

Les Nouv'OTs

Bilan, perspectives & échanges

— INTENSE **PÉRIGORD** NOIR

Renforcement des partenariats existants

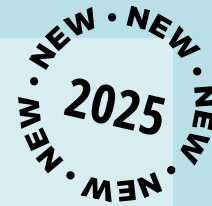
Actions clés pour les professionnels **en 2025**

ÉVÉNEMENTS PRO

Un rendez-vous en plus !

LES NOUV'OTS

📅 Février



LA SOIRÉE DE LANCEMENT SAISON ET MAG. INTENSE PÉRIGORD NOIR

📅 Avril

L'APÉRO DES PROS

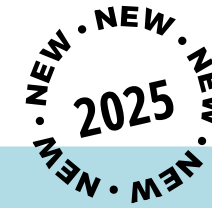
📅 Septembre

**2025 :
C'ÉTAIT...**

382 professionnels présents,
420 minutes d'échanges,
Quelques bouteilles ouvertes.. 😊
Et toujours beaucoup de convivialité !

BLOG PRO IPN

Plateforme d'informations sur le tourisme en Périgord Noir : actualités, données chiffrées, réglementation, communication...



*Pour ne rien manquer de l'actualité Intense Périgord Noir : inscrivez-vous à la **newsletter** !*



BULLETIN DES PARTENAIRES

Septembre 2025 :
Présente les **résultats concrets de nos actions** et une **vision claire de notre stratégie**



Du magazine au site de séjour Intense Périgord Noir

MAGAZINE INTENSE PÉRIGORD NOIR

Condense nos 3 territoires dans
une brochure unique, pratique
et à une échelle territoriale
pertinente aussi bien pour les
visiteurs que pour les
professionnels du tourisme.

Et pour 2026..

- 5e édition commune
- Sortie le **04 mars 2026**
- Diffusion en deux temps :
 - Mars : 2 semaines
 - Juillet : 2 semaines



VERS UN SITE INTERNET DE SÉJOUR

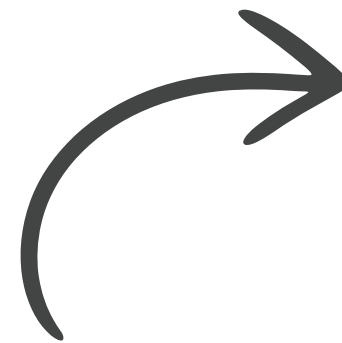
FOCUS :

SITE WEB DE SÉJOUR

Mettre en valeur les vallées Dordogne et Vézère, les villages, sites de visite, animations et activités de loisirs du Périgord Noir !



