

Les Nouv'**OTs**

Bilan, perspectives & échanges

— INTENSE **PÉRIGORD** NOIR

Renforcement des partenariats existants

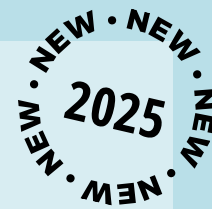
Actions clés pour les professionnels **en 2025**

ÉVÉNEMENTS PRO

Un rendez-vous en plus !

LES NOUV'OTS

📅 Février



LA SOIRÉE DE LANCEMENT SAISON ET MAG. INTENSE PÉRIGORD NOIR

📅 Avril

L'APÉRO DES PROS

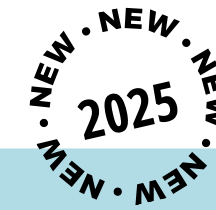
📅 Septembre

2025 :
C'ÉTAIT...

382 professionnels présents,
420 minutes d'échanges,
Quelques bouteilles ouvertes.. 😊
Et toujours beaucoup de convivialité !

BLOG PRO IPN

Plateforme d'informations sur le tourisme en Périgord Noir : actualités, données chiffrées, réglementation, communication...



*Pour ne rien manquer de l'actualité Intense Périgord Noir : inscrivez-vous à la **newsletter** !*



BULLETIN DES PARTENAIRES

Septembre 2025 :
Présente les **résultats concrets de nos actions** et une **vision claire de notre stratégie**



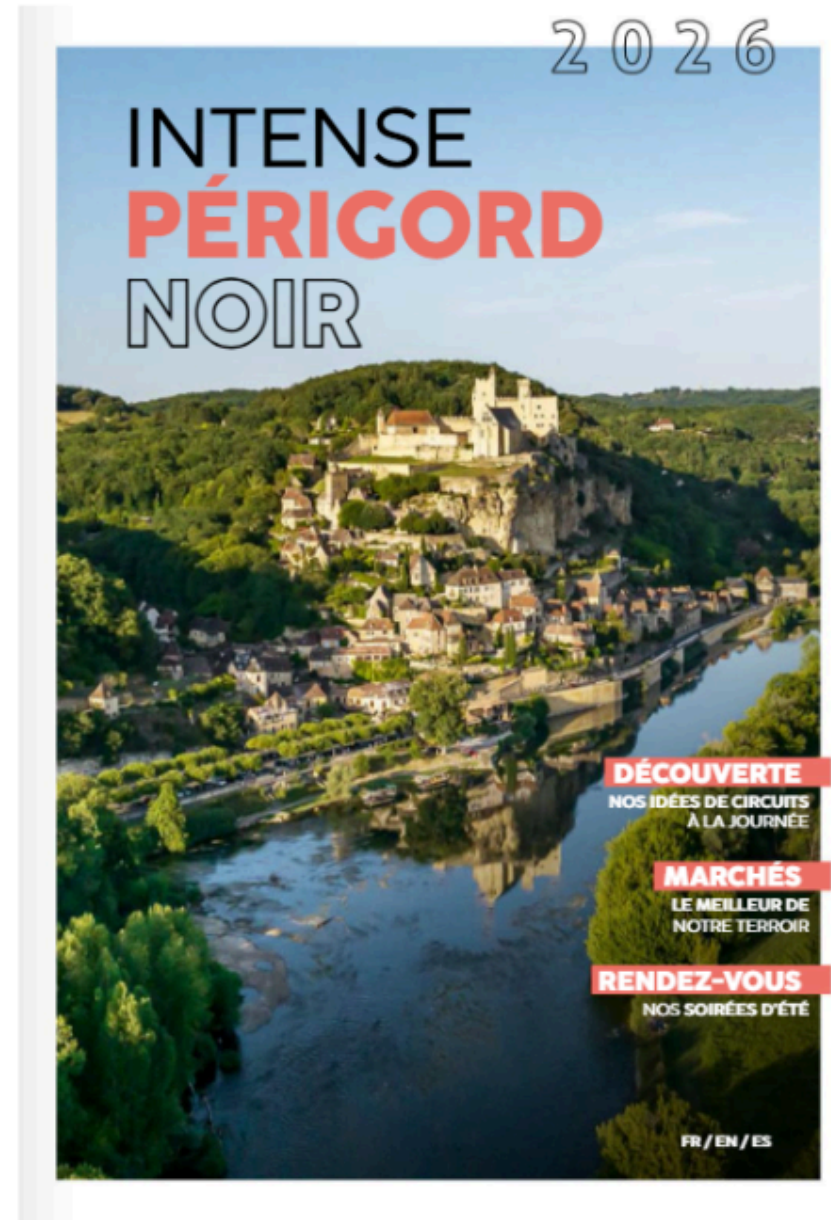
Du magazine au site de séjour Intense Périgord Noir

