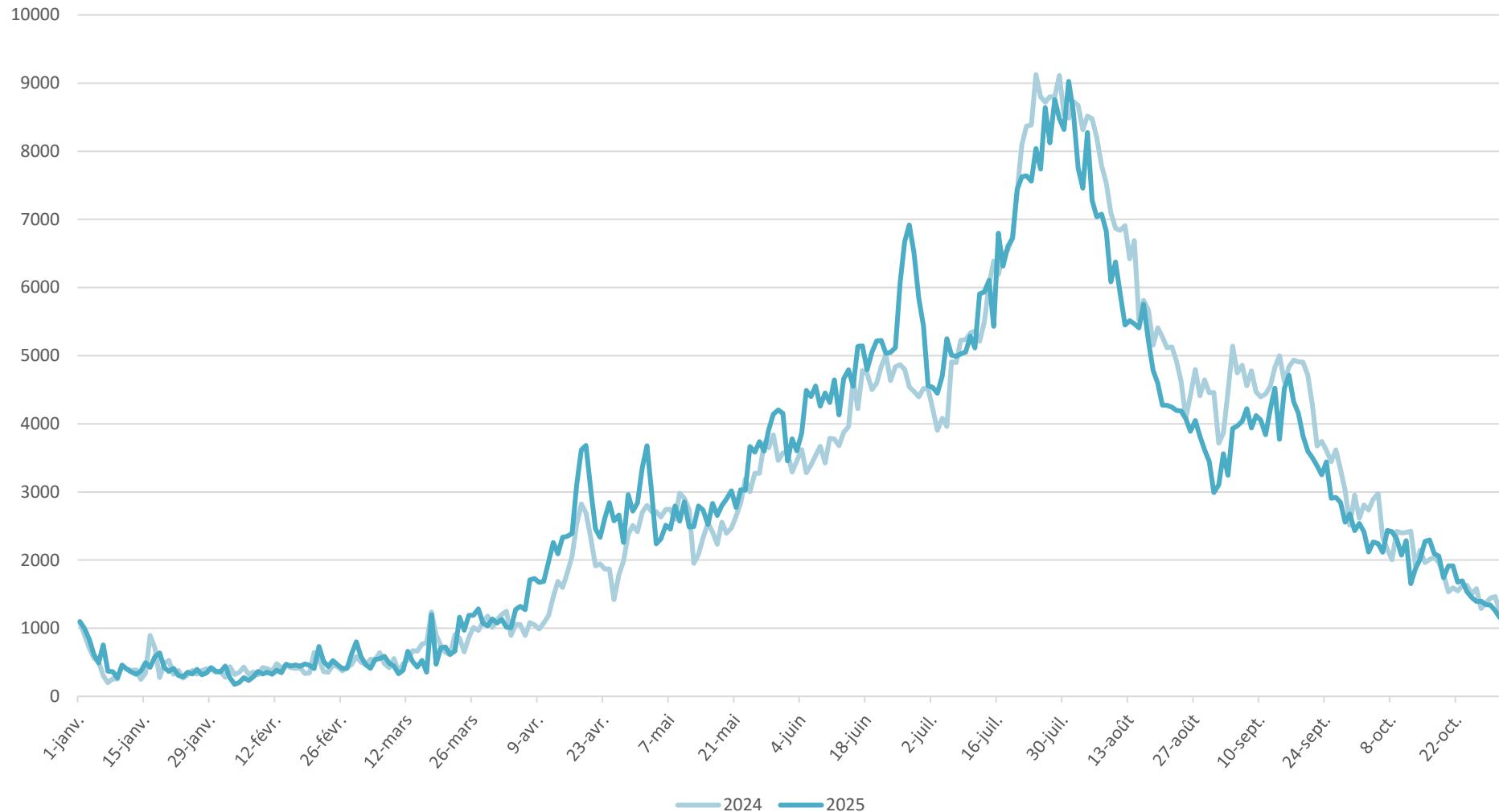
Evolution des nuitées touristiques étrangères :