Sortie prévue le **30 mars 2026**

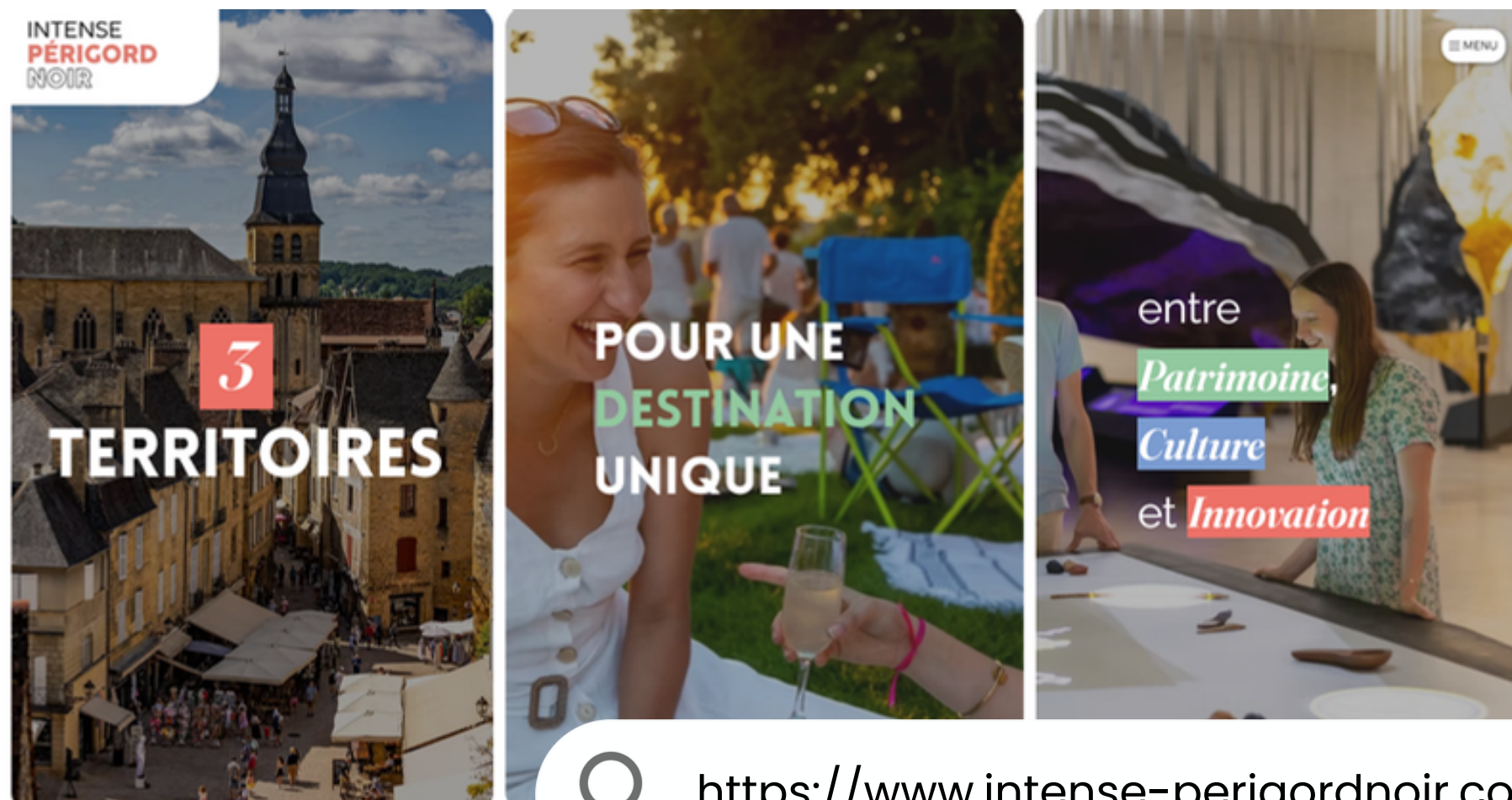


NOUVEL ÉCOSYSTÈME PRINT-DIGITAL

- **Site de séjour** conçu comme un blog, en prolongement du magazine
- **Contenus enrichis** : liens, photos, vidéos, infos complémentaires
- Parcours par **cible** : couples, familles, groupes d'amis
- Outil au service des **touristes sur place**
- Création de **pages d'atterrissage** dédiées aux **campagnes digitales** : relais des actions Google Ads, YouTube et réseaux sociaux



TRADUCTION EN 5 LANGUES !