MAGAZINE INTENSE PÉRIGORD NOIR

Condense nos 3 territoires dans une brochure unique, pratique et à une échelle territoriale pertinente aussi bien pour les visiteurs que pour les professionnels du tourisme.

Et pour 2026..

- 5e édition commune
- Sortie le **04 mars 2026**
- Diffusion en deux temps :
 - Mars : 2 semaines
 - Juillet : 2 semaines



VERS UN SITE INTERNET DE SÉJOUR

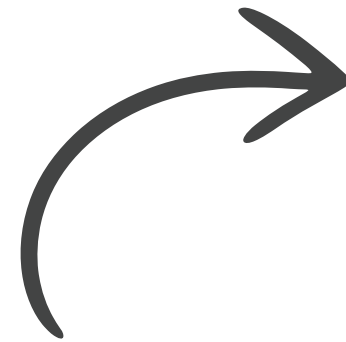
FOCUS :

SITE WEB DE SÉJOUR

Mettre en valeur les vallées Dordogne et Vézère, les villages, sites de visite, animations et activités de loisirs du Périgord Noir !



Sortie prévue le **30 mars 2026**



NOUVEL ÉCOSYSTÈME PRINT-DIGITAL

- **Site de séjour** conçu comme un blog, en prolongement du magazine
- **Contenus enrichis** : liens, photos, vidéos, infos complémentaires
- Parcours par **cible** : couples, familles, groupes d'amis
- Outil au service des **touristes sur place**
- Création de **pages d'atterrissage** dédiées aux **campagnes digitales** : relais des actions Google Ads, YouTube et réseaux sociaux



<https://www.intense-perigordnoir.com/>



TRADUCTION EN 5 LANGUES !



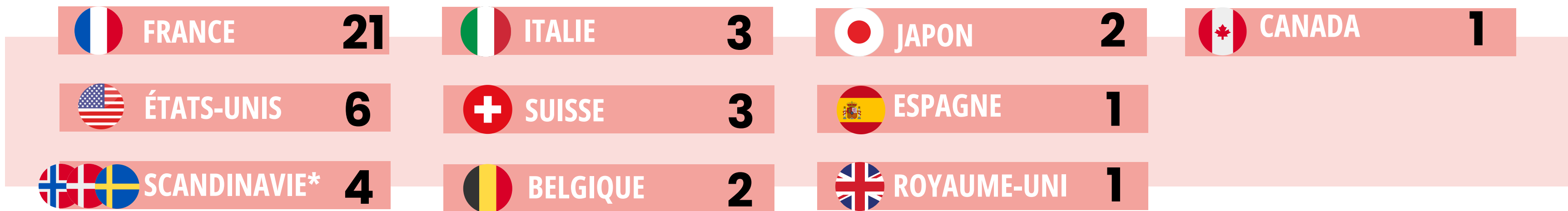
Presse : une **dynamique** appelée à se renforcer