	2024	2025	Evolution 2024/2025
Janvier	13 773	14 533	+ 5,5%
Février	11 797	11 263	- 4,5%
Mars	22 806	22 591	- 1%
Avril	52 018	66 929	+ 28,7%
Mai	87 706	94 828	+ 8,1%
Juin	124 745	147 150	+ 18%
Juillet	203 379	201 162	- 1,1%
Août	190 948	167 916	- 12,1%
Septembre	126 899	109 577	- 13,7%
Octobre	61 799	59 287	- 4,1%
Total	895 870	895 236	
Evolution		=	

Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation étrangère

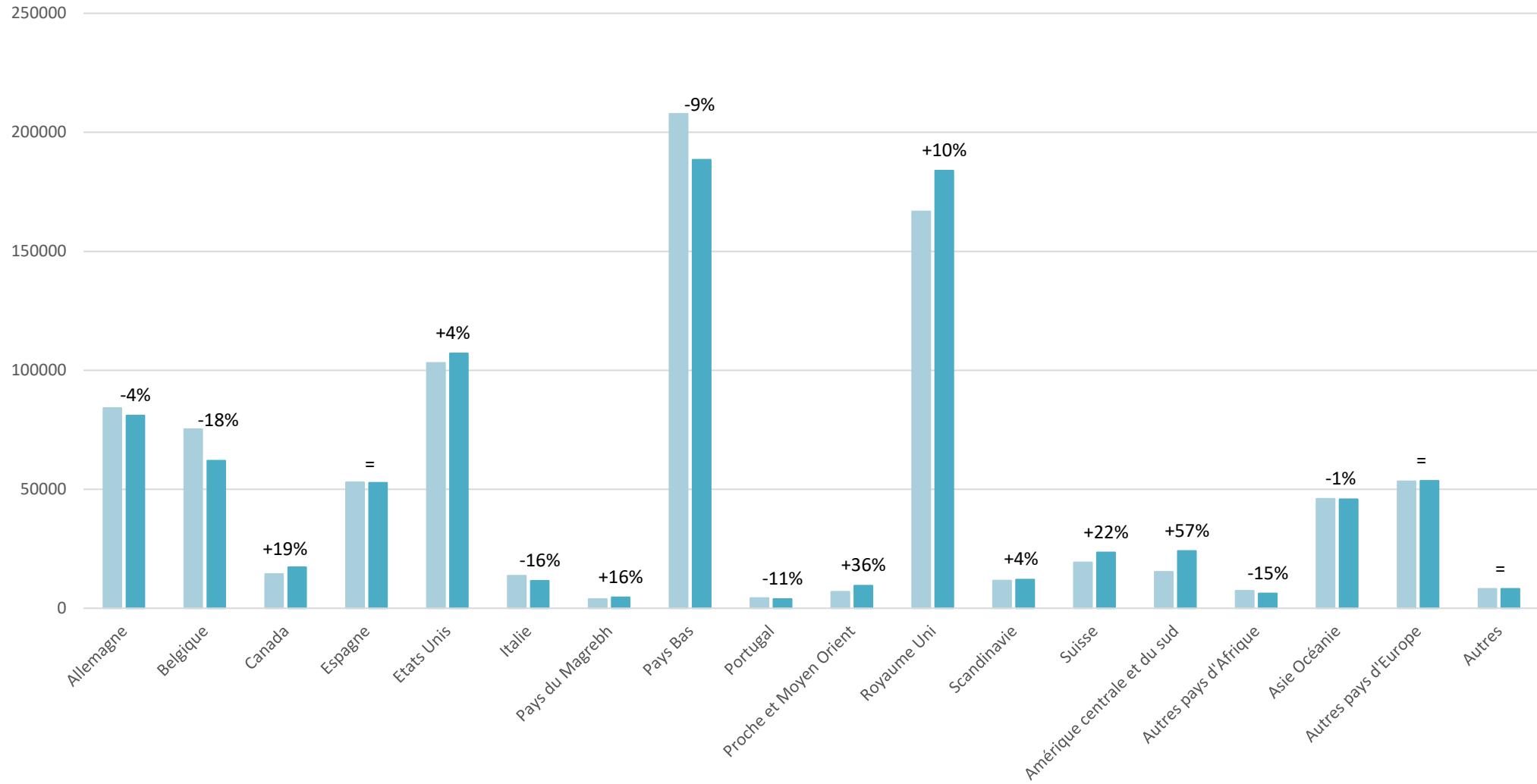
Evolution des nuitées françaises :