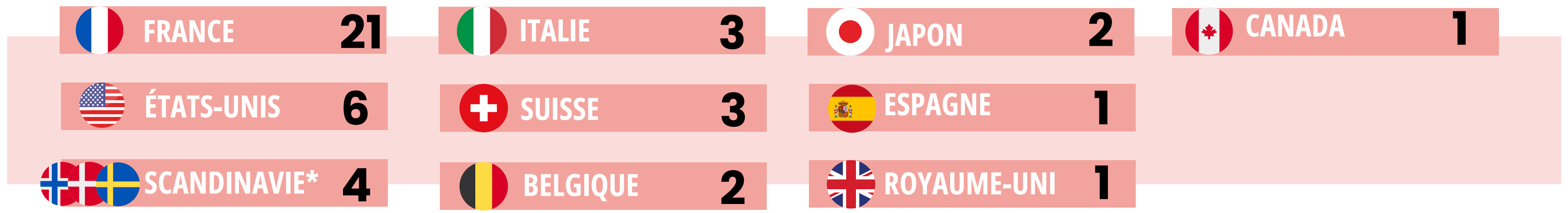
<https://www.intense-perigordnoir.com/>



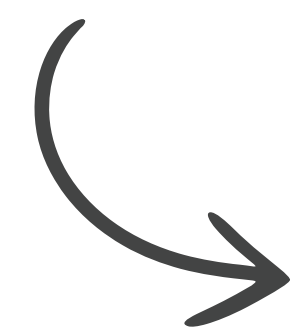
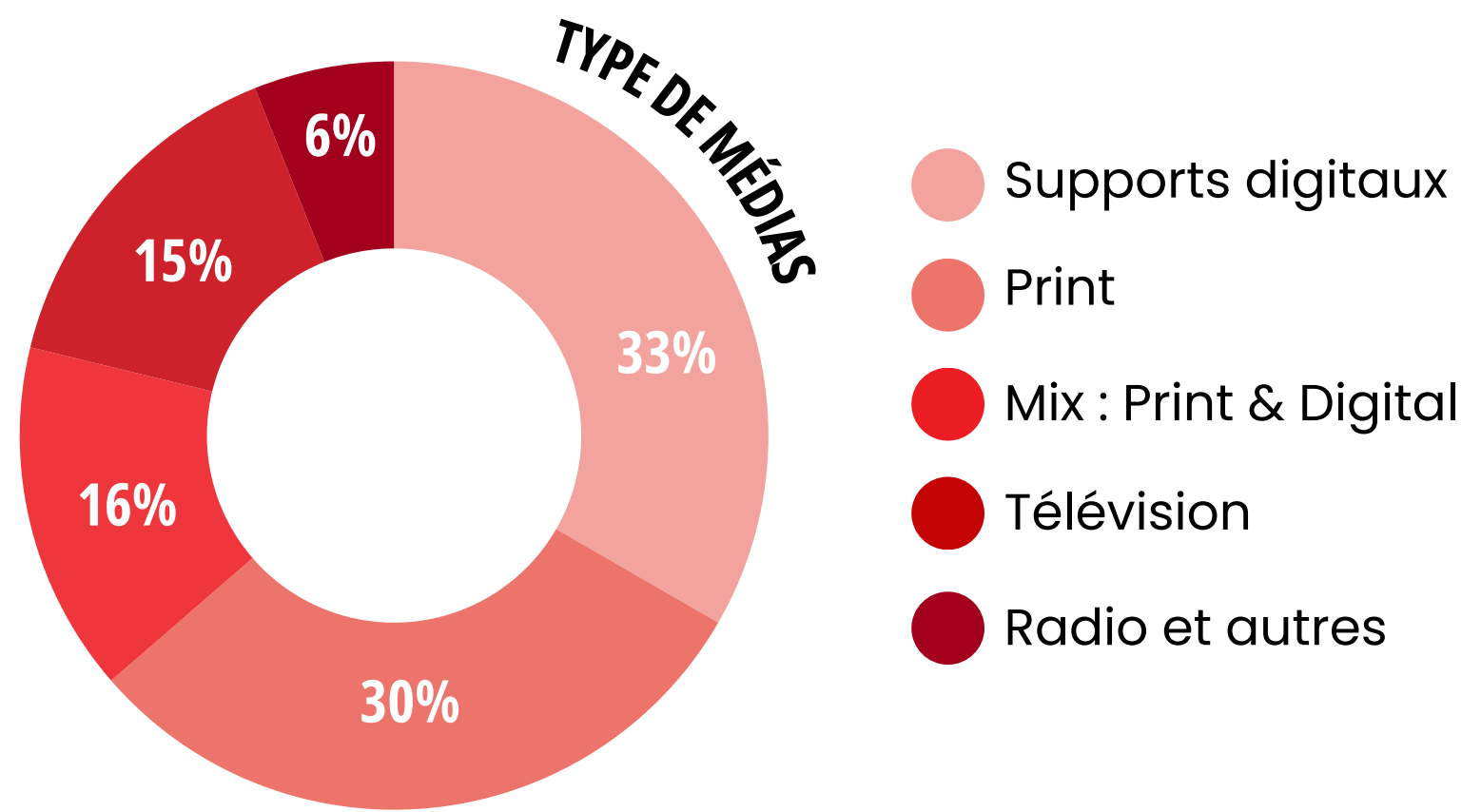
Presse : une **dynamique** appelée à se renforcer

44 journalistes accueillis
dont 52% sont étrangers (30% Amérique du Nord ; 70% Europe)