44 journalistes accueillis

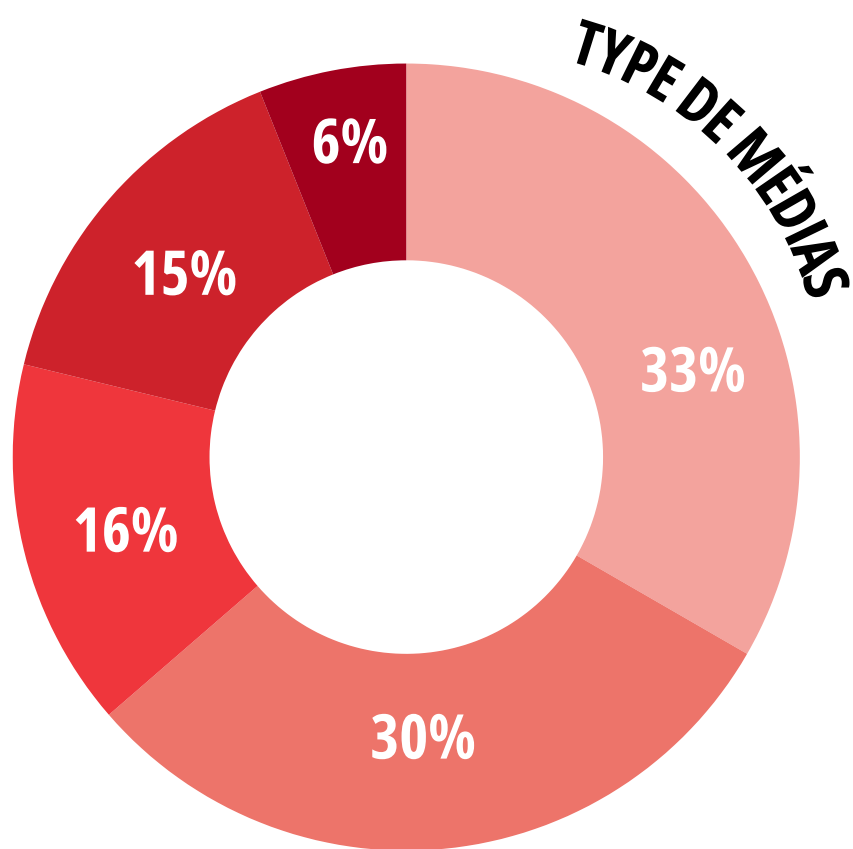
dont 52% sont étrangers (30% Amérique du Nord ; 70% Europe)



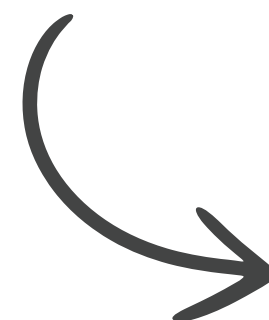
Budget annuel : 10.000 euros



*Norvège, Danemark, Suède



- Supports digitaux
- Print
- Mix : Print & Digital
- Télévision
- Radio et autres



UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

Les accueils sont mutualisés entre les équipes des 3 Offices de tourisme

CAP SUR 2026...