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

La fréquentation étrangère

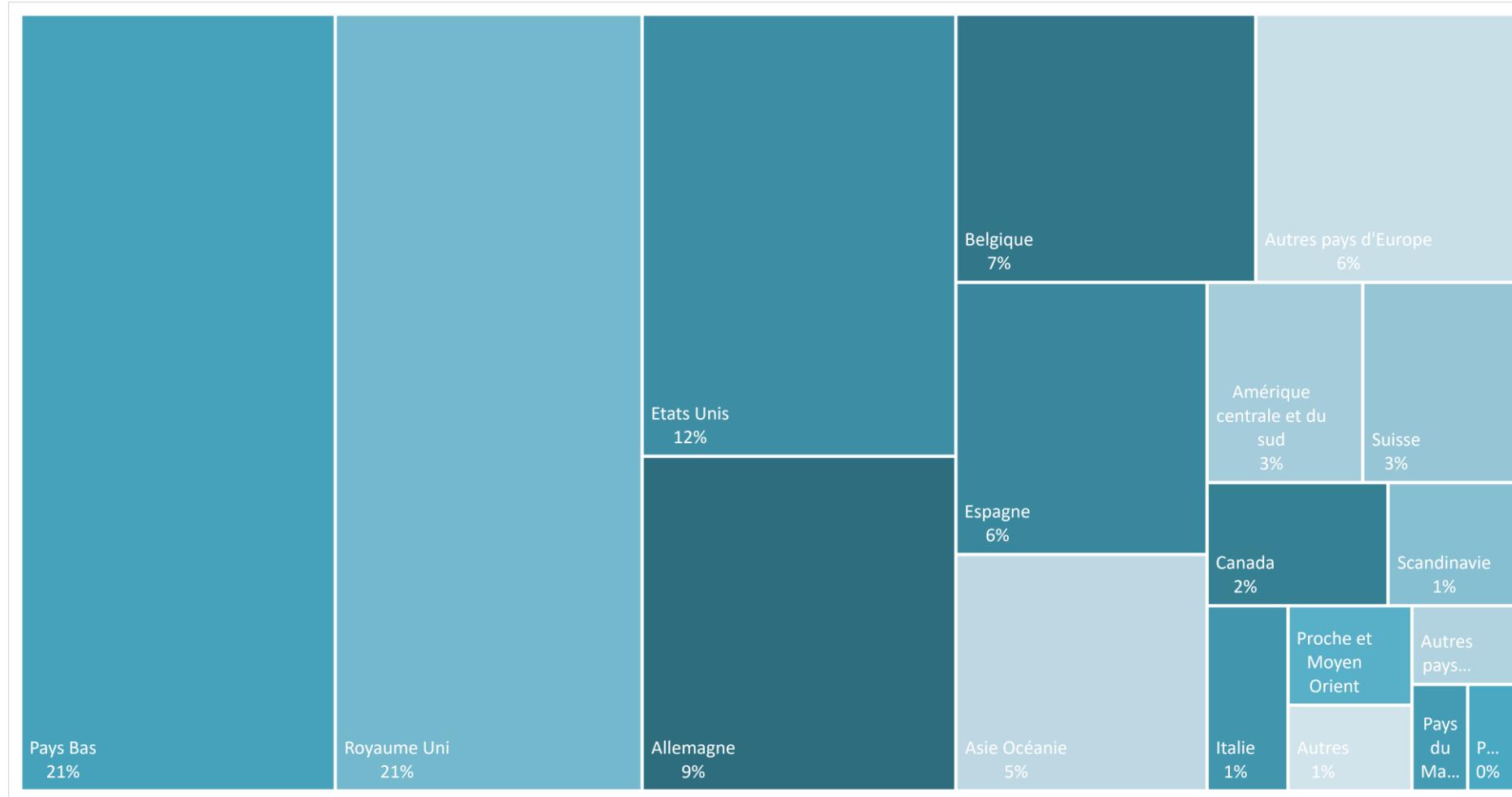
Evolution des nuitées étrangères :