€ Budget annuel : 10.000 euros



*Norvège, Danemark, Suède



UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

Les accueils sont mutualisés entre les équipes des 3 Offices de tourisme

CAP SUR 2026...
Déjà **15 médias** sont programmés



L'événementiel : levier pour le hors saison

6 événements qui rythment le hors saison

RONDE DES VILLAGES



 OCTOBRE

FÊTE DE LA TRUFFE



 JANVIER

FEST'OIE



 MARS

LE PÉRIGORD NOIR EN HIVER : LA PLUS GOURMANDE DES PARENTHÈSES

MARCHÉ DE NOËL



 DÉCEMBRE

FÉVRIER GOURMAND



 FÉVRIER → MARS

RALLYE PÉRIGORD INSOLITE



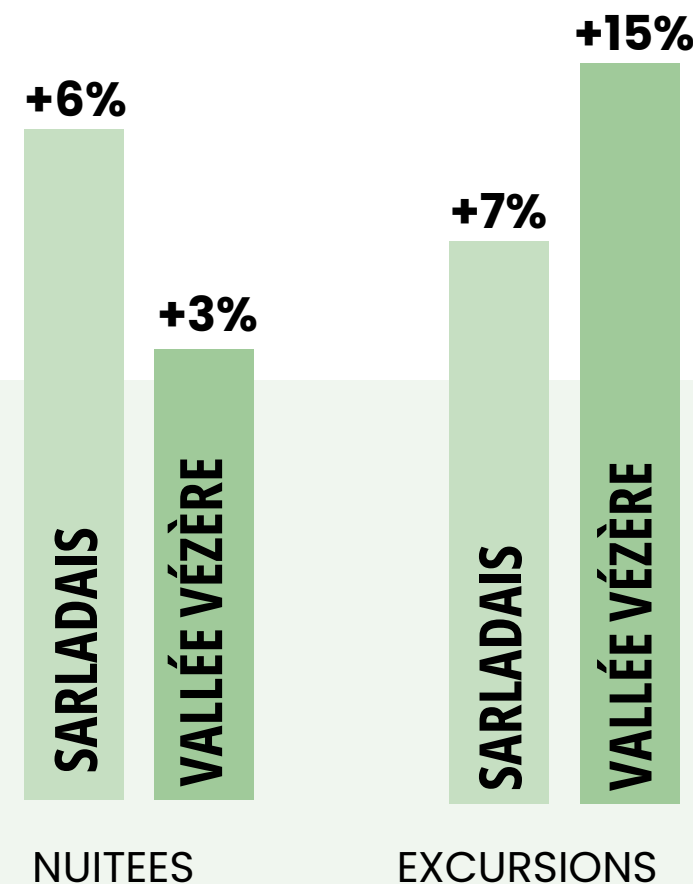
 AVRIL

FOCUS : FÉVRIER GOURMAND

Temps fort hivernal : découvrir le Périgord Noir à travers une approche originale : **le patrimoine par la gourmandise !**



07 février au 08 mars 2026



RETOUR SUR : ÉDITION 2025

Des résultats très encourageants pour une première édition

Et surtout : **100% des sites partenaires en hausse de fréquentation**

Objectif : lisser la saison et soutenir concrètement l'activité locale.

COOPÉRATION ACTIVE

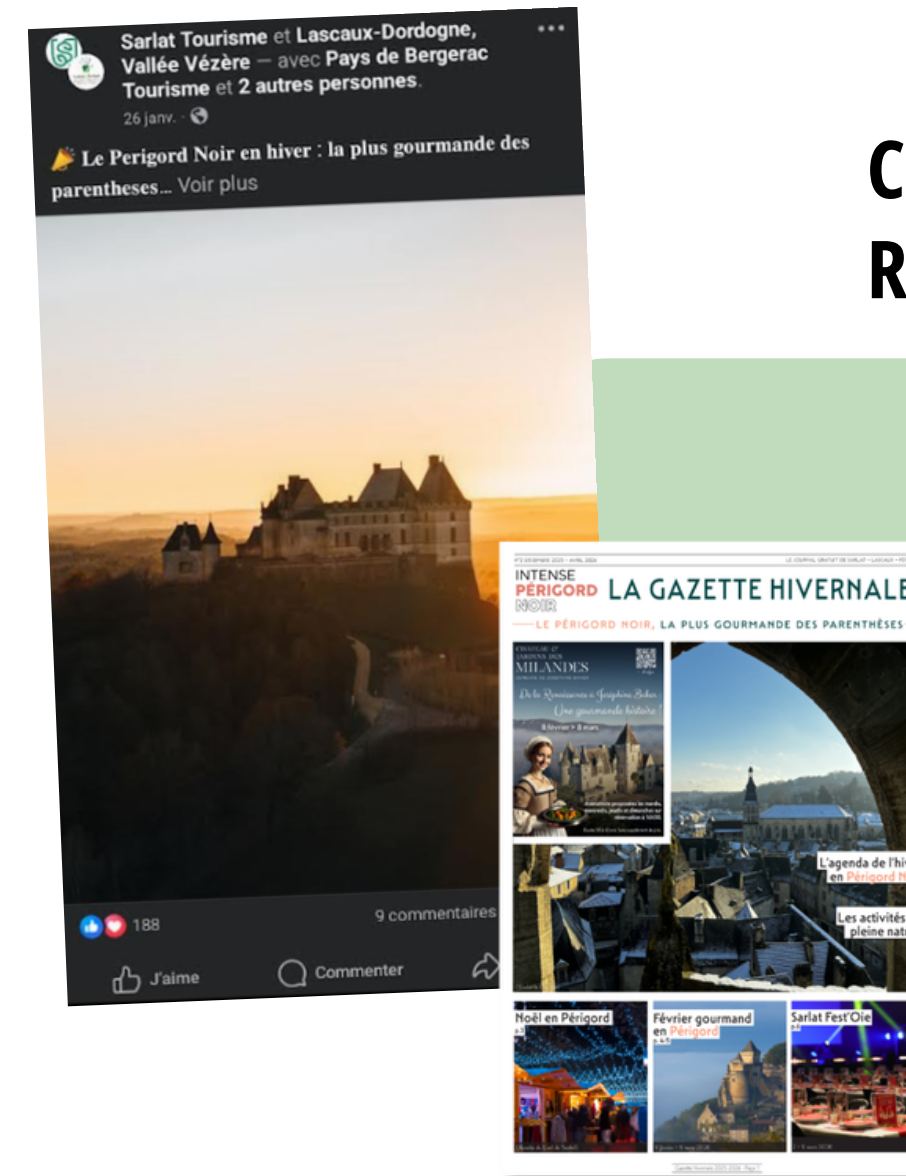
5 Offices de Tourisme et une participation du CDT Dordogne