Déjà **15 médias** sont programmés



L'événementiel : levier pour le hors saison

6 événements qui rythment le hors saison

RONDE DES VILLAGES



 OCTOBRE

FÊTE DE LA TRUFFE



 JANVIER

FEST'OIE



 MARS

LE PERIGORD NOIR EN HIVER : LA PLUS GOURMANDE DES PARENTHÈSES

MARCHÉ DE NOËL



 DÉCEMBRE

FÉVRIER GOURMAND



 FÉVRIER → MARS

RALLYE PÉRIGORD INSOLITE



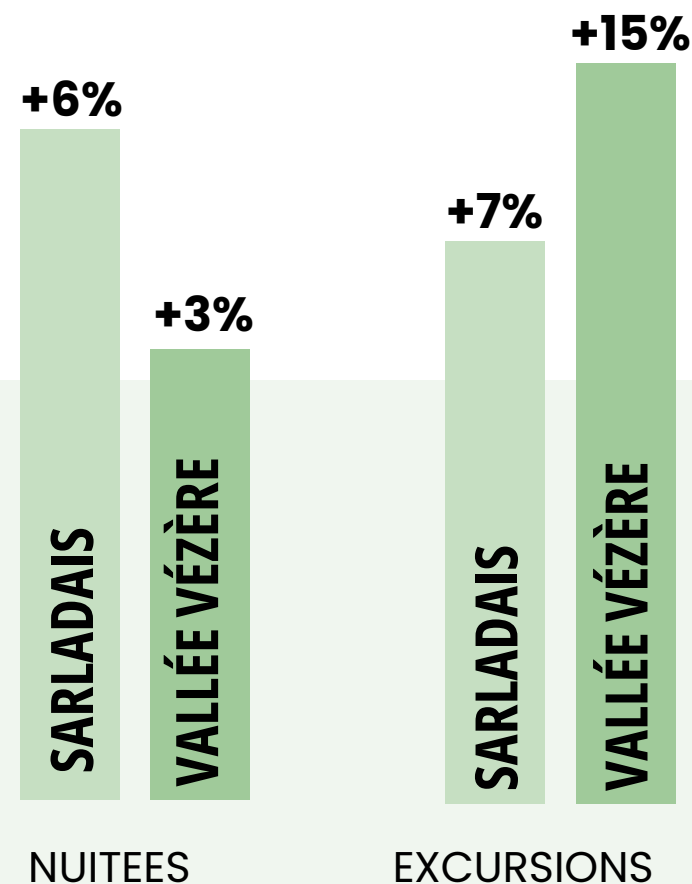
 AVRIL

FOCUS : FÉVRIER GOURMAND

Temps fort hivernal : découvrir le Périgord Noir à travers une approche originale : **le patrimoine par la gourmandise !**



07 février au 08 mars 2026



RETOUR SUR : ÉDITION 2025

Des résultats très encourageants pour une première édition

Et surtout : **100% des sites partenaires en hausse de fréquentation**

Objectif : lisser la saison et soutenir concrètement l'activité locale.

COOPÉRATION ACTIVE

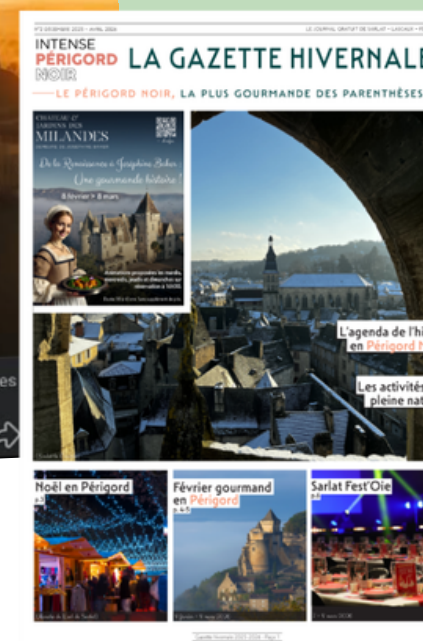
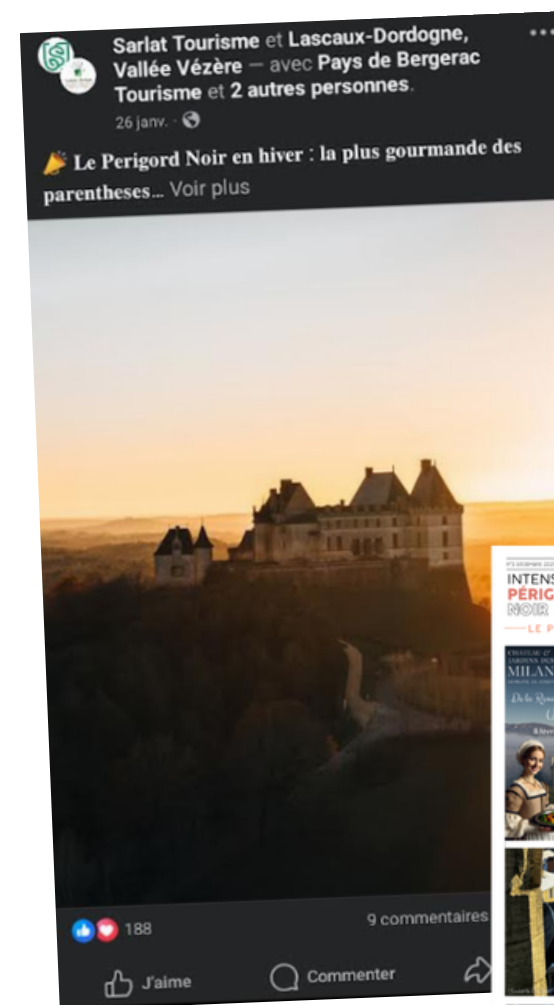
5 Offices de Tourisme et une participation du CDT Dordogne

3 NOUVEAUX PARTENAIRES, PROGRAMMATION ENRICHIE

16 sites patrimoniaux emblématiques proposent des **animations spécifiques en lien avec la gastronomie**

COMMUNICATION RENFORCÉE

Différents **supports de communication** : print, web, réseaux sociaux, radio, TV segmentée (replay groupe M6).