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

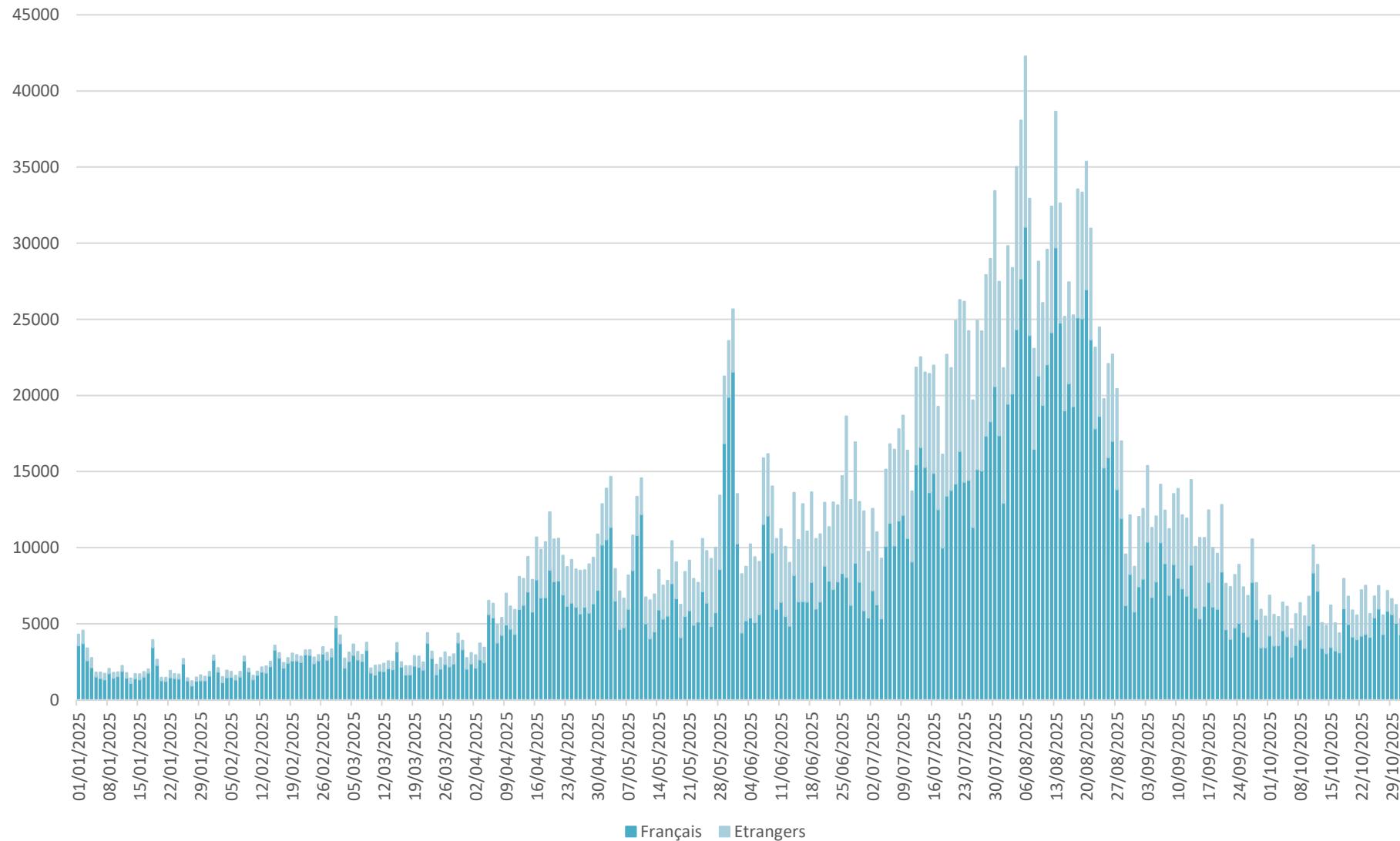
La fréquentation étrangère

Répartition des nuitées étrangères :



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme

Répartition des excursionnistes



Nuitées marchandes et non marchandes au 31 Octobre 2025 – Flux Vision Tourisme



OBSERVATOIRE DE SUIVI DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE COMITÉ DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE

25 Rue Wilson - BP 40032 - 24002 PERIGUEUX CEDEX

Tel : 05.53.35.50.25 - 05.53.35.50.24

cdt24obs@tourismeperigord.com

Espacepro : www.dordogne-perigord-tourisme.fr/pro/observatoire-55.htm