3 NOUVEAUX PARTENAIRES, PROGRAMMATION ENRICHIE

16 sites patrimoniaux emblématiques proposent des **animations spécifiques en lien avec la gastronomie**

COMMUNICATION RENFORCÉE

Différents **supports de communication** : print, web, réseaux sociaux, radio, TV segmentée (replay groupe M6).



— INTENSE **PÉRIGORD** NOIR

**Montée en puissance :
des orientations
stratégiques renforcées**

Stratégie 2026 → 2029

dans les grandes lignes

INTENSE
PÉRIGORD
NOIR



Notre volonté :

Faire du PN une **destination attractive toute l'année**,
pour les visiteurs comme les entreprises locales

3 orientations :

- maintenir nos parts de marché en juillet-août,
- travailler la fréquentation hors-saison,
- concentrer nos efforts sur des zones à fort potentiel

Nos sources :



 **lighthouse**
FORMERLY OTA INSIGHT

Observatoire Départemental de l'économie touristique

Stratégie 2026 → 2029

Marché international

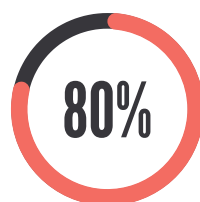


Diversifier les clientèles étrangères et renforcer le hors saison.



Multi-marchés

International Médias Market
Londres : février 2025
Paris : mars 2025 & 2026



*des actions sont faites avec
le CRT Nouvelle-Aquitaine*

€ Budget total Intense Périgord Noir : 20.000€



Poursuite des **actions individuelles**
OT Sarlat Périgord Noir : 5 600€



ENTRETENIR

NOS MARCHÉS HISTORIQUES & SPÉCIFIQUES

PÉRIGORD
DORDOGNE
TOURISME FRANCE

INTENSE
PÉRIGORD
NOIR



Grande Bretagne



Allemagne



Pays-Bas



Belgique

Médiatour juin 2025



Etats-Unis

Opération OT Sarlat :
novembre 2025 &
novembre **2026**



Espagne (avec SEMITOUR)

Eductour mars **2026**
Suivi d'un déplacement
en Cantabrie



EXPLORER

DE NOUVEAUX MARCHÉS



Scandinavie (avec CDT)