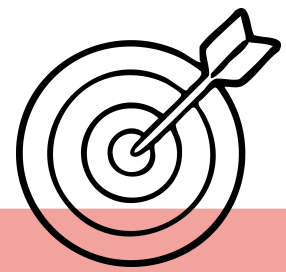
— INTENSE **PÉRIGORD** NOIR

**Montée en puissance :
des orientations
stratégiques renforcées**

Stratégie 2026 → 2029

dans les grandes lignes

INTENSE
PÉRIGORD
NOIR



Notre volonté :

Faire du PN une **destination attractive toute l'année**,
pour les visiteurs comme les entreprises locales

3 orientations :

- maintenir nos parts de marché en juillet-août,
- travailler la fréquentation hors-saison,
- concentrer nos efforts sur des zones à fort potentiel

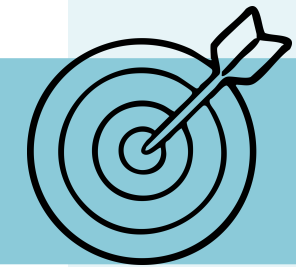
Nos sources :



Observatoire Départemental de l'économie touristique

Stratégie 2026 → 2029

Marché international

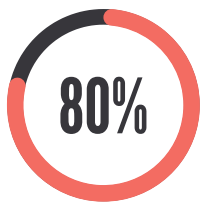


Diversifier les clientèles étrangères et renforcer le hors saison.



Multi-marchés

International Médias Market
Londres : février 2025
Paris : mars 2025 & 2026



des actions sont faites avec
le CRT Nouvelle-Aquitaine

€ Budget total Intense Périgord Noir : 20.000€



Poursuite des **actions individuelles**
OT Sarlat Périgord Noir : 5 600€




ENTREtenir

NOS MARCHÉS HISTORIQUES & SPÉCIFIQUES

PÉRIGORD
DORDOGNE
TOURISME FRANCE

INTENSE
PÉRIGORD
NOIR

 Grande Bretagne

 Allemagne

 Pays-Bas

 Belgique

Médiatour juin 2025

 Etats-Unis

Opération OT Sarlat :
novembre 2025 &
novembre **2026**

 Espagne (avec SEMITOUR)

Eductour mars **2026**
Suivi d'un déplacement
en Cantabrie



EXPLORER

DE NOUVEAUX MARCHÉS

 Scandinavie (avec CDT)

Workshop sept 2025
Eductour mai **2026**



CONSOLIDER

DES MARCHÉS PROMETTEURS

 Suisse

Workshop BtoB
Février 2025 & **2026**

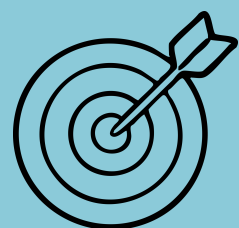
 Italie

Workshop mars 2025
Médiatour janvier **2026**



Stratégie 2026 → 2029

Marché français



Consolider les clientèles existantes et diversifier les bassins émetteurs pour renforcer la fréquentation toute l'année.

RÉSULTATS ATTENDUS :

+ de fidélisation

+ de conquête

Meilleure répartition saisonnière

€ Budget total Intense Périgord Noir : 41.000€



Poursuite des **actions individuelles** :

OT Sarlat Périgord Noir : 53 000€

OT Lascaux-Dordogne Vallée Vézère : 22 500€



ENTREtenir

LA FIDELITE DES 42 DEPARTEMENTS MAJEURS

80% des nuitées

Ouest, Nord et Ile de France

=> Proposer de nouvelles expériences



RATTRAPER

LE MOIS DE JUILLET

Nord de la Loire (et Belgique !)