Workshop sept 2025
Eductour mai **2026**



CONSOLIDER

DES MARCHÉS PROMETTEURS



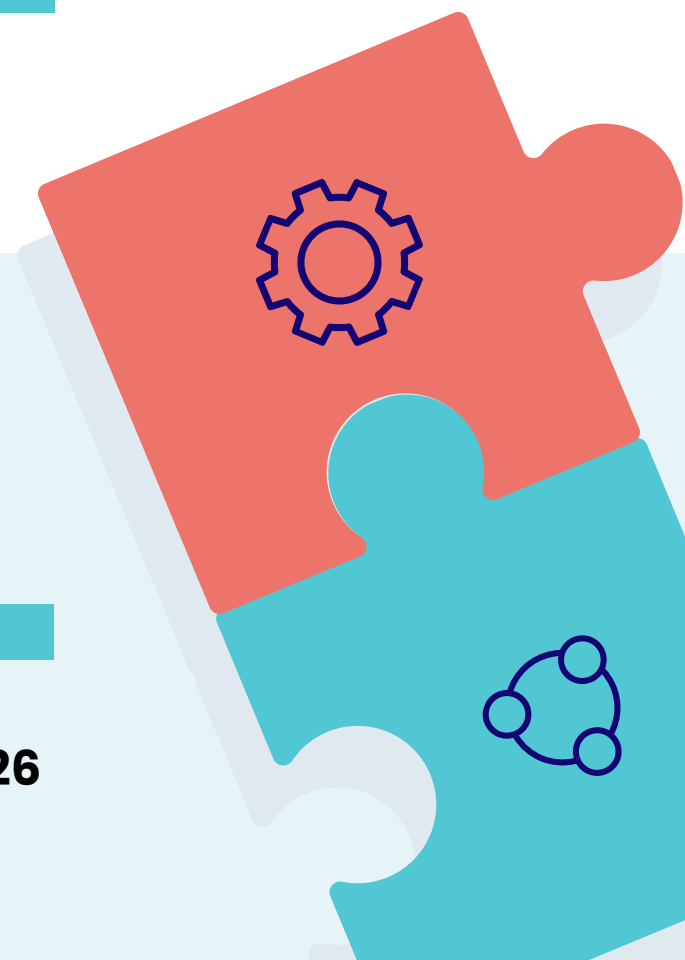
Suisse

Workshop BtoB
Février 2025 & **2026**



Italie

Workshop mars 2025
Médiatour janvier **2026**



Stratégie 2026 → 2029

Marché français



Consolider les clientèles existantes et diversifier les bassins émetteurs pour renforcer la fréquentation toute l'année.

RÉSULTATS ATTENDUS :

- + de fidélisation
- + de conquête

Meilleure répartition saisonnière

€ Budget total Intense Périgord Noir : 41.000€



Poursuite des **actions individuelles** :

OT Sarlat Périgord Noir : 53 000€

OT Lascaux-Dordogne Vallée Vézère : 22 500€



ENTRETENIR

LA FIDELITE DES 42 DEPARTEMENTS MAJEURS

80% des nuitées

Ouest, Nord et Ile de France

=> Proposer de nouvelles expériences



RATTRAPER

LE MOIS DE JUILLET

Nord de la Loire (et Belgique !)

=> Contrer l'érosion constatée sur cette période en mettant en avant les prix avantageux, la fréquentation plus calme



DÉFRICHER

LES TERRITOIRES ENCORE PEU REPRESENTÉS

Est de le France

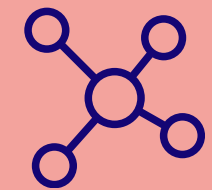
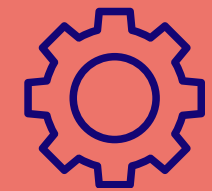
=> Améliorer notre notoriété



CONQUÉRIR

LES DÉPARTEMENTS À FORT POTENTIEL

=> Cibler 15 départements en fonction des niveaux de vie, de la population, de la distance



Stratégie 2026 → 2029 *Marché français*

FOCUS : **VIDÉOS TOURISTIQUES**

- Produire des contenus pensés pour la performance digitale
- Accompagner la désaisonnalisation et la prouver par l'image
- Renforcer la cohérence de la communication à l'échelle du territoire



Tournage sur deux ans
Production toujours en cours

DES FORMATS OPTIMISÉS

- 5 formats longs : 16:9 (1'30) : Google Ads/Youtube
- 20 formats courts : 9:16 (30") : Réseaux sociaux



4 SAISONS = 4 CIBLES

PRINTEMPS
**COUPLES
ACTIFS**

ÉTÉ
FAMILLES



AUTOMNE
GROUPES AMIS



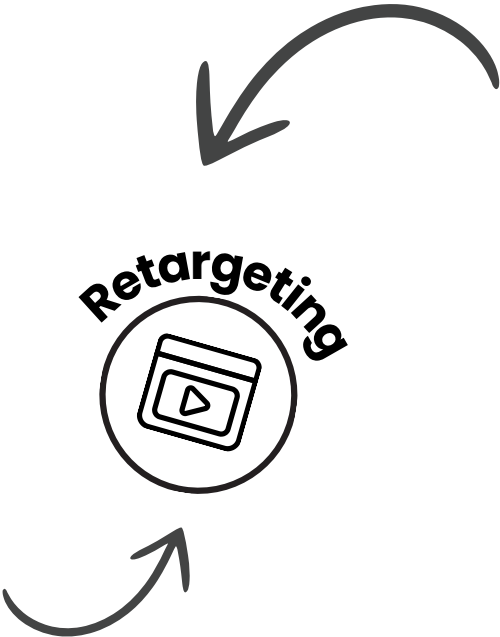
HIVER
COUPLES CSP +



Stratégie 2026 → 2029 Marché français

Google Ads → Redynamiser juillet

La vidéo *Eté en famille est* poussée sur Google Ads et Youtube avec redirection sur une page du site de séjour Intense Périgord Noir.



LE PÉRIGORD NOIR,
LE MEILLEUR DE LA DORDOGNE



Le Périgord Noir en juillet : pourquoi attendre août ?

Jours plus longs, tarifs plus doux, baignades plus tranquilles.

Profitez de nos plus beaux hébergements à tarifs doux avant le grand rush. En juillet, les journées sont plus longues, les ruelles de Sarlat plus magiques, la Dordogne et la Vézère sont toutes à vous.

VOIR NOS OFFRES POUR JUILLET

Accès aux outils de réservations en ligne de l'OT Sarlat Périgord Noir

Reserve



Janvier à Mars

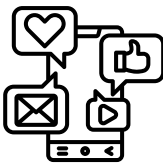


Charente-Maritime, Essonne, Gironde, Haute-Garonne, Hauts-de-Seine, Loire-Atlantique, Nord, Paris, Pas-de-Calais, Puy-de-Dôme, Rhône, Yvelines



Pavillonnaires familiaux aisés. Périurbains en croissance. 35 - 44 ans.

FOCUS :
STRATÉGIE NUMÉRIQUE



CAMPAGNES
RÉSEAUX SOCIAUX

INTENSE
PÉRIGORD
NOIR

Partenariat avec le SDHPA

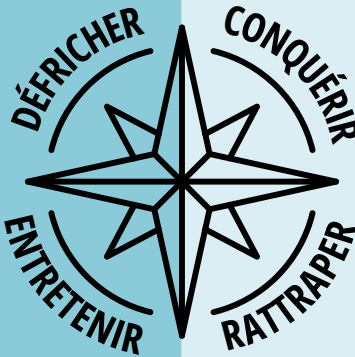


Fin avril à début mai



Booster les réservations dans les hébergements du territoire

- Dark posts



FOCUS :

CAMPAGNES DE PROXIMITÉ & AVANT-SAISON

CAMPAGNE MULTI-SUPPORT

Partenariat :

HPA / Semitour / Rennes

📅 15 jours : fin mai – début juin

- Affichage bus
- Dalle numérique
- Darkpost Réseaux sociaux



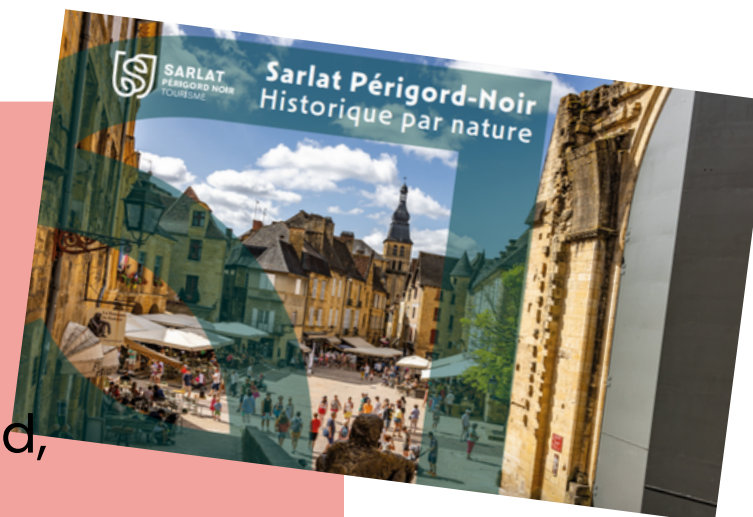
CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Partenariat :

Marqueyssac et Castelnaud

📅 Fin mars à début avril

📍 Toulouse, Clermont-Ferrand, Bordeaux, Limoges.



AFFICHAGE EN VALLÉE VÉZÈRE

Partenariat : Semitour, Roque Saint-Christophe, Pôle d’Interprétation de la Préhistoire, Maison forte de Reignac, Musée national de Préhistoire.