=> Contrer l'érosion constatée sur cette période en mettant en avant les prix avantageux, la fréquentation plus calme



DÉFRICHER

LES TERRITOIRES ENCORE PEU REPRESENTÉS

Est de le France

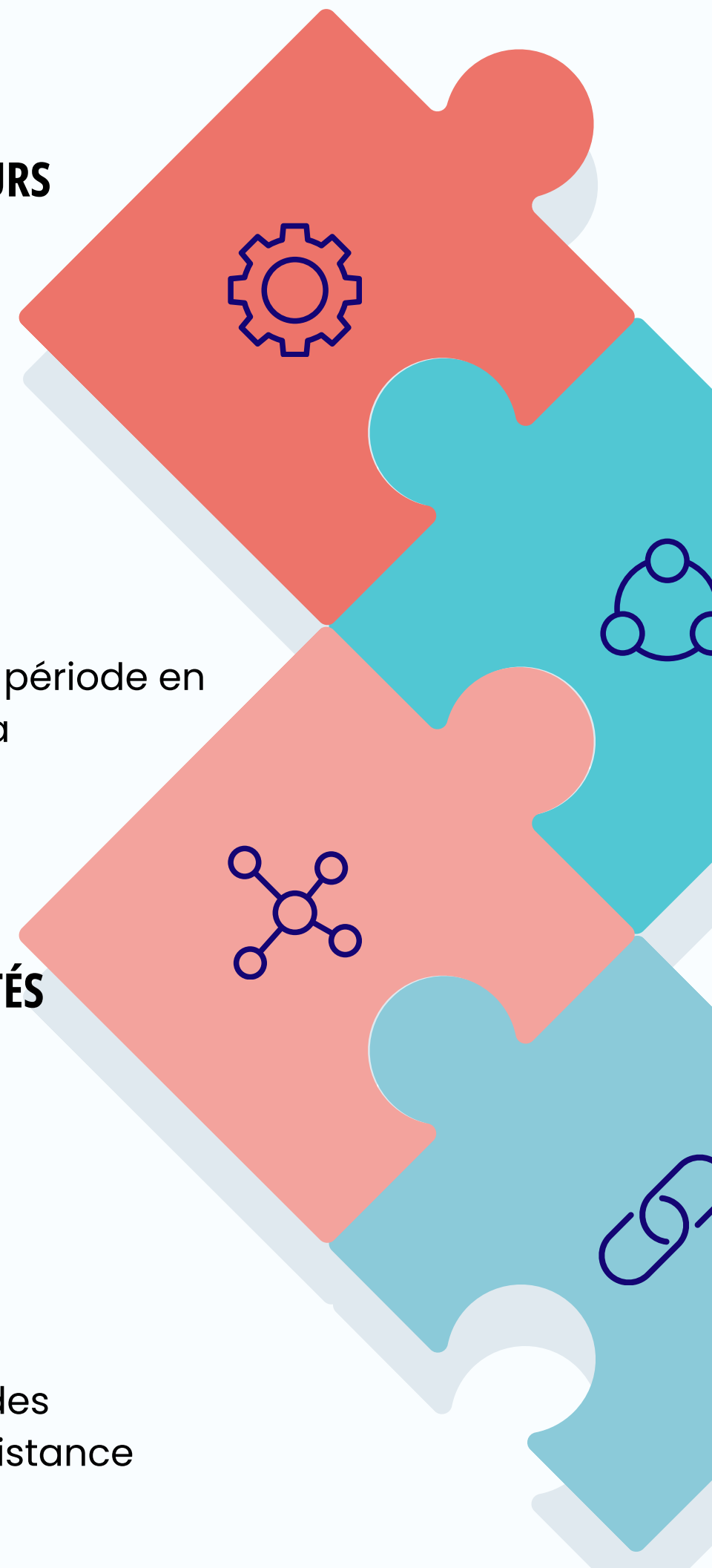
=> Améliorer notre notoriété



CONQUÉRIR

LES DÉPARTEMENTS À FORT POTENTIEL

=> Cibler 15 départements en fonction des niveaux de vie, de la population, de la distance



FOCUS : VIDÉOS TOURISTIQUES

- Produire des contenus pensés pour la performance digitale
- Accompagner la désaisonnalisation et la prouver par l'image
- Renforcer la cohérence de la communication à l'échelle du territoire