📅 Avril à juin

📍 Brive / Périgueux / Cahors / Sarlat

PROMOTION DE LA VÉZÈRE À VÉLO

- **Développement d’outils :** page Instagram, site web, production photos/videos
- Lancement d’une **campagne de proximité** avant l’été : affichage de proximité, diffusion flyer





**Structuration de
l'offre pleine nature
en synergie avec
nos EPCI**

Sports nature & mobilités douces



VTT

Intégration des circuits
Sarat-Périgord Noir dans
l'**espace VTT Lascaux-Vallée
Dordogne**

PARCOURS D'ORIENTATION



Sarat-la-Canéda :
4 parcours au Château de Campagnac

Jayac :
Projet de réouverture du parcours en 2027

OUTDOORACTIVE,

*Nouvel outil pour
valoriser les offres
pleine nature*

- Renforcement de la visibilité de l'offre auprès d'une large audience outdoor
- Promotion digitale renforcée des itinéraires
- Exploitation des données de fréquentation

INTENSE
PÉRIGORD
NOIR

TRAIL



Station Trail Sarlat-Campagnac :
8 parcours pour 135 km de sentiers

Station trail Vallée Vézère :
12 parcours avec 170 km de chemins

GRANDES ITINERANCES

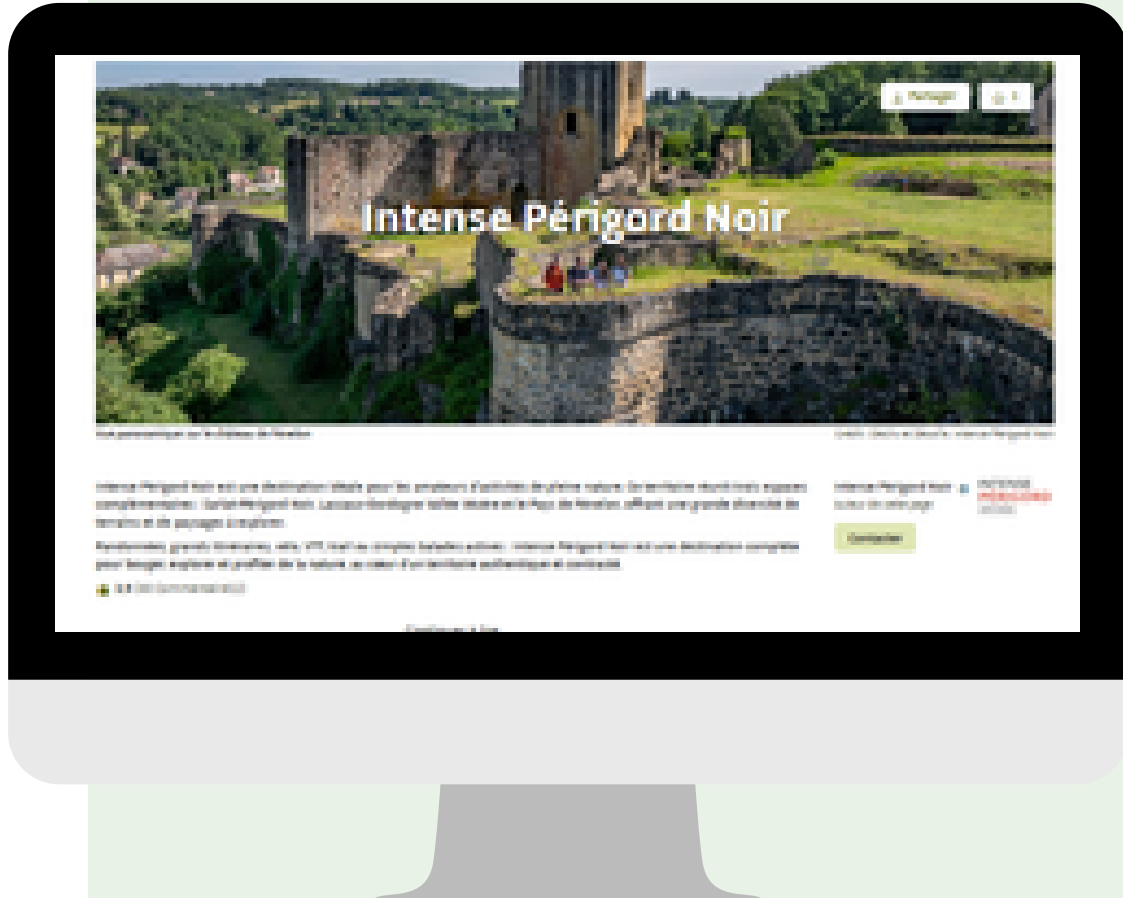


GRP® Pays de Fénelon :
175 km d'itinérance douce pedestre

La Flow Vélo :
400 km pour relier Sarlat à l'île d'Aix

NAGE EN EAU LIBRE

Nouveau site d'eau libre à
l'étang de **Tamniès**
Inauguration juin 2026



Intense **Périgord** Noir, c'est une **énergie collective**, portée par une équipe impliquée



CASSANDRE



ANNE-LAURE



LUCIE



GUILLAUME



CÉLIA



MAXIME



JULIEN



VALENTINE

... et par tous les collaborateurs des 3 OT qui contribuent à son succès !