DES FORMATS OPTIMISÉS

- 5 formats longs : 16:9 (1'30) : Google Ads/Youtube
- 20 formats courts : 9:16 (30") : Réseaux sociaux



4 SAISONS = 4 CIBLES

PRINTEMPS
COUPLES
ACTIFS

ÉTÉ
FAMILLES

AUTOMNE
GROUPES AMIS

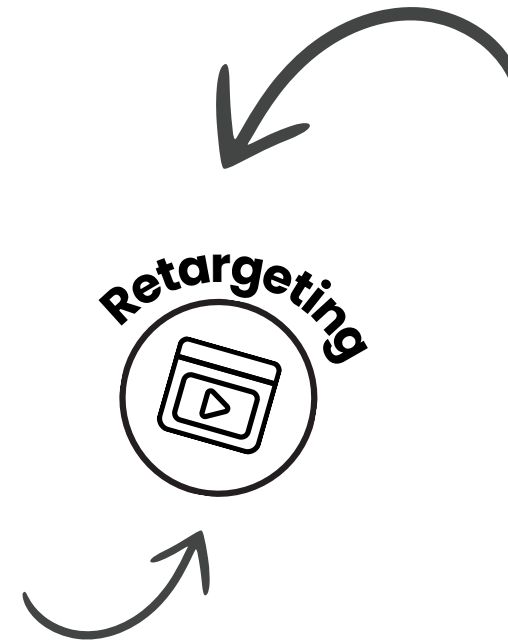
HIVER
COUPLES CSP +



Stratégie 2026 → 2029 Marché français

Google Ads → Redynamiser juillet

La vidéo *Eté en famille est* poussée sur Google Ads et Youtube avec redirection sur une page du site de séjour Intense Périgord Noir.



FOCUS : STRATÉGIE NUMÉRIQUE

CAMPAGNES
RÉSEAUX SOCIAUX

LE PÉRIGORD NOIR,
LE MEILLEUR DE LA DORDOGNE

Le Périgord Noir en juillet : pourquoi attendre août ?

Jours plus longs, tarifs plus doux, baignades plus tranquilles.

Profitez de nos plus beaux hébergements à tarifs doux avant le grand rush. En juillet, les journées sont plus longues, les ruelles de Sarlat plus magiques, la Dordogne et la Vézère sont toutes à vous.

VOIR NOS OFFRES POUR JUILLET

Accès aux outils de réservations en ligne de l'OT Sarlat Périgord Noir

Reserve



Janvier à Mars



Charente-Maritime, Essonne, Gironde, Haute-Garonne, Hauts-de-Seine, Loire-Atlantique, Nord, Paris, Pas-de-Calais, Puy-de-Dôme, Rhône, Yvelines



Pavillonnaires familiaux aisés. Périurbains en croissance. 35 - 44 ans.

INTENSE
PÉRIGORD
NOIR

Partenariat avec le SDHPA

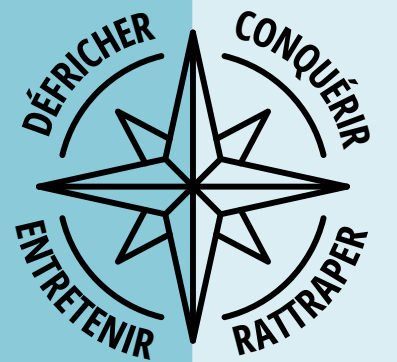


Fin avril à début mai

SARLAT
PÉRIGORD NOIR
TOURISME

Booster les réservations dans les hébergements du territoire

- Dark posts



FOCUS : CAMPAGNES DE PROXIMITÉ & AVANT-SAISON

CAMPAGNE MULTI-SUPPORT

Partenariat :

HPA / Semitour / Rennes

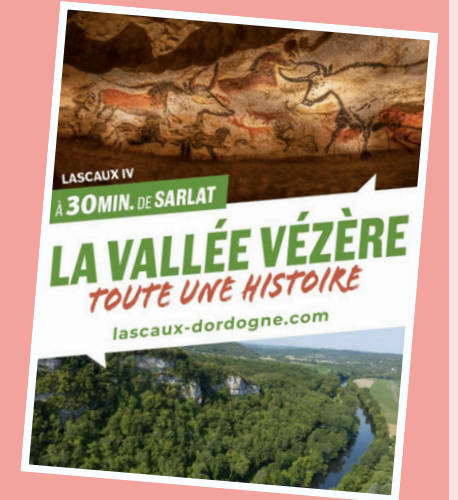
 15 jours : fin mai - début juin

- Affichage bus
- Dalle numérique
- Darkpost Réseaux sociaux



AFFICHAGE EN VALLÉE VÉZÈRE

Partenariat : Semitour, Roque Saint-Christophe, Pôle d'Interprétation de la Préhistoire, Maison forte de Reignac, Musée national de Préhistoire.



 Avril à juin


 Brive / Périgueux / Cahors / Sarlat

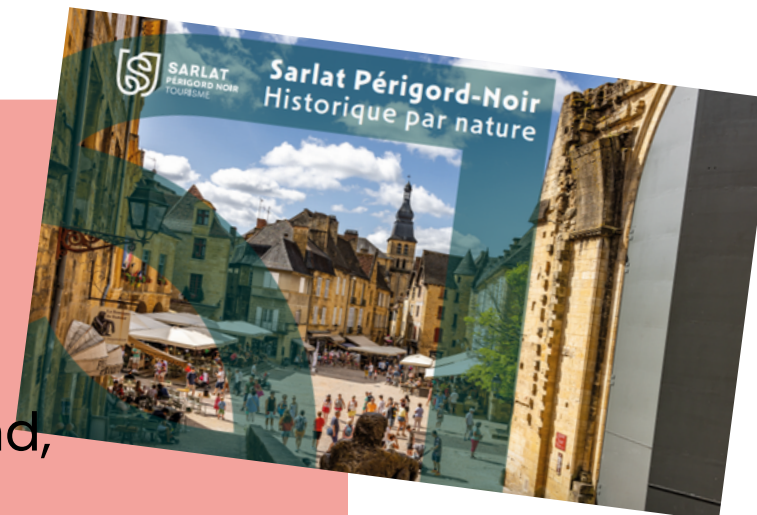
CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Partenariat :

Marqueyssac et Castelnaud

 Fin mars à début avril

 Toulouse, Clermont-Ferrand, Bordeaux, Limoges.



PROMOTION DE LA VÉZÈRE À VÉLO

- **Développement d'outils :** page Instagram, site web, production photos/videos
- Lancement d'une **campagne de proximité** avant l'été : affichage de proximité, diffusion flyer



**Structuration de
l'offre pleine nature
en synergie avec
nos EPCI**

Sports nature & mobilités douces



VTT

Intégration des circuits Sarlat-Périgord Noir dans l'**espace VTT Lascaux-Vallée Dordogne**

TRAIL



Station Trail Sarlat-Campagnac :
8 parcours pour 135 km de sentiers

Station trail Vallée Vézère :
12 parcours avec 170 km de chemins

NAGE EN EAU LIBRE

Nouveau site d'eau libre à l'étang de **Tamniès**
Inauguration juin 2026



PARCOURS D'ORIENTATION



Sarlat-la-Canéda :
4 parcours au Château de Campagnac

Jayac :
Projet de réouverture du parcours en 2027

GRANDES ITINERANCES



GRP® Pays de Fénelon :
175 km d'itinérance douce pédestre

La Flow Vélo :
400 km pour relier Sarlat à l'île d'Aix

INTENSE
PÉRIGORD
NOIR

OUTDOORACTIVE,

Nouvel outil pour valoriser les offres pleine nature

- Renforcement de la visibilité de l'offre auprès d'une large audience outdoor
- Promotion digitale renforcée des itinéraires
- Exploitation des données de fréquentation



Intense **Périgord** Noir, c'est une **énergie collective**, portée par une équipe impliquée



CASSANDRE



ANNE-LAURE



LUCIE



GUILLAUME



CÉLIA



MAXIME



JULIEN



VALENTINE

... et par tous les collaborateurs des 3 OT qui contribuent à son succès !

— INTENSE **PÉRIGORD** NOIR

**Merci pour votre écoute
attentive !**

Place aux questions